付録SUPREMEフリースバッグ／重要ストリートブランドの冬アウター／大倉忠義／STUSSY／GDC

COVER／大倉忠義(関ジャニ∞)

「ハッスルどライヴ」
共同企画進行中!!

COOL TRANS

クール・トランス

特別定価
670YEN

www.cool-trans.net

2010年1月号(毎月24日発売)
11月24日発売
第16巻第1号通巻171号

1
No.171
JAN 2010



★豪華特別付録★
SUPREME
特製フリースバッグ
ショッピングバッグ、
シューズバッグに最適!!

SPECIAL FEATURE

STUSSY
30周年記念アイテム、
2009ホリデーラインetc.

GDC
'09冬のベストコーディネイト
by熊谷隆志

U.K.ファッション&
カルチャー旋風が到来!
ユニオンジャック
崇拝主義!!

男が読むべき「マンガ」傑作選

特別インタビュー／吉田戦車

表紙インタビュー
大倉忠義
NHKドラマ
『ROMES』主演の注目株!!

緊急レポート
アンダーグラウンドの聖地が突然の閉鎖!
グッバイ、「The Ghetto」

売れ筋ギア&ウェア、知っておきたい豆知識etc.
カタチから入る「スノーボード」入門講座

オシャレな人はみんな取り入れている!!
今、「ヒョウ柄」がアツい!!

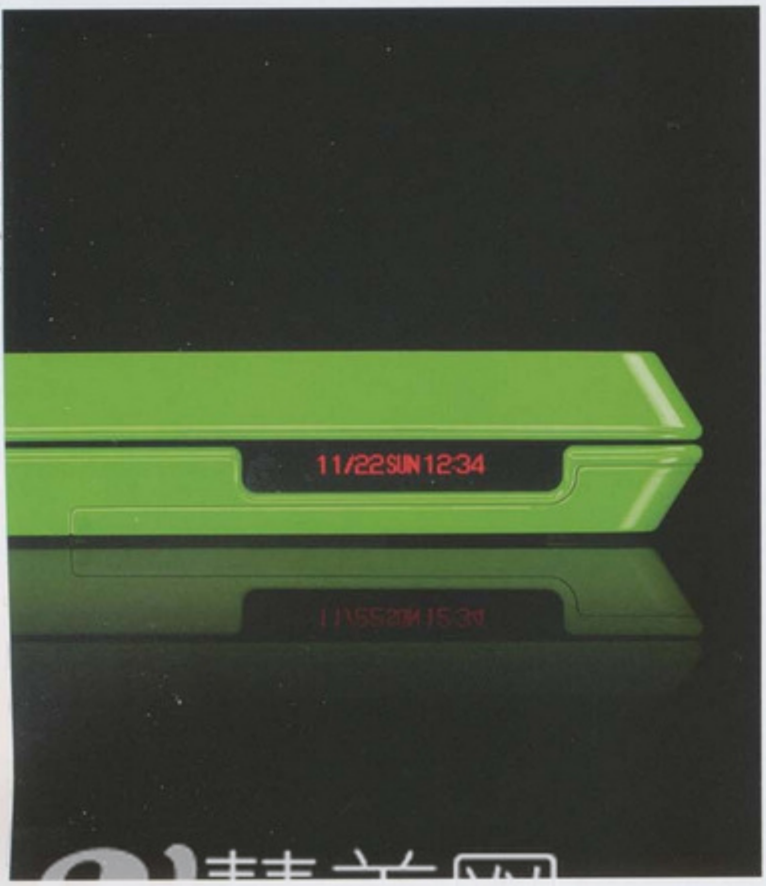
冬コーデの
大黒柱!!!

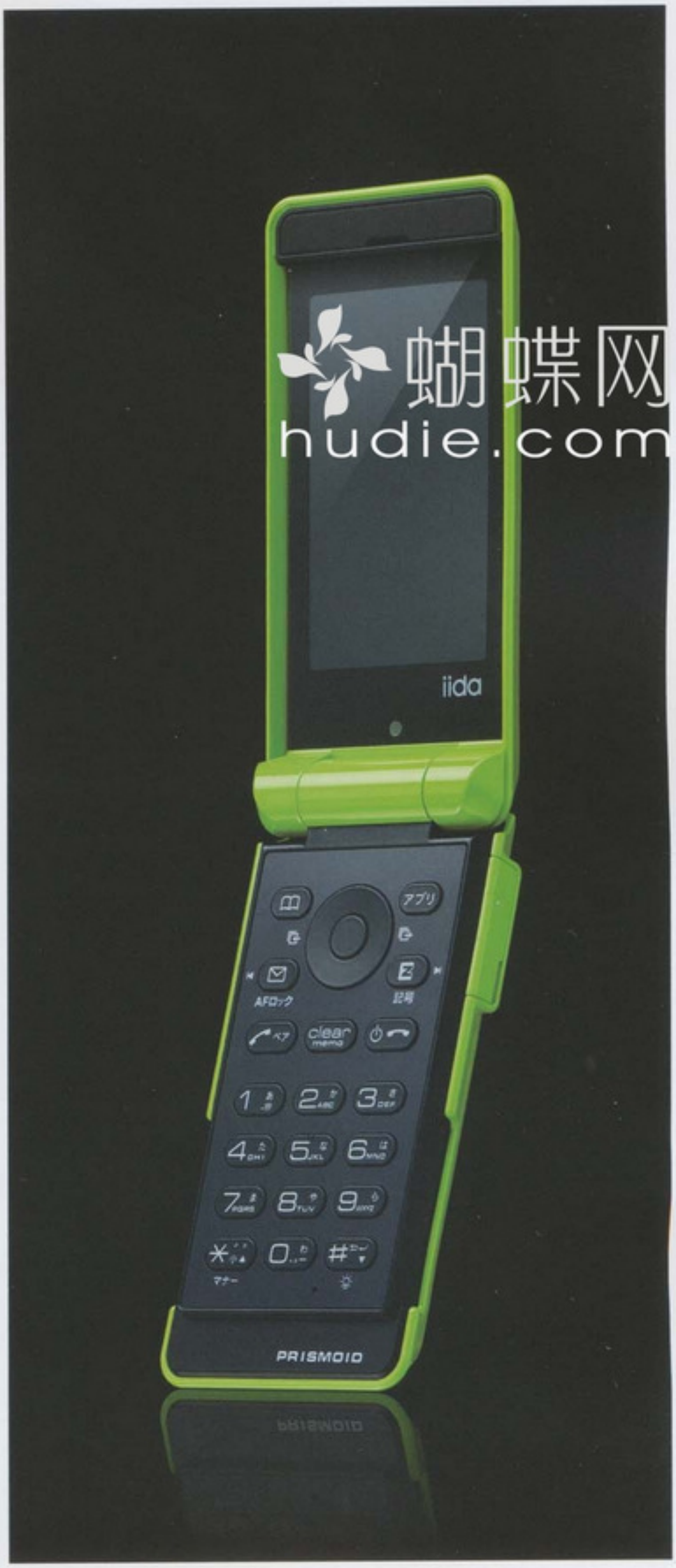
絶対間違いないアイテムのみを厳選紹介!!
ストリートブランド発 絶品☆優良アウター!!!
[PART-1]重要ストリートブランドTOP20のアウターstyle [PART-2]新進ブランド×老舗ブランドetc. 注目コラボアイテム全集
[PART-3]セレクトショップ別・人気ブランドアウターFILE [PART-4]気鋭ニューカマーブランドのこだわりアウターCLOSE UP!!

ファッション関係者、料理人、庭師、自称タレントetc.
みんなの「ニット」着こなし実例!!

今シーズンの筆頭トレンドアイテム
徹底解剖!!「レザーJK」の魅力


clear
memo
記号
マナー
PRISMOID


11/22SUN12:34


iida
アプリ
AFロック
記号
clear
memo
マナー
PRISMOID



C4.8
W49×H101×D16.8
CHAMFER 4.8


www.right-on.co.jp/x-wash/
CAMP7 / X-WASH ウォッシャブルダウンジャケット ¥12,800 BACK NUMBER / ニューシャイニーデニムレギュラーストレート ¥8,900・4連パンチングベルト ¥3,990 PLUS ONE / Vネックロングスリーブ Tシャツ ¥1,990

Right-on

洗えるダウン

X-WASH



このダウン、暖かいだけじゃない。
なんと家庭用洗濯機でガンガン洗える。
しかも、洗っても型くずれしにくいから、毎日ガンガン着こなせる。
新たな機能を搭載した、ウォッシャブルダウンX-WASH。

このダウン、フツウじゃない。

Right-on ONLINE SHOP オンラインショップ OPEN!
http://e.right-on.co.jp

OPENING FAIR 開催中!
■10,000円以上のお買い上げで、2,000円分のポイント還元。
■お買い上げの商品は、すべて全国送料無料です。11月30日まで


FLASH REPORT
www.flashreport.co.jp


HUNTING CAP ¥2,990 WOOL PEA COAT ¥18,800
CORDUROY SHIRT ¥5,900 WAFFLE PRINT LONG SLEEVE T-SHIRT ¥3,990
REGULAR STRAIGHT DENIM ¥8,900
BRUNS
6

Creator's Lifestyle with au mobile New products

New

オシャレな人が愛用する au ケータイLife!

もはやファッションアイテムとしても認知される"ケータイ"。常に持ち歩く必須アイテムだけに、デザイン面でも機能面でも妥協は許されない。そこで、ファッション業界でもオシャレにこだわるプレス4人が太鼓判を押すauの新機種を厳選ピックアップ。これらのケータイならば間違いなし!

photo / Riei NAKAGAWARA design / Atsushi KOTAKI



XLARGE®プレス照屋健太郎さん

XLARGE®のパーカ¥14700、Tシャツ¥5040(ともにXLARGE®原宿)

XLARGE®プレス 照屋健太郎さん × EXILIMケータイ CA003

ハイスペックを誇る 驚愕のカメラ機能を搭載!

世界的ストリートブランドのプレスを務める照屋さんに今回試してもらったのが「EXILIM ケータイ CA003」だ。「仕事でもプライベートでも頻繁にケータイカメラは使っているんですけど、この写真のクオリティは素晴らしいですね。画素数が12.2万画素っていうと、デジタルカメラ並みじゃないですか(笑)! 新作の洋服を撮影してもディテールまできっちり撮れるっていうのはうれしいですね」とご満悦の様子。さらに機能面に加え、デザイン面に関しても照屋さんの驚きはとまらない。「キレイな流線形シルエットのボディに搭載された大きめのカメラレンズ。それってケータイというか見た目はほぼデジタルカメラ。持っているだけで注目を浴びそうですし、まわりの人たちからきっと羨ましがられちゃいますね!」

Check :

ココがCOOL!



高級感漂うグレイスフルデザイン

デジタルカメラと見まがうようなデザインに仕上がっている「EXILIMケータイ CA003」。継ぎ目のない一体感の電池蓋やカメラレンズの周りなど、デザインも前モデルから大きく革新したグレイスフル(優雅で上品な)デザインが魅力的。また光沢のあるボディカラーと合わせて、高級感が漂っているところも見逃せない。

COLOR LINEUP



ターコイズグリーン　マゼンタピンク

シャンパンゴールド　ダークパープル

国内最高クラスの12.2万画素のカメラや劣化の少ない3倍超解像デジタルズームなどハイスペックなカメラ機能が充実。さらにデジカメEXILIMの人気機能"ダイナミックフォト®"を搭載。EXILIMケータイがあればデジカメは不要!?●DATA/サイズ:110×50×17.4mm 重量:約135g ディスプレー:約3.3インチ Visual FWVGA 有機EL カメラ:約1217万画素(CMOSカメラ搭載) データ容量:約500MB 価格:オープン

Creator's Lifestyle with au mobile New products 01

model:

EXILIMケータイ CA003
by CASIO

COOL TRANS CONTENTS

1

No.171
JAN 2010

COVER_
大倉忠義(関ジャニ∞)
PHOTO_
清水将之(es*QUISSE)
STYLING_
岡 正己
HAIR&MAKE-UP_
白石真弓
DESIGN_
西原大輔

衣装クレジットは
P135に掲載

■特集

■連載





MACKDADDYプレスSIGさん
MACKDADDYのカーディガン¥18690、シャツ¥13440、ハンチング¥7140(すべてHEIGHT TOKYO)

MACKDADDYプレス
SIG さん
×
BRAVIA® Phone U1

〈ブラビア〉画質で快適ワンセグライフ

人気ブランドのプレスという仕事柄、全国各地のディーラーやスタイリストなどと頻繁に会う機会があるというSIGさん。そんなSIGさんが、気になったモデルが「BRAVIA® Phone U1」だ。「打ち合わせとか商品の貸し出しの対応などで、人とよく会うんですけど、よくスポーツの話をするんです。そんな時、このBRAVIA® Phone U1があると便利ですよね。野球やサッカーの中継もすぐ観られるし、しかも映像が鮮やかで抜群にキレイ！」と、やや興奮気味に話してくれたSIGさんだが、さら[illegible]また驚く。「このキレイな映像を観ながら、お風呂に浸かっていられるってことですよね⁉ 観ている番組によっては、ついつい上がるタイミングを逃しちゃいそうですね(笑)」

Check :

ココがCOOL!



お風呂でも楽しめる〈ブラビア〉の高画質

防水機能を搭載しているのでお風呂で〈ブラビア〉画質を楽しめるのが最大の魅力。ワンセグのほかにソニーのブルーレイディスクレコーダーからの"おでかけ転送"に対応しており、クオリティの高い映像を楽しむこともできる。水の波紋をイメージした曲線のフォルムなど、スタイリッシュなデザインも見逃せない特徴の1つだ。

IPX5/IPX7相当の防水性能。キャップ類・電池フタは確実に取り付けてください。海水・プール・温泉の中に浸けないでください。バスルームへの長時間の持ち込みはしないで下さい。

COLOR LINEUP



サファイアブラック
レッド
ゴールド

圧倒的な画像のクオリティを誇るBRAVIA® Phone U1。こちらはソニーのブルーレイディスクレコーダーからの"おでかけ転送"に対応。録画しておいた番組をいつでもどこでも〈ブラビア〉の高画質で楽しめるなど充実機能がうれしい。●DATA/サイズ:111×50×16.7mm 重量:141g ディスプレー:約3.0インチ FWVGA TFT液晶 カメラ:約514万画素(CMOSカメラ搭載) データ容量:約360MB 価格:オープン

Creator's Lifestyle with au mobile New products
02

model:
BRAVIA® Phone U1
by Sony Ericsson

今月の《クリッピン トピックス》はクリスマスを目前に控えているので、ギフトに持ってこいの
カラフルな配色の注目アイテムを多数ピックアップ！ 自分へのご褒美、相手へのプレゼントにどうぞ！

clippin'! topics JAN

photo / Riei NAKAGAWARA
design / Daisuke NISHIHARA





DETAIL

VANSの象徴ともいえるヒールパッチも、このコラボのために変更。両者のロゴが堂々と鎮座するスペシャル仕様だ。

Supreme × VANS

ストリートシーンを牽引する2ブランドの強力コラボシューズ!!

毎シーズン、様々なブランドやアーティストとエッジの効いたコラボアイテムを展開するN.Y. 発のブランド《シュプリーム》。そんな同ブランドから今回リリースされるのは、恒例ともいえる《ヴァンズ》とのコラボシューズだ。クラシックなフォルムが人気の"106"をベースに、カモフラージュ柄を起用したキャンバス地と、マットなブラックと好発色のオレンジを採用したスエード地の2型が登場。インソールをシュプリームらしいレッドに変更するなど、ディテールまでこだわった名機に仕上がっている。冬のストリートシーンを席巻するシューズは、絶対に手に入れておきたい。右上・右下／各¥12600、左上・左下／各¥11550（問Supreme☎03-5456-0085）

時しらずプレス高畑 誠さん

Lot78のブルゾン¥105000、sixflagsのキャップ¥5775（ともに時しらず） その他本人私物



時しらずプレス
高畑 誠さん × AQUOS SHOT SH003

ラクに操作できる 3.4インチタッチパネル

海外・国内から選りすぐりのアイテムをセレクトするショップ〈時しらず〉のプレスを務める高畑さんの審美眼にかなったモデルは『AQUOS SHOT』だ。「ケータイはいつも持っているものだからオシャレなものがいいですよね。このタッチパネルを搭載しているAQUOS SHOT SH003はそのデザイン性に長けていると思います。機械オンチな僕でも操作しやすいという点もいいですよね(笑)」。また普段からケータイで写真を撮ることも多いという高畑さん。「この高感度CCDカメラというのがかなりスゴイですね。薄暗い場所でも、引き出しの中でもはっきりと撮影ができるっていうのは、いろんなシーンで役立つことは間違いないですから。仕事でも遊びでも僕のパートナーとして大活躍してくれそうです！」

Check :

ココがCOOL!



薄暗い場所でも撮影可能なCCDカメラ

高感度のCCDカメラを搭載しているため、薄暗いシーンでも美しく撮影することができる。また12.1MBの高解像度で撮影可能で、鮮明に画像を保存することもできるのだ。撮影時はタッチパネルでの操作で、簡単にピントを合わせられるので、好みに合わせて自由自在に撮影できるのも魅力だ。

COLOR LINEUP



シルキーホワイト



マットブラック



フロスティピンク

タッチパネルを搭載するなど、日常での使いやすさにこだわったAQUOS SHOT SH003。16階調の明るさで表現する"LEDイルミネーション"、迫力あるLISMOサウンドを楽しめる"FXトランスミッター"など充実した機能が満載。●DATA/サイズ:112×51×16.6mm 重量:約132g ディスプレー:約3.4インチNEWモバイルASV液晶 カメラ:約1210万画素(CCDカメラ搭載) データ容量:約760MB 価格:オープン

Creator's Lifestyle with au mobile New products
03

model:
AQUOS SHOT SH003
by SHARP

clippin'! topics JAN

photo / Riei NAKAGAWARA
design / Daisuke NISHIHARA



光沢のあるサテン地のスタジャン。背中にはアーティスト岡崎能士氏がリライトしたWU TANG-MAPを刺しゅうでオン。¥39900



右／写真家Danny Hastingsが撮影した、WUTANG CLAN 1stアルバムのマスターフィルムを全面プリントしたラグランT。¥11340　左／'90年代にHIP HOPアーティストを中心に流行したホッケージャージ風のニットセーター。¥24990



WUTANG CLAN1stアルバムのジャケット撮影時、故O.D.B.とWU-TANG CLANの総帥RZAをDanny Hastingsが写したオフショットから厳選した1枚をプリント。各¥6720



アップルバム®のアイコン的なグラフィック"BabylonView"とWUTANGのロゴを融合させた、人気のプリントTシャツ。黒ボディはオンライン限定カラー各¥6720



WUTANGを象徴する聖地"shaolin(少林)"を立体的な刺しゅうで施した、ニューエラ社製のB.B.キャップ。バックにも両ブランドのロゴが入る。各¥8190

APPLEBUM® × THE WUTANG BRAND

ヒップホップ界の金字塔とのドリームコラボレーションが実現!!

巧みなサンプリングセンスで独自性の強いプロダクトを発信する〈アップルバム®〉が、ヒップホップ界の最強軍団・ウータンクランとのコラボレーションを発表!!　スカジャンやニット、Tシャツ、キャップなどトータルで展開される同コラボは、ブラックとイエローをキーカラーにしたずば抜けたインパクトを放つ秀作ぞろい。互いにストリートに強い影響力を持つだけに、このパートナーシップは今冬のストリートシーンを賑わす一大センセーションとなること間違いナシ!!　ファンならば必ずゲットしておかないと、後悔するぞ!!（問 APPLEBUM☎03·3325·6104 www.applebum-store.jp、THE WUTANG BRAND www.brandwutang.com）

MOTIVEプレス小池哲司さん

MOTIVEのチェックシャツ¥18375(ワングラム)
その他本人私物



MOTIVEプレス
小池哲司さん × SA001

ワンセグ対応のスライド式では最薄のスタイリッシュモデル

ワークを軸にしたベーシックなデザインで、細部までこだわりぬいたアイテムを展開するMOTIVEのプレスを務める小池さんが『SA001』を使用して、まず注目したのはそのデザイン性だ。「一見シンプルなデザインなんですが、すごく薄いスライド式だったり、強化ガラスを使用していたりと、細部へのこだわりが僕らが展開しているアイテムとも通じていて共感できますね」とファッション関係者ならではのコメントが。また実際使ってみての感想はというと、「薄いので、ポケットに入れていても全然気にならないですよね。それにスリムなのに、持ちにくさや扱いづらさがないところに驚きです。緻密に計算されたサイズ感でできているんだなってわかりますよね。本当にずっと使っていたいケータイですね！」

Check :

ココがCOOL!



世界No.1*の超薄型デザイン

ワンセグ対応のスライド式ケータイとしては世界最薄となる11.9mmのスリムさが特徴。さらにジョグコントロールキーや高級感が漂うカラーリングなど、スタイリッシュなデザインに仕上がっている。また強化ガラスを採用していたり、防汚コーティングを施すなど、細かいところまでこだわった機能面も注目。

*ワンセグ対応スライド式ケータイとして。(2009年8月現在 株式会社メディアインタラクティブ調べ)

COLOR LINEUP



ボヘミアンピンク　サイエンスブラック　ピースホワイト　イノセントブルー

スライドならではの機能を充実させたSA001。待受中にスライドを開けるたびに、待受画像が切り替わる"オープンシャッフル"やプライバシーを守るため、着信時やメール受信時に相手情報を非表示にする機能など使いやすさ抜群。●DATA/サイズ:113×52×11.9mm　重量:約119g　ディスプレー:約3.1インチFWVGA TFT液晶　カメラ:約321万画素(CMOSカメラ搭載)　データ容量:約250MB　価格:オープン

Creator's Lifestyle with au mobile New products

04

model:

SA001
by SANYO

本製品は京セラ株式会社製です。

clippin'!

topics JAN

photo / Riei NAKAGAWARA
design / Daisuke NISHIHARA



3 NEIGHBORHOOD 15th ANNIVERSARY ITEM

15周年記念アイテムの最後はミッキーマウス！





DETAIL

'70年代のデザインをベースに両ブランドのロゴが鎮座するソール。インソールはクッション性が高いので、長時間歩いても疲れにくい。

4 VICTIM × CONVERSE

ヴィクティムの手で甦った往年の名作キックス！

4 シンプルで飽きのこないアイテム作りに定評のある〈ヴィクティム〉が、老舗シューズブランド〈コンバース〉と共同開発した名作「ジャックパーセル」を発売する。現行モデルとは異なるクリーム色のソールカラーや、ジャックパーセルの代名詞であるヒゲやスマイルなど、70年代のオリジナルモデルを忠実に再現した珠玉の逸品。ムダのない計算し尽くされたデザインは、カジュアルからキレイめまで幅広く使えること間違いナシ！ 完全限定生産となるので、この機会を逃したらもう二度と手に入らないプレシャスなアイテムだ。何はともあれ、気になったらショップへ急げ！ ¥15750（問 VICTIM TOKYO☎03-5770-4823）

3 今季、ブランド創設15周年を迎えたストリートファッションのアンカー〈ネイバーフッド〉。それを記念したコラボTシャツやバッグなどを次々と展開してきたが、今回ラストを飾るスペシャルアイテムが登場。それがこの〈ディズニー〉と〈メディコム・トイ〉と共同製作した"ミッキーマウス"と"ビッグバッドウルフ"のフィギュアだ。クラシックなキャラクターデザインをモチーフにしているので、表情やシルエットが柔和なのが特徴。インテリアとして活躍するフィギュアは、クリスマスプレゼントとしてもオススメ。ミッキーマウスとビッグバッドウルフのセット／各¥15800（問 NEIGHBORHOOD☎03-3401-1201）

photo / Riei NAKAGAWARA design / Daisuke NISHIHARA

5 HECTIC × NESM
東京を代表する2組がタッグを組んだ!





7 whiz UNDERWEAR DEBUT!
ウィズが見えないところもオシャレに演出!



6 YOPPI × adidas
世界的スポーツブランドをYOPPIがデザイン!

7 ストリートらしいエッセンスで都会的なアイテムを展開するブランド《ウィズ》。これまでも上質なレザーアイテムのライン《ウィズレザーズ》、高機能素材を使ったスノーボードライン《ウィズスノー》など、カジュアルウェアの枠にとらわれないできたが、また新たに《ウィズアンダーウェア》を始動させた。ウィズが展開するTシャツやポロシャツ、カットソーなどと同生地を使って製作したアンダーウェアはオシャレ度抜群。見えないところにまで気を使ってこそ、真のオシャレになれるはず。各 ¥3150（問 LUMP☎03-5785-2644）

6 《アディダス》の代名詞"スリーストライプス(3本ライン)"が、今年で記念すべき生誕60周年を迎える。これを記念して、アディダス オリジナルスの定番アイテムを、新たなコンセプトで展開する"FIVE-TWO 3プロジェクト"がスタートした。今回紹介するのは、東京カルチャーにインスパイアされたシリーズの中からHECTICのYOPPI(江川芳文)氏がデザインしたSAMBAとTシャツ。ポップなカラー使いや様々な素材を採用したデザインが個性的でクール。スニーカー ¥13650、Tシャツ ¥6195（問 realmadHECTIC☎03-3405-6933、adidas call☎0120-810-654）

5 東京ストリートの雄《ヘクティク》が放つ今季のオリジナルテキスタイルは、グラフィティアーティスト・NESMによる作品。かつてWest OneやKawsが在籍したN.Y.を拠点に活動するグラフィティクルー・FAME CITYのメンバーでもあるNESMの実力は、まさに世界水準! 個性の強い総柄だが、ボディと同系色にすることで大人っぽい仕上がりになっている。年齢を問わずに使えるデザインが特長だ。ドラムバッグ(大) ¥12390、(小) ¥10500、マフラー ¥10500、ニット各 ¥22890、デニムパンツ ¥19740（問 realmadHECTIC☎03-3405-6933）

9 FAT SPECIAL ITEM
自分へのご褒美にしたい上質なジャケット！





©DISNEY

8 XLARGE® ★ Disney
ディズニーとのオフィシャルコラボが再び!!

11 JAM HOME MADE & ready made LIMITED ITEM
クリスマスギフトに最適な時計が発売!!





10 SILAS SPECIAL EVENT
St. 梶雄太氏の即興スタイリングイベントは大盛況！

11 人気アクセサリーブランド《ジャムホームメイド & レディーメイド》からクリスマスギフトにもオススメな全 13 色の腕時計が発売。ダイバーズウオッチをベースにしたオリジナルデザインで、ガラス周囲のリングベゼルを極力シンプルにし、そこに配した誕生石が際立つ作りになっている。付属のウオッチカレンダーをはがすと宝石言葉が書いてあるほか、ブランド名にちなんでジャム瓶のパッケージになっているなどユーモアたっぷり。プレゼントに最適な逸品だ。各 ¥26250（問 JAM HOME MADE & ready made 東京店☎03-5466-2150）

10 本誌の No.1 長寿連載でもお馴染みのスタイリスト梶雄太氏が、これまた本誌お馴染みの人気ブランド《サイラス》とコラボイベントを先日開催した。どんな内容かというと、来店したお客さんを梶氏が SILAS のアイテムを使って即興スタイリングするという、ライヴ感あふれる斬新なイベント。盟友・スタイリスト荒木大輔氏が応援に駆けつけるなど、アットホームな雰囲気に包まれた同イベントは大盛況！ アパレルブランドと消費者の新たな関係性を示唆する、非常に意義のあるイベントとなった。ではその一部始終をご覧あれ！

9 シンプルながら、厳選した素材を使い、縫製にこだわったデイリーウェアを展開する《FAT》。そんな同ブランドから、クリスマスを目前に控え、プレゼントにピッタリなスポットアイテムがリリースされる。多数のリミテッドアイテムが発売されるが、今回紹介するのは丁寧になめしたイタリアンメイドのレザーを使ったジャケット。柔らかい質感や光沢のある素材感など、どこをとってもクオリティの高さは素晴らしいの一言！ 1 年間頑張った自分へのご褒美として、ぜひゲットしてほしい秀逸作だ。¥94500（問 FAT☎03-5775-3877）

8 今季から始まった、L.A. 発のストリートブランド《エクストララージ》と《ディズニー》によるオフィシャルコラボプロダクト。業界内に旋風を巻き起こした同企画の第 2 弾アイテムが早くも登場するぞ！ それがこのスウェットパーカだ。フードにはミッキーの手をプリントし、フードを全部閉めると目隠しされているようになるユニークデザイン。さらに背面にはお馴染みのゴリラロゴを施すなど、とことんポップに仕上げた 1 枚。今後も同シリーズは続々とリリース予定なので、第 3 弾も乞うご期待！ 各 ¥13650（問 XLARGE® 原宿☎03-3475-5696）

THIS MONTH FEATURING

HARAJUKU, TOKYO
HORIE, OSAKA

全日本
ストリートスナップ

clippin'! BOYS

photo / Hideto AIDA
design / Daisuke NISHIHARA

JAN.2010

全国の
おしゃれメンズを
クリッピン!

寒い冬だからこそ、レイヤードスタイルであったかオシャレ!!

TOKYO
原宿
HARAJUKU

気温も下がり、日本のオシャレ発信地"原宿"でも冬の装いが増えてきた今日この頃。街行く人の洋服の傾向としては、去年から引き続きダウン[illegible]アスタ[illegible]トレン[illegible]





* Clippin Boys Snaps 2010 Jan *

高木貴雄さん

24歳 兵庫県豊岡市出身
Vetica 美容師アシスタント

身長170cm 体重56kg
NRB日本理容美容専門学校卒業
宮崎あおい似の彼女アリ

1 よく行くショップは?
BEAMS HARAJUKU

2 よく見るサイトは?
mixi

3 彼女にしたい芸能人は?
蒼井 優

4 カラオケの十八番は?
RADWIMPS「ふたりごと」

5 マイブームは?
DJをすること

ダウンベスト:不明
シャツ:UNIQLO
パンツ:Wrangler
シューズ:nano・universe
ハット:CA4LA
バッグ:Y'SACCS

ココでしょ!
ジャストサイズで作るキレイめアウトドア



* Clippin Boys Snaps 2010 Jan *

赤間 駿さん

21歳 福岡県飯塚市出身
美容師アシスタント

身長178cm 体重58kg
木下優樹菜似の彼女アリ
漢字検定3級を所持

1 今ほしいアイテムは?
ライダースジャケット

2 似ていると言われる芸能人は?
森山未來

3 iPodの再生回数が一番多い曲は?
Hi-STANDARD「STOP THE TIME」

4 好きな漫画は?
浅野いにお「ソラニン」

5 何フェチ?
鼻

アウター:古着
ショーツ:Niche
ブーツ:Stussy×Dr.Martens
ニットキャップ:Supreme
バッグ:SAGLIFE

ココでしょ!
モノトーンに映える青の差し色!!



Item Check
SUPREMEやTHRASHERなどのステッカーを入れて、オリジナリティあふれるバックパックに



ココでしょ!
モノトーンスタイルにインパクトを出す柄パンツ



Item Check
ノモトーンスタイルに合わせてバッグパックもブラックをチョイス。統一感を演出している

* Clippin Boys Snaps 2010 Jan *

大久保スーさん

25歳 埼玉県新座市出身
美容師

身長173cm 体重55kg
学生時代はサッカー部に所属
よく見るサイトはYouTube

1 よく行くショップは?
Acycle SHIPS JET BLUE

2 似ていると言われる芸能人は?
えなりかずき

3 マイブームは?
嵐

4 最近見た映画は?
フィッシュストーリー

5 何フェチ?
脚

ジャケット:EDIFICE
Tシャツ:schott
パンツ:不明
シューズ:Clarks
ハット:もらいもの
バッグ:POTER



* Clippin Boys Snaps 2010 Jan *

早川雄介さん

28歳 静岡県浜松市出身
FREAK'S STORE PR

身長178cm 体重57kg
神奈川大学卒業
よく見るサイトはHouyhnhnm

1 趣味は?
バスケットボール

2 よく行くショップは?
RALPH LAUREN 表参道

3 iPodの再生回数が一番多い曲は?
JAY-Zの「EMPIRE STATE OF MIND」

4 マイブームは?
自転車を見ること

5 最近見た映画は?
太陽がいっぱい

パーカ:UNIVERSAL FREAK'S
シャツ:INDIVIDUALIZED SHIRTS
パンツ:UNIVERSAL FREAK'S
シューズ:Virgin
缶バッジ:FREAK'S STORE

ココでしょ!
スタイルの良さを際立たせるサイズバランス

気になった人にヒトコト……

編集長の小言

選ばれた人は、この1ヵ月間ラッキーが訪れます!!



今回特集も組んでいますが、最近ヒョウ柄がキテますね。

感度の高い人はもう取り入れているヒョウ柄。やっぱりファッションは「早い者勝ち」だと思います。

エロありお笑いありの編集長ブログ
www.cool-trans.net にアクセス!!

今月の原宿NEWS

■ラフォーレ原宿は11月7日～12月6日に、パーティーシーンにマッチした限定アイテムを販売する「パーティー・バイ・ラフォーレ」を開催。■11年ぶりに表参道のイルミネーションが復活。12月1日～1月10日まで、HIS協賛により約1キロに渡る欅並木に63万球の電飾が設置される。デートにオススメ。



ココでしょ!
スマートなスタイルを実現する小物使い

Item Check



シックで小ぶりなショルダーバッグをチョイスして、スマートなバックスタイルを演出している

Clippin Boyz Snaps 2010 Jan

森脇 勲さん

21歳 神奈川県厚木市出身
サービス業

身長172cm 体重70kg
学生時代は陸上部に所属
好きな食べ物はハンバーガー

1 今ほしいアイテムは?
schottのフライトジャケット
2 よく行くショップは?
FAT
3 趣味は?
くだらない内容のDVDを集めること
4 彼女にしたい芸能人は?
栗山千明
5 iPodの再生回数が一番多い曲は?
STRUNG OUT「Analog」

モッズコート：FAT
シャツ：FAT
パンツ：FAT
シューズ：FAT
バッグ：FAT
メガネ：FAT
ネクタイ：FAT

原宿のブームをcheck!

レザーシューズの中でもスエードが人気

ここ最近スニーカー人気が衰え、レザーシューズを履く人が急増中。中でも、今年の冬に注目なのが素材感が強く出る"スエード"のシューズだ。定番のブーツはもちろん、スニーカーやサンダルにも見られるほど、その人気は高まっている。レザーシューズがほしいと思っている人は、迷わずスエードにするべきだ!!







ココでしょ!
スウェットパンツのハズシ技!!

Clippin Boyz Snaps 2010 Jan

才田とおるさん

27歳 福井県福井市出身
BRIDGE美容師

身長170cm 体重54kg
学生時代はラグビー部に所属
4年5カ月付き合っている彼女アリ

1 今ほしいアイテムは?
ニット
2 よく行くショップは?
ミキリハッシン
3 iPodの再生回数が一番多い曲は?
ハナレグミ「光と影」
4 マイブームは?
散歩
5 何フェチ?
ボブカット

ダウンベスト：MONCLER×BALENCIAGA
シャツ：MICHAEL TAPIA
パンツ：GAP
シューズ：TRIM
バッグ：BONFANTI
メガネ：RALPH LAUREN



ココでしょ!
カラフルに彩ったアウトドアスタイル

Clippin Boyz Snaps 2010 Jan

中島康治さん

32歳 東[illegible]出身
会社員

身長[illegible] 体重[illegible]
服部栄養[illegible]校卒業
学生時代は[illegible]部に所属

1 今ほしいアイテムは?
デニムパンツ
2 彼女にしたい芸能人は?
土屋アンナ
3 マイブームは?
ダーツ
4 好きな漫画は?
奥 浩哉「GANTS」
5 よく行くショップは?
LOSTHILLS原宿店

アウター：PHATEE
パーカ：FREAK'S STORE
カットソー：PHATEE
デニムパンツ：Levi's®
スニーカー：New Balance
ニットキャップ：CANADIAN SWEATER
バッグ：Manhattan Portage
時計：SUUNTO



ココでしょ!
ラフなスタイルを引き締める黒フチメガネ

Clippin Boyz Snaps 2010 Jan

鰐渕 航さん

22歳 神奈川県横浜市出身
アパレルスタッフ

身長176cm 体重68kg
東海大学卒業
趣味はスノーボード

1 最近買ったアイテムは?
ネルシャツ
2 [illegible]
[illegible]
3 [illegible]れる芸能人は?
[illegible]
4 好[illegible]は?
すぼると
5 [illegible]
[illegible]

シャツ：古着
カットソー：古着
パンツ：Lee
サンダル：BIRKENSTOCK
バッグ：ARC'TERYX
メガネ：古着
ブレスレット：Gary Reeves



ココでしょ!
個性的なスタイルを実現してくれるヘアバンド

Clippin Boyz Snaps 2010 Jan

栗田祐一さん

26歳 栃木県那須塩原市出身
プレス

身長176cm 体重56kg
駒澤大学卒業
趣味はDJをすること

1 原宿に来たら必ず行くショップは?
KOKORO CAFE
2 iPodの再生回数が一番多い曲は?
the HIATUS「ユニコーン」
3 よく見るサイトは?
Houyhnhnm、COLORFARM
4 似ていると言われる芸能人は?
松田翔太
5 マイブームは?
ギター

アウター：PUBLIC IMAGE
ボトム：Motel
シューズ：Nom de Guerre
ヘアバンド：FITHRON
ベルト：SWAGGER



ココでしょ!
トレンドを押さえたレオパードショーツ



編集長 CHOICE!!

Clippin Boyz Snaps 2010 Jan

大島侑也さん

21歳 北海道札幌市出身
LIPPS美容師アシスタント

身長175cm 体重60kg
ベルエポック美容専門学校卒業
好きな飲み物はコーラ

1 今ほしいアイテムは?
カーディガンとコート
2 よく行くショップは?
Ber Ber Jin
3 似ていると言われる芸能人は?
安藤政信
4 iPodの再生回数が一番多い曲は?
Dragon Ash「花言葉」
5 何フェチ?
におい

ニット：不明
Tシャツ：古着
ショーツ：WTAPS
シューズ：RALPH LAUREN
バッグ：古着
ネックレス：Maison Martin Margiela





ココやろ!

黒に映える赤チェックシャツ



Item Check

ブラックのバックパックをセレクトして、赤のブロックチェック柄のシャツを引き立たせている

* Clippin Boys Snaps 2010 Jan *

小笠原啓太さん

26歳 大阪府泉大津市出身
販売員

身長172cm　体重57kg
最近買ったアイテムは手ぬぐい
1年付き合っている彼女アリ

1 今ほしいアイテムは？
アウター

2 よく行くショップは？
BEAMS全般

3 マイブームは？
ゴルフ

4 好きな漫画は？
西森博之「今日から俺は!!」

5 何フェチ？
日によって変わる

シャツ:WOOLRICH WOOLEN MILLS
ジャージ：BEAMS
パンツ：Dickies
シューズ：Clarks
ハンチング：Borsalino
バッグ：KLATTERMUSEN



ココやろ!

オシャレ感をプラスするハット使い

* Clippin Boys Snaps 2010 Jan *

酒井浩次さん

23歳 兵庫県篠山市出身
販売員

身長170cm　体重57kg
好きな食べ物は焼肉
学生時代は剣道部に所属

1 今ほしいアイテムは？
コート

2 iPodの再生回数が一番多い曲は？
MichaelJackson「Billie Jean」

3 マイブームは？
野菜作り

4 最近見た映画は？
ナイトミュージアム2

5 堀江に来たら必ず行く店は？
dress council archive

シャツ：NEIGHBORHOOD
パンツ：STABILIZER
スニーカー：adidas
ハット：override
バッグ：KELTY



ココやろ!

インパクトのあるスタイルを実現する柄ニット

* Clippin Boys Snaps 2010 Jan *

カゲヒカルさん

32歳 福岡県久留米市出身
Bar Six:NiNEオーナー

身長165cm　体重60kg
趣味は酒と女と肉
11年付き合っている彼女アリ

1 今ほしいアイテムは？
キャスケット

2 おしゃれだと思う芸能人は？
竹中直人

3 彼女にしたい芸能人は？
鈴木京香

4 マイブームは？
サーフィン

5 何フェチ？
歪んだ顔

ジャケット：古着
パンツ：WAREHOUSE
スニーカー：NIKE
ハンチング：不明
バッグ：NIKE





ココやろ!

ベーシックアイテムで漂わす大人の風格

* Clippin Boys Snaps 2010 Jan *

山下雅人さん

27歳 兵庫県宝塚市出身
UNITED ARROWS販売員

身長180cm　体重60kg
よく見るサイトはyahoo!
学生時代は野球部に所属

1 おしゃれだと思う芸能人は？
テリー伊藤

2 彼女にしたい芸能人は？
山口智子

3 好きな漫画は？
高橋留美子「めぞん一刻」

4 好きなTV番組は？
イングランドプレミアリーグの中継

5 堀江に来たら必ず行く店は？
happning

ジャケット：BEDWIN
スウェット：Camber
シャツ：WOOLRICH WOOLEN MILLS
パンツ：kolor
スニーカー：NIKE
バッグ：L.L.Bean
メガネ：白山眼鏡店×TENDERLOIN

* Clippin Boys Snaps 2010 Jan *

オガワケンサクさん

23歳 愛知県一宮市出身
会社員

身長172cm　体重55kg
好きな食べ物は水炊き
ハマっているゲームは鉄拳

1 似ていると言われる芸能人は？
沢村一樹

2 彼女にしたい芸能人は？
[illegible]

3 最近見た映画は？
アヒルと鴨のコインロッカー

4 好きなTV番組は？
月曜日のすぽると

5 何フェチ？
[illegible]

コート：White Mountaineering
カーディガン：Gemma H. UOMO
パンツ：NEXUSVII
シューズ：SASQUATCHfabrix.
ハット：coeur
バッグ：不明
メガネ：EFFECTOR



Item Check

ミリタリーテイストのバックパックで、キレイめのコートに程よく土くささを与えている

Clippin'! Boys
TREND CHECK > #2

HORIE 堀江のブームをcheck!

レッドアイテムで冬コーデにパンチを!

今月の堀江は、アウターやスニーカー、バックパックといったアイテムで赤を取り入れ、暗くなりがちな冬のスタイルをブラッシュアップした着こなしが目立っていたぞ!! 特に、赤いチェックシャツは飛び抜けて人気で、「着るだけでアメカジスタイルが楽しめる」、「街で目立つ」といった意見が飛び交っていた。







text&photo / TRYOUT

今月の堀江NEWS

■無添加の食材を使用したドーナツショップ「floresta」が四ツ橋通りにオープン！ テイクアウトはもちろん、カフェスペースも用意されているので、買い物やデートの合間に寄ってみよう。■人気のサーフブランド「RealBvoice」の直営店が堀江にオープン！ 関西初出店になるので、是非ともチェックを。

OSAKA 堀江 HORIE

街のスタイルが秋から初冬へと移り変わるにつれて、気になってくるのはやっぱりアウター。"堀江"のストリートでは、コートにダウンベスト、厚手のウールシャツなど、様々なアイテムを見かけたぞ!! 今月も10人の猛者が披露する着こなしをチェックして、冬のオシャレに磨きをかけろ!!





ココやろ！

小物で遊びを加えたシンプルスタイル

本城秀敏さん

26歳 兵庫県川西市出身
販売員

身長169cm 体重62kg
お菓子に目がない
1年付き合っている彼女アリ

1 今ほしいアイテムは？
ナイロンブルゾン

2 マイブームは？
アクセ作り

3 好きな漫画は？
三浦建太郎「ベルセルク」

4 最近見た映画は？
しんぼる

5 好きなTV番組は？
ダウンタウンのガキの使いやあらへんで！

ベスト:orcival
シャツ:weac.
パンツ:Levi's
シューズ:clarks
キャップ:NIKE
バッグ:Brady
メガネ:不明
スカーフ:EPICE



ココやろ！

ボーダー柄とシャツで作る大人アウトドア

川端佑輔さん

22歳 兵庫県神戸市出身
EDIFICE販売員

身長175cm 体重60kg
桃山学院大学卒業
趣味は買い物

1 最近購入したアイテムは？
メルトンジャケット

2 マイブームは？
インテリア集め

3 好きな漫画は？
尾田栄一郎「ONE PIECE」

4 好きなTV番組は？
あらびき団

5 何フェチ？
耳

ベスト:Rocky Mountain
カットソー:Orcival
シャツ:INDIVIDUALIZED SHIRTS
ブーツ:Paraboot
時計: SUUNTO



ココやろ！

チェックアウターで暖かみをプラス!!

ムライシュンイチさん

23歳 大阪府堺市出身
派遣社員

身長174cm 体重62kg
趣味は読書
好きな食べ物はサラダ

1 似ていると言われる芸能人は？
トータス松本

2 彼女にしたい芸能人は？
深津絵里

3 iPodの再生回数が一番多い曲は？
ウルフルズ「サムライソウル!」

4 カラオケの十八番は？
Mr.children「つよがり」

5 何フェチ？
黒髪

シャツ:BEMIJI
パンツ:Dickies
ブーツ:Danner
バッグ:hobo
サングラス:BEAMS



ココやろ！

ヘアカラーを生かしたモノトーンコーデ

ナカTさん

25歳 大阪府枚方市出身
LIMCODE美容師

身長179m 体重63kg
趣味はかわいい物集め
彼女はいません！

1 最近買ったアイテムは？
UNIQLOのレザージャケット

2 似ていると言われる芸能人は？
[illegible]野 薫

3 彼女にしたい芸能人は？
りえ

4 好きな食べ物は？
きゅうり

5 最近見た映画は？
[illegible]田ぜねれいしょん

ジャケット:UNIQLO
シャツ:MARNI
パンツ:Levi's®
スニーカー:CONVERS
ヘアバンド:不明
バッグ:stodja
メガネ:Ray Ban



ココやろ！

ポップな色使いの個性派アウトドア

松本 寂さん

24歳 島根県東伯郡出身
BEAUTRIUM 心斎橋美容師

身長169cm 体重55kg
趣味はフットサル
最近買ったアイテムはカウチン

1 よく行くショップは？
アメ村のPigstyとCHAOS

2 似ていると言われる芸能人は？
松井大輔

3 彼女にしたい芸能人は？
新垣結衣

4 マイブームは？
ジョギング

5 好きな漫画は？
尾田栄一郎「ONE PIECE」

ベスト:古着
パーカ:古着
パンツ:A.P.C.
ブーツ:Danner
バッグ:古着
ネックレス:不明


THE GREATER OUTDOORS
遊び疲れたら、休足しよう。
Columbia
Hedgehogger™ Pac
YU3342 8,295yen（本体価格 7,900yen）
幅広いシーンで活躍するヘッジホガー ™ パック：冷えた足を暖かく包み込む中綿のシンサレート・防水構造のワンピースラバーシェル・ソフトなクッション性と優れたサポート力を発揮するフットベッド・アフターサーフやアフタースノーなどアクティビティを楽しんだ後に最適なリラックスブーツ。
Columbia
THE GREATER OUTDOORS
株式会社コロンビアスポーツウェアジャパン
本社：東京都渋谷区神宮前 1-3-10 コロンブスビル 9F 〒150-0001
日本サイト：columbiasports.co.jp（最新カタログの無料請求や取扱い店舗の検索ができます。）
USA サイト：columbia.com
（お問い合わせ）フリーダイヤル 0120-193-821 受付時間：月～金 10:00 ～ 12:00、13:00 ～ 18:30（土日祝休み）
扉を開けた先に広がるグレーター・アウトドアーズ。
誰もが楽しめる無限のアウトドアフィールドです。
詳しくはコロンビアホームページにて。

Clip Point! JAN 2010

photo / Riei NAKAGAWARA(1, 3, 5, 6), Hideto AIDA(2, 4)
design / Daisuke NISHIHARA





bal × GEORGE COX

1. 老舗シューメーカーに別注した高級感あふれるブーツが完成!

人気ストリートブランドの《バル》が、ラバーソールでお馴染み、英国の老舗シューメーカー《ジョージ・コックス》に別注したシューズが登場!! 今回ベースとなったモデルは、ジョージコックスの中でも人気の高いモンキーブーツ。アッパーを質感の異なるエナメルとガラスレザーで切り替え、高級感のあるシューズに仕上げた。各¥36750（問balance tokyo☎03・5784・2669）

TMT × 3RDWARE

2. 本物と見間違えるほどの精密なプリント技術に脱帽!

人気ドメスティックブランド《TMT》、アンダーウェアブランドの雄《3RDWARE》という、ともにデザイン性に定評のある両者によるコラボ作が登場。TMTの象徴「デニム」を3RDWAREが1600万画素のインクジェットプリントで、繊維まで忠実に再現した意欲作だ。デニムからアンダーウェアが少し顔を出しているような、遊び心のあるユニークなデザインが秀逸。¥5985（問3RDWARE☎03・5770・8140 http://www.3rdware.net）

3. プッシュコネクションからシックな新作が続々登場!

《プッシュコネクション》から新作アウターが登場。今回紹介するのは60／40クロスを使用したクラシックなシルエットのマウンテンパーカと、ボディにキルティング地を採用した上品な印象のスタジャン。ともにデザインがシンプルでシックな配色なので、旬のキレイめスタイルに持ってこいのアイテムだ!! マウンテンパーカ¥41160、スタジャン¥45990（問TSV☎03・6666・5784）

PUSH CONNECTION NEW ITEM



Lee NEW MODEL



4. 細身のシルエットを採用したユーロテイストの新デニム!

デニムに並々ならぬこだわりを持つ老舗ブランド《リー》の人気シリーズ「The Euro Riders」から、待望の新作がラインナップした。今作ではテーパードにこだわり、股上を深くした腰履き用のシルエットを採用。さらに100%オーガニックコットン、熟練の職人が手作業で行うリアルヴィンテージ加工を施すなど、ハイクオリティな仕上がりは圧巻だ。各¥13650（問Lee Japan☎03・5604・8948）

Levi's® × KR



5. アート界のレジェンド・KRがデニム界の王者・Levi's®とコラボ!

《リーバイス®》が、今最も注目を集めるアーティスト《KR》とのコラボラインを展開し、限定アイテムを発売する。またリーバイス®のスペシャリティーショップ「CINCH TOKYO」にて初のインスタレーション展を開催中。世界中を魅了するKRの魅力を直に体験できる、この機会を見逃すな。ジャケット¥27300、パンツ¥24150※インクは別売り（問リーバイ・ストラウス ジャパン FD0120・099501）

QUENCHLOUD® NEW ITEM

6. 上質なマテリアルを使った高級感漂う新作スタジャン!

巧みなギミックを施したデイリーウェアを展開する《クエンチラウド》から、毎年高い人気を誇るスタジャンの最新作が登場。上質なウールメルトンとシープレザーを組み合わせた贅沢なボディを使い、中綿には保温性に優れた機能素材"Litebubble"を採用した、ハイクオリティな仕上がり。ネイティブ調の刺しゅうや2WAY仕様の襟など、ディテールにも注目だ。¥45990（問QUENCHLOUD☎03・5786・3221）




what time is your RUSS·K?
www.russ-k.com
24 hrs. × 365 days

photo / Hideto AIDA(7, 8, 11), Riei NAKAGAWARA(9, 10)
design / Daisuke NISHIHARA



PROJECT SR'ES LIMITED ITEM

8 毎回即完売すると噂の 時計シリーズ第4弾が到着!

多彩なギミックを用いたデザイン性豊かなアイテムに定評のある〈PROJECT SR'ES〉。毎回瞬く間に店頭から姿を消してしまうという、時計シリーズ最新作が満を持して発売される。マットなボディを使った今作は、文字盤からベゼルまですべてブラックで統一した大人っぽい仕上がりが特徴だ。秒針のみレッドを使うなど、随所に同ブランドらしい遊び心が光る! ¥13650(問PROJECT SR'ES TOKYO☎03·3486·8533)



Reebok LIMITED MODEL

7 ABC-MART限定販売の ポンプフューリーに注目!

ストリートシーンで安定した支持を集めるシューズブランド〈リーボック〉。同ブランドの名機「ポンプフューリー」に、大人気シューズショップ〈ABC-MART〉限定モデルが登場するとの情報をキャッチ! 落ち着いたモノトーン配色、明るいピンクをベースにしたポップな配色の計2タイプがそれだ。それぞれ対照的な魅力を持っているので、少しでも悩んだら両足買いをオススメするぞ! 各¥17640(問ABC-MART☎03·3476·5448)



GETTRY 5th ANNIVERSARY ITEM

9 "ハンバーガー"モチーフの 別注ベアブリックが登場!

今年5周年を迎えたスニーカーショップ『GETTRY原宿店』が、記念アイテム第3弾をドロップ。今回企画されたのは、GETTRYお馴染みの"ハンバーガー"をモチーフとした別注BE@RBRICK。頭と足をバンズに見立て、それ以外のパーツで具を表現したポップなデザインが魅力。100%、400%の2サイズがあるので要チェック! 右¥1575、左¥7140(問GETTRY原宿店☎03·5786·2212)



gasbook × Ciaopanic

10 "LOVE"をモチーフにした コラボアイテム群が見参!

〈チャオパニック〉が、本や洋服を通して新世代アーティストを紹介する〈ガスブック〉とタッグを組んだ。「LOVE」をテーマにした同コラボのアイテム群は、どれも参加したアーティストが考える「LOVE」の形がハートや愛する人へのメッセージとして描かれている。彼らの"アツ〜い"思いが詰まった今作を、ぜひ手にとってみてほしい。各¥10290(問Ciaopanic 原宿☎03·5774·7941)



55DSL × Coca Cola ZERO

12 15周年記念の限定 デザインアイテムを発売!

イタリア発の人気ブランド〈55DSL〉がブランド設立15周年を記念して〈コカ・コーラ ゼロ〉とコラボ。"CONTOUR BOTTLE DESIGN CONTEST"と題されたコンテストで選ばれた15作品の限定デザインボトルの展示や、Tシャツ、スケートボードを発売する。数量限定のレア品なので、早めに手に入れよう。Tシャツ¥6090、スケートボード¥10500(問55DSL TOKYO☎03·5775·9755)



montage® × Dickies

11 グレンチェックで 上品にアップデート!

ロックをベースにした様々なスタイルをダークトーンで表現したプロダクトを展開する〈モンタージュ〉から、〈ディッキーズ〉とのコラボパンツ第2弾が到着した。今回は製品染めを施したグレンチェックを採用し、武骨なワークパンツをスタイリッシュにアレンジ。ジップ仕様のコインポケットやポケットのパイピング、ローライズシルエットなど、見どころ満載だ! 各¥14490(問montage® 原宿☎03·3475·5714)


09 FALL&WINTER COLLECTION
DRAGON BEARD
WHITE/RED
BLACK/RED
BLACK/WHITE
WHITE/BLACK
D9-215SX
¥7,980
D9-703FB ¥8,925
WHITE/BLACK/D.GREEN
CREAM/D.BROWN/D.BROWN
D.BROWN/BEIGE/D.NAVY
D0-960 ¥7,875
WHITE/SILVER
WHITE/NAVY
WHITE/D.BROWN
D0-920
WHITE/D.BROWN/BEIGE
WHITE/NAVY/RED
■Northbrook船橋ららぽーと店☎047-435-2688 ■FOOTMIXER新静岡店☎054-275-0855 ■GIORGIO ROMANO金沢フォーラス店☎076-265-8405
■BARNS sohostreetキリオ店☎0586-86-1524 ■桑名ビブレグリップゲイト☎0594-24-5555 ■フィットハウス 守口大日店☎06-6907-7711
☎0742-23-3321 ■橿原ビブレアルルレフーア☎0744-24-6760 ■明石ビブレグリップゲイト☎078-934-2411 ■フィットハウス加古川店☎079-456-3131
☎03-5992-7984 ☎052-884-3888
www.dragonbeard.net G.N.C/a.c.i ☎06-6292-7771

clipoint

photo / Fuji NAKAGAWA (13, 14, 17, 18), ...o AIDA (15, 16) stylist / Masahiro HIRANA...
design / ...ki NISHIHARA

JAN 2010

is-ness
LIMITED ITEM

14 抜群のインパクトを放つ 80本限定スケートデッキ!

存在感のあるグラフィックを用いた、個性あふれるアイテムに定評のある《イズネス》。そんな同ブランドらしさがギュッと詰まった、80本限定のスケートデッキがリリースされる。何といっても特徴的なのは、背面にプリントされたインパクト大のオリジナルグラフィック。サンフランシスコのデッキカンパニー DLXが製作を手がけたという、本格仕様の作りも必見だ。¥13440(問is-ness☎03・5458・8122)



VANS × Disney Store



©DISNEY

13 お馴染みのミッキー柄をカラフルな配色でオン!

ストリートで圧倒的な支持を集める《ヴァンズ》が、《ディズニーストア》とタッグを組んでコラボスニーカーを製作。名機「SK8-Hi」をベースに、カラフルな配色のミッキーをアッパーにプリントしたキュートなルックスに仕上がっている。着こなしがダークトーンに偏りがちな秋冬は、こんな明るい配色のスニーカーを取り入れるのが正解だ。¥9975(問ディズニーストア渋谷公園通り店☎03・3461・3932)



Subciety
LIMITED ITEM

15 上質な生地を贅沢に使った 100本限定デニムパンツ!

武骨さと上品さ、2つの異なる要素を併せ持つ《サブサエティ》から、ファン垂涎の限定デニムがリリースされる。100本という極少ロットで発売する今作は、最高級の13.5ozセルビッチデニムに太めのストレートシルエットを採用し、バックポケットに存在感大の刺しゅうを施した入魂の1本。ディテール、シルエット、存在感のどれをとってもため息モノの逸品だ。¥22050(問Subciety☎03・3407・6989)

BILLABONG
NEW ITEM



16 これまでの固定観念を覆す "伸びる"ダウンジャケット!

幅広い層に人気のサーフブランド《ビラボン》から、ユニークかつ高機能なダウンジャケットが発表された。従来のダウンジャケットは防寒性のみにスポットが当たっていた感があるが、今作は特殊ニット素材を採用することで驚きの伸縮性を実現! さらに防水&透湿加工を施してあるため、雨や雪にも強いというからコレはもうゲットするしかない! 各¥33600(問GSM JAPAN☎03・5778・0367)

AMBUSH®
×
MDY STORE, HEIGHT OSAKA



18 存在感大のグラフィックを大胆にプリント!

m-floのVERBAL氏が手がける《アンブッシュ®》が、《マックダディー》の展開する「MDY STORE」「HEIGHT OSAKA」限定アイテムをリリースする。どちらもAMBUSH®らしいクセのあるグラフィックをプリントした、パンチのある仕上がりがポイント。着こなしのアクセントとして重宝すること間違いナシ。各¥10500(問右/MDY STORE☎03・3477・8898、左/HEIGHT OSAKA☎06・6534・3229)

AlexanderLeeChang
LIMITED ITEM



17 人気キーホルダーが限定カラーで登場!

オリジナリティあふれるアイテム作りに定評がある《アレキサンダーリーチャン》から、栓抜きとしても使えるスケートボード型のキーホルダーが発売。実はこのアイテム、以前売り切れが続出したためにオフィシャルサイト限定カラーで再登場という逸品。今回も売り切れ必至なので、気になった人は早めに購入することをオススメするぞ! ¥1090(問チャング www.alexanderleechang.com)

セレショ推薦のストリートブランド紹介など、今季の注目アウターが丸わかり!!

ウター完全FILE!!!

本格的な冬が今年もやってきた!! それと同時に各ショップにも冬アイテムが続々と登場し始めているが、キミはもうチェックしただろうか。本特集では、その代表格である"アウター"に徹底フォーカス!! 中でも今回はクオリティの高さに定評のある"ストリートブランド"に絞って、総力取材を敢行した。これを見ずして、今年のアウター事情は語れない!!

photo / **Yoshiteru AIMONO(P28-29, P38-39), Tatsuya YAMANAKA(P30, P33, P35, P48-49/Q+A), Hideto AIDA(P31, P32, P34, P36, P37), Eiichi HENNA(P44-47/GATE)**
styling / **Hisataka TAKEZAKI(P40-43)** design / **Daisuke NISHIHARA**
edit / **Shuji KOIKE, Sugako IKEDA, Hisanori KATO**

1

ア ベイシング エイプ®

A BATHING APE®

入魂アウター『ダウンジャケット』

人気のデザインを今季のダウンジャケットに採用

スウェットパーカで注目を集めたタイガーモチーフのデザインを、ダウンJKに採用。丈が短めにデザインされ、シルエットがタイトなので、シャツやカットソーなどシックなアイテムとよく合い、大人っぽく着られる。さらに、薄手に見えるが、高品質のダウンを使用しているので保温性も抜群。カラバリも豊富で、自分好みの1着が必ず見つかるはず。



ココが入魂ポイント!!



「フルジップ仕様のフードには、タイガーモチーフのデザインが入ります。シンプルな着こなしも、これ1枚羽織るだけでインパクトが出ますよ」



「フードで使われたタイガーモチーフと同じデザインが、左腕にプリントされます。小さいですが主張の強いタイガー柄は、アクセントになりますよ」



「右袖には、モッズマークの中心に星をオンしたプリントが入ります。左袖と同様、さりげないところへのデザインにもこだわっています」

右／金子公太さん
(BAPE STORE® 渋谷スタッフ)
A BATHING APE® のダウンJK¥52290、サーマルカットソー¥15540、コットンパンツ¥17640、ニットキャップ¥7140(すべてBAPE STORE® HARAJUKU)

中右／藤田圭介さん
(BAPE STORE® 原宿スタッフ)
A BATHING APE® のダウンJK¥52290、ストライプ柄シャツ¥14490、デニムパンツ¥23140(すべてBAPE STORE® HARAJUKU)

中／湖村冬馬さん
(BAPEXCLUSIVE™スタッフ)
A BATHING APE® のダウンJK¥52290、チェック柄ネルシャツ¥15540、デニムパンツ¥20790(すべてBAPEXCLUSIVE™)

中左／林田裕さん
(BAPE STORE® 渋谷スタッフ)
A BATHING APE® のダウンJK¥52290、リバーシブルボーダーカットソー¥14490、ブラックデニムパンツ¥23140、ニットキャップ¥13440(すべてBAPEXCLUSIVE™)

左／神部貴洋さん
(BAPEXCLUSIVE™スタッフ)
A BATHING APE® のダウンJK¥52290、Vネックカットソー¥6090、デニムパンツ¥20790、ハット参考商品(すべてBAPE STORE® HARAJUKU)

蝴蝶网 ストリート・ブランド発

人気ブランド関係者による新作スナップ、強力コラボトピックス、

'09→'10最強ア

In 2009-2010, these are the most fashionable OUTERS of street brand!

Part. 1

人気ブランドがプッシュ! 入魂アウター SHOOTING!!

今年のトレンドを押さえるなら、人気ブランドの新作をチェックするのが一番。ここでは、ストリートを牽引する注目ブランドのイチオシアウターを紹介。さらに、オシャレなブランドスタッフの着こなしも参考にしてもらいたい。

A BATHING APE®'s Other Outers



男らしい着こなしにハマるライダースJK。BAPE®カモ柄の生地がポイントだ。¥48090 (BAPE STORE® HARAJUKU)



ナイロン素材を使用したスタジャン。カラーリングやリブのデザインなど軽快な印象の1枚。¥30240 (BAPE STORE® HARAJUKU)



雪柄プリントが特徴のダウンJK。ダメージデニムなど、アメカジアイテムと相性抜群。¥37590 (BAPE STORE® HARAJUKU)



カウレザーを使用したダウンJK。フード部分は、取りはずしが可能になっている。¥125790 (BAPE STORE® HARAJUKU)



whiz's Other Outers



男らしいスタイルを演出してくれるオールブラックのダウンJK。両腕に施されたレザーの切り替えがポイント。¥50400(LUMP)



防寒性の高いダウンJKは、タイトなシルエットが特徴。リバーシブル仕様なのでスタイルの幅も広がる。¥33600(LUMP)

ウィズ

whiz

『変形M-65』

随所にレザーを使い定番のM-65をセンスアップ

ミリタリーJKの定番、M-65を多彩なアレンジでアップデートした秀作。襟元に毛脚の長いファーがついているので、首まわりの保温対策も万全。また、肩の部分をレザーで切り替えたことで、上品さも兼ね備えている。デザイン性の高いM-65は、ほかをシンプルなモノで統一すると、全体にバランスよくまとまる。

ココが入魂ポイント!



「肩にあしらったレザーと同じ素材が袖口にも使われています。細かな所にまでデザインのいき届いた作りがポイントです」



「裏地には、オリジナルテキスタイルのチェック柄が使われています。ボタンを開けて、さりげなくチラ見せしてください」



飯塚智也さん(LUMPスタッフ)

whizのM-65 ¥37800、デニムパンツ¥18900、ニットキャップ¥7350、シルバーのウォレットチェーン¥15750(すべてLUMP)、その他本人私物

FAT's Other Outers



クラシックな形のピーコート。メルトンが使われているため保温性抜群。ほかにブラック、ネイビー、オリーブがアリ。¥19950(FAT)



[illegible]には、"TOKYO [illegible]"の[illegible]が付く。[illegible](FAT)

エフ エイ ティー

FAT

『ダウンジャケット』

着こなしを鮮やかにするポップな配色が秀逸!!

表地にリップストップ素材を使用した非常に軽くて丈夫なダウンJK。スポーティな雰囲気ではあるが、胸元にエンブレムをデザインしたことでクラシック感も兼ね備えている。また、発色のよいカラーリングは、重くなりがちな冬の着こなしを鮮やかに変えてくれる。このほかにオレンジやブラックのカラバリがある。

ココが入魂ポイント!



「[illegible](エフ エイ ティー)[illegible]ルがこのエンブレムで[illegible]これが入ることで、ストリートスタイルが大[illegible]見えますよ」



「ポケットの裏地には、保温性の高いフリース素材が使われています。さりげない工夫ですが、寒い[illegible]うれしいですよね」



RONNさん(FATショップマネージャー)

FATのダウンJK ¥29400、中に着たシャツ¥15750、パンツ¥9975、マフラー¥13650(すべてFAT)

JR.MARQUESさん
(81LDK クリエイティブディレクター)

81LDKのダッフルコート¥47250、チェックシャツ¥16800、パンツ¥17850、ハット¥8925、サングラス¥6300、ウォレットコード¥6300（すべてSubciety） その他本人私物



ハイエルディーケー

81LDK

入魂アウター『ダッフルコート』

素材・デザイン・存在感の3拍子そろった逸品

上質なメルトン素材を贅沢に使用した、高級感あふれるダッフルコート。存在感あるグラフィックを採用した裏地、やや大きめに設定した3枚接ぎのフード、パッチポケットなど、見えにくい部分までこだわりをギッシリ詰め込んだ1着。上品な単色のブラックボディが、いつもの着こなしにクラシックな印象をプラスしてくれる。

ココが入魂ポイント！



「トグルボタンのパーツには、ボディと同色のレザーを採用してやや大人っぽくまとめました。こういった細かい点にも注目してほしいですね」



「表地とは対照的に、裏地にはグラフィックを総柄で使いました。デザイン、カラーリングともにインパクト抜群に仕上がっていると思います」

In 2009-2010, these are the most fashionable OUTERS of street brand!!

81LDK's Other Outers



高品質なメルトン素材を使用したピーコート。[illegible]る総柄を裏地に採用するなど、細部にこだわり満載だ。¥39900（Subciety）



大胆にチェック柄を採用したインパクト大のダウンJK。裏地に起毛素材を使うことで、優れた防寒性を実現した。¥37800（Subciety）



上質なフェイクレザーを袖に使った、クラス感の漂う1枚。冬の定番アイテムなので1着は手にしておきたい。¥36750（Subciety）

VIRGO

『ダウンジャケット』『ミリタリーボアジャケット』

入魂アウター

武骨なルックスとは裏腹な高機能を備える

右はフェイクレザーを使ったダウンJK。左はフライトJKをモチーフに作られたミリタリーJK。ともに幅広い着こなしに対応するベーシックデザインを採用しながらも、生地の切り替えやワッペン使いなどで、シンプルになり過ぎないように工夫を凝らしている。もちろん、真冬にも耐えるだけの防寒性もしっかり確保している。



堀 洋平さん
(VIRGOプレス)

VIRGOのミリタリーボアJK ¥34650、カットソー¥8925、カーゴパンツ¥18690、ハット¥9975、ワークブーツ¥29400 (すべてVIZ STORE-TOKYO) その他本人私物

YUさん
(VIRGOデザイナー)

VIRGOのダウンJK ¥34650、デニムパンツ¥18375、ミリタリーキャップ¥6300、サングラス¥9240、ストール¥5775、アームウォーマー¥3675、ワークブーツ¥29400 (すべてVIZ STORE-TOKYO) その他本人私物

ココが入魂ポイント!

R



「存在感のあるペイズリー柄の切り替えですが、ボディと同色のブラックにしているので、違和感なく仕上がっていると思いますね」(YUさん)



「袖がジップで取りはずし可能になっている点もポイントの1つですね。暖かい日には、ベストとしても活用できるので、着こなしの幅が広がります」(YUさん)

L



「裏地全体に採用したボアが、程よいアクセントになっています。それと同時に防寒性と保温性を高める効果も担ってくれています」(堀さん)



「右袖には細かな刺しゅうを施したオリジナルワッペンを取りつけました。それにより、一層男らしさを際立たせることができました」(堀さん)

VIRGO's Other Outers



ファーを使った変わりダネのライダースJK。袖の切り替えや、裾のベルト使いなど細部に注目。¥34650 (VIZ STORE-TOKYO)



フード裏のチェック柄と前立てのデザインが特徴的なダッフルコート。中綿入りで保温性も抜群だ。¥38325 (VIZ STORE-TOKYO)



カーブしたファスナーが印象的なバッファローチェック柄のダウンJK。軽量な仕上がりも魅力。¥37275 (VIZ STORE-TOKYO)

SILAS's Other Outers



上質なメルトン使用のピーコート。リブなどスタジャンのディテールを盛り込み、防寒性をアップさせている。¥39900(SILAS&MARIA)



フライトJK風ブルゾン。ライナーにはオリジナルネル地のキルティングを貼ったこだわりのデザイン。¥33600(SILAS&MARIA)

5

サイラス

SILAS

入魂アウター『マウンテンパーカ』

春先まで使える 最強3WAY仕様!!

[illegible]のライナーは着脱可能で、ライトアウターとして春先まで着用できる優れモノ。さらに、そのライナーがボアベストとしても使用できるという3WAY仕様。また、ライトウォータープルーフ加工が施されており、タウンユースだけでなくアウトドア活動にも最適な仕上がりなので、気温やシチュエーションに合わせて様々なコーディネイトが楽しめる逸品だ。

ココが入魂ポイント!



「ライナーであり、取りはずし可能なボアベストは赤の縁取りがポイントです。ポケットもあり機能的な作りになっています」



「ライトウォータープルーフ加工に加え、止水ジップを採用することで、本格アウトドア仕様な雰囲気が出ていると思います」



笹崎真裕さん
(SILAS&MARIAスタッフ)

SILASのマウンテンパーカ¥33600、中に着たチェックシャツ¥15750、パンツ¥16800、ニットキャップ¥7350(すべてSILAS&MARIA) その他本人私物

VICTIM's Other Outers



大人っぽい印象のダウンJK。デザインもシンプルで、上品なカジュアルスタイルを実現する。¥37590(VICTIM TOKYO)



メルトン素材を使用したダッフルコート。丈が短いので、着たときのシルエットがキレイに見える。¥31290(VICTIM TOKYO)

7

ヴィクティム

VICTIM

入魂アウター『ピーコート』

飽きずに長く使える クラシカルなデザイン

ウールの中で最も高級とされる、2重織りを使用したピーコート。厚手な作りのため、真冬でもこれ1枚で凌げる。また、オーセンティックなデザインで飽きずに長く使える点もポイントだ。定番のミリタリーアイテムなだけに、チェックシャツやワークパンツと合わせた、王道のアメカジスタイルがオススメ。

ココが入魂ポイント!



「ウール素材の中で最も高級とされる、2重織りを使用しています。そのため、とても着心地がよく、保温性も高いですよ」



「寒さ対策として、胸横にハンドウォーマーポケットをデザインしました。手を出し入れしやすいよう、角度にもこだわっています」



永山貴博さん
(VICTIM TOKYOスタッフ)

VICTIMのピーコート¥40950、チェックシャツ¥18690、VICTIM×Dickiesのパンツ¥19950(すべてVICTIM TOKYO)

プロジェクト エスアールエス

PROJECT SR'ES

入魂アウター『ライダース風ピーコート』

シンプルデザインの中に多彩なギミックが光る

フロントの極太ジップが抜群のインパクトを放つ、ライダースジャケット風のピーコート。ボディ部分には肉厚で高級感のあるメルトンを使用しており、高い保温性を約束してくれる。斜めに入った胸元のジップ、軽快な印象を醸し出すショート丈など、高いデザイン性を感じさせるアイテムに仕上がった。ブラック1色で着こなしやすいのも嬉しい限り。

ココが入魂ポイント！



「ライダースジャケットとピーコートをミックスした、斬新なデザインになっています。普段の着こなしにオリジナリティをプラスできますよ」



「柔らかくて質の高いPUレザーで、袖を切り替えています。それにより、男らしい武骨さとラグジュアリーさを同時に表現することに成功しました」



MINORUさん
(PROJECT SR'ESプレス)

PROJECT SR'ESのライダース風ピーコート¥29925、カットソー¥10290、ワークパンツ¥15540、キャップ¥6825、PROJECT SR'ES×TIMEXの時計¥16800（すべてPROJECT SR'ES TOKYO）、その他本人私物

PROJECT SR'ES's
Other Outers



高級ウールネップツイードを使ったダウンJK。ダウン90%、フェザー10%の本格的な防寒仕様だ。¥31290（PROJECT SR'ES TOKYO）



表地はボア、裏地はチェック柄ナイロンのリバーシブルJK。着こなしに合わせて使い分けよう。¥23100（PROJECT SR'ES TOKYO）



フライトジャケットをモチーフにした逸品。フラップ、ZIPという2つのポケットを使用した機能的な1着。¥19950（PROJECT SR'ES TOKYO）

11 MACKDADDY
マックダディー



入魂アウター『マウンテンパーカ』

デザイン＆機能性に富んだ本格アウトドア仕様

止水ジップを採用した完全防水仕様のマウンテンパーカ。一見薄手に見えるが、裏地には保温性・通気性の高い素材を採用……デザイン性の高さ……ということだ。

ココが入魂ポイント!



「裏地に、体から出る熱を逃がさず保温機能に優れた素材を採用しています。通気性にも富んでいるので蒸れる心配もありません」

SHUNSUKEさん
(HEIGHT TOKYO店長)

MACKDADDYのマウンテンパーカ¥52500、中に着たシャツ¥13440、パンツ¥17640、ハット¥11550(すべてHEIGHT TOKYO) その他本人私物

10 DELUXE
デラックス



入魂アウター『ピーコート』

上質素材にこだわった高級感あふれる逸品

高密度で上質なダブルメルトン使用の重厚感あふれるピーコート。シルエットの美しさはもちろん、シンプルながらもボタンや胸部分の革パッチ、ホックなど細部にまでこだわり抜いたデザインになっているので、年齢を問わず、長く愛用していける究極の逸品だ

ココが入魂ポイント!



「白いボタンホールや胸部分の革パッチなど、シンプルでありながらデザイン性も高いピーコートに仕上がっていると思います」

SHUNさん
(Bridgeスタッフ)

DELUXEのピーコート¥48300、中に着たシャツ¥15750、パンツ¥18900 BRIXTONのニットキャップ¥3557(すべてBridge) その他本人私物

GDC
ジー・ディー・シ



入魂アウター『ダウンジャケット』

クラシックなデザインにこだわりの新素材をミックス

シックなカラーリングのダウンジャケットは、大人っぽいアウトドアスタイルに最適。ポケ……には、撥水性に優れた機能素材「Teflon」が使われているので、雨の日に強い優れもの。また、フード裏から見える総柄の……裏地がアクセントになる。フードは取りはずし可能。

ココが入魂ポイント!



「裏地には、宇宙をイメージした……イチオシのオリジナルテキスタイルが使われています。色、柄……もにインパクト抜群ですよ」

小穂雅裕さん
(GDC TOKYOスタッフ)

GDCのダウンJK¥48300、中に着たチェックシャツ¥14700、ワークパンツ¥14700、GDC×……キャスケット¥7350(すべてGDC TOKYO) その他本人私物

14 XLARGE®
エクストララージ



入魂アウター『ナイロンジャケット』

2種類のスタイルが楽しめる秀逸な2WAYデザイン

男らしいモノトーンのナイロンJK。リバーシブル仕様で、裏地にはホワイトが使われている。また、シンプルなデザインなので着こなしの幅も広い。そして、フード上まで開閉可能なオールジップやストライプ柄のリブなど細部にまでこだわったディテールワークにも注目したい。

ココが入魂ポイント!



「オールジップ仕様です。自転車や……ときなど、口元まで……ことができるので、防寒対策になります」

藤森雄治さん
(XLARGE®原宿スタッフ)

XLARGE®のナイロンJK¥21000、シャツ¥14490、ワークパンツ¥12600、キャップ¥5460(すべてXLARGE®原宿) その他本人私物

HECTIC
ヘクティク



入魂アウター『ダウンジャケット』

袖、フードが取りはずし可能!! 3WAY仕様の優れモノ

高品質のダウンを使用した保温性の高いジャケット。袖をジップで取りはずせば、ベストとしても使える優れモノ。また、裏地にはチェック柄を採用し、フード裏にはリフレクターをあしらうなど細かなギミックが満載。色味が強く、スタイルの主役に最適。フードは脱着可能。

ココが入魂ポイント!



「取りはずしが可能なフード部分には、夜間自転車などに乗るときの安全性をカバーするため、リフレクターがついています」

RYOさん
(realmadHECTICスタッフ)

HECTICのダウンJK¥51240、中に着たニット¥20790、デニムパンツ¥27090、ニットキャップ¥6090(すべてrealmadHECTIC)

bal
バ



入魂アウター『MA-1』

ミリタリーアウターを現代風にブラッシュアップ

定番のMA-1に見られるリブやジップなどを忠実に採用しつつも、腕まわりや身幅、着丈などをリサイズし、今っぽい雰囲気に仕上げたミリタリーアウター。胸や腕、背中などにオリジナルグラフィックのミリタリーモチーフワッペンが目を引く男らしいアウターだ。

ココが入魂ポイント!



「ヴィンテージのミリタリーワッペンに見られるモチーフをベースにオリジナルデザインで作ったワッペンになっています」

……さん
(balスタッフ)

balのMA-1¥38850、中に着たシャツ¥14700、デニムパンツ¥162……(すべてbalance tokyo) その他本人私物

ご聡さん
(L[illegible]e Tokyoショップマネージャー)
glamb[illegible]レザーダウンJK￥60795、カットソー￥[illegible]、[illegible]デニムパンツ[illegible]、[illegible]￥26010、キャスケット[illegible](すべてLodge Tokyo)、その他本人私物

Part. 1 人気ブランドがプッシュ！ 入魂アウターSHOOTING!!

15

グラム

glamb

『レザーダウンジャケット』

上質なラムレザー仕様の高級感あふれる力作

ダウンの防寒性はそのままに、ボリューム感を抑えた美しい細身シルエットを採用したダウンJK。毎シーズン好評の同シルエットに今回選ばれた素材は、柔らかく深みのある光沢が魅力のラムレザー。フード部分は着脱可能な2WAY仕様となっており、着こなしの幅もグッと広がる。贅沢な素材を使いつつ、良心的なプライスというのが素晴らしい。



ココが入魂ポイント!



「YKKの最高級ライン"エクセラシリーズ"のジップを使用した点もこだわりですね。レインボーとブラックの2色から選択可能なので、お好きな色をどうぞ」



「丁寧になめしたこのラムレザーは、程よい光沢感がポイントです。いつものコーディネイトをグッとラグジュアリーな雰囲気にしてくれますよ」

glamb's Other Outers



風雨をガードする撥水・防水加工を施したダウンJK。光沢のあるナイロン素材とタイトシルエットが好相性。￥38325 (Lodge Tokyo)



ナポレオンジャケットとピーコートをミックスした個性的な1着。上質なカシミアを採用しており、肌触りは抜群だ。￥39900 (Lodge Tokyo)



丹念な加工によって、長年着込んだような雰囲気を表現したコーデュロイJK。ボアで保温性も高めている。￥34440 (Lodge Tokyo)

ニクソン
NIXON
『メルトンジャケット』
シンプルかつ高機能なグッドアウター



厚手のメルトン生地の身頃を、異素材のアームで切り替えた点が特徴。保温性に優れているため、寒さの厳しい真冬まで対応できる万能アウターだ。

ココが入魂ポイント!



「このフードは取りはずし可能なんです。着こなしの幅が広がるので、1着あると便利だと思いますよ」

阿木敦馬さん
(NIXON PR)

NIXONのメルトンJK¥19950、ヘッドホン¥33600、時計¥36750、SABREのサングラス¥12600（すべてニクソントウキョウジャパン） その他本人私物

エルネスト・クリエイティブ・アクティヴィティ
ELNEST CREATIVE ACTIVITY
『ダッフルコート』
要所にレザーを使って上品さをプラス



バッファローレザーを肩や袖などに使った上品なダッフルコート。ショート丈なので幅広い着こなしに対応するはず。

ココが入魂ポイント!



「フードは着脱可能な2WAY仕様です。着こなしや気分次第で使い分けられる点が嬉しいですよね」

宮田 亮さん
(E.C.A.プレス)

ELNEST CREATIVE ACTIVITYのダッフルコート¥48300、シャツ¥22050、オーバーオール¥28350、ハンチングキャップ¥9450（すべてマイトリート） その他本人私物

シャペル
ShapeL
『M-65風ジャケット』
M-65をアレンジした高機能ジャケット



M-65をベースに作ったメルトン素材ジャケット。大胆な襟のデザインや袖口のレザーパイピング、サーモライトの中綿など、デザインと機能を兼備した秀作。

ココが入魂ポイント!



「背中にインパクトのある刺しゅうを施しました。バックスタイルもグッとオシャレに決まりますよ」

矢舗彩慕さん
(ShapeLディレクター)

ShapeLのM-65風JK¥33390、パンツ¥19740（ともにShapeLプレスルーム） その他本人私物

フラッシュリポート
FLASH REPORT
『ダウンジャケット』
冬の定番アイテムに細かなギミックを加味



ムダのない定番的なデザインだが、フードにパイピングを施して立体感を演出した完成度の高い逸品! 今っぽいタイトシルエットも見逃せない。

ココが入魂ポイント!



「1着で2度おいしいリバーシブル仕様です。表と裏で印象が異なるので、着回しには持ってこいですよ」

浅葉大樹さん
(FLASH REPORT渋谷店スタッフ)

FLASH REPORTのダウンJK¥10800、チェックシャツ¥5900、パンツ¥7900（すべてFALSH REPORT渋谷店） その他本人私物

クラクト
CLUCT
『ダウンジャケット』
シンプルデザインに小技を効かせた秀作



軽量なナイロン生地を使った肉厚ダウンジャケット。オーソドックスなデザインだが、裏地を配色にするなど、気の利いたディテールが素晴らしい。

ココが入魂ポイント!



「フードには、フェイクではなくリアルファーをふんだんに使用しています。この高級感は最高ですね」

植野隆充さん
(CLUCTディレクター)

CLUCTのダウンJK¥44940、シャツ¥20790、チノパン¥15540（すべてCLUCT） その他本人私物

インハビタント
inhabitant
『3レイヤージャケット』
ハイレベルな機能を持つ全天候対応型の1着



防水透湿素材、止水ファスナー、立体裁断を採用した高機能アウター。縫い目には裏からシーム加工を施し、一層防水性を高めることに成功した。

ココが入魂ポイント!



「ニットの3レイヤー素材を使っているので、驚くほど伸縮性があります。スポーツシーンにも最適です」

本田紘敏さん
(inhabitantスタッフ)

inhabitantの3レイヤーJK¥40950、ニットデニムパンツ¥19950、B.B.キャップ¥5565（すべてフェニックス）

プログラム
PROGRAM
『ダッフルコート』
定番ダッフルコートをショート丈にアレンジ



ショート丈にして、従来よりも合わせやすさが増したダッフルコート。[illegible]のチェック柄を採用し、デザイン性を高めている。

ココが入魂ポイント!



「落ち着いたチェック柄の[illegible]、マウンテンパーカのディテールを取り入れた襟元に注目してください」

品[illegible]さん
(PROGRAMディレクター)

PROGRAMのチェックダッフルコート¥3[illegible]、コーデュロイ[illegible]¥16[illegible]（ともにPROGRAM[illegible]）

ハーレー
Hurley
『ボアジャケット』
ポップでレトロというバランス感覚が絶妙



Leeの名作"STORM RIDER"をベースにしたコラボ作。袖口や裾に使ったリブをはじめ、ボタンも黒で統一し、大人らしさを強調した秀逸作。

ココが入魂ポイント!



「左胸にはブランドロゴを大胆に3つ刺しゅうしました。色も目立つように白をチョイスしています」

HA-LAさん
(Hurleyセールスマネージャー)

Hurley×LeeのコーデュロイボアJK¥31500、HurleyのレザーJK¥28350、ニット¥9870、サングラス¥17640（すべてHurley） その他本人私物

ドアラット
DOARAT
『マウンテンパーカ』
ライダース風デザインのハイスペックマウンパ



鮮やかな黄色が目を引く、ナイロンマウンテンパーカ。都会的な着こなしに合うタイトなシルエットや止水ジップなど、[illegible]なこだわりが光る。

ココが入魂ポイント!



「ライダースのディテールを取り入れています。極太ジップを採用して、そのテイストを強調しました」

ミツキさん
(DOARAT原宿ショップマネージャー)

DOARATのナイロンマウンテンパーカ¥24990、デニムパンツ¥23940、ニットキャップ¥5040（すべてDOARAT） その他本人私物



WTAPS's
Other Outers



ダウンを内蔵したナイロンJK。背面の裾にあるRISE ABOVEの刺しゅうや細いピッチで施されたステッチが特徴。¥36750（Blackflag）



シングルブレスト仕様にしたメルトン素材のピーコート。オリジナルデザインのボタンは錨をモチーフとしている。¥56700（Blackflag）

ダブルタップス

WTAPS

入魂アウター『レザージャケット』

デザイン性の高い比類なき絶品アウター

上質なラムレザーを使用しているので肌触りがよく柔らかい。さらにWALDES社のジップやオリジナルのスナップボタン、裏地、内側にあるポケットのデザインなど、見えない部分にこそ感じる強いこだわりは圧巻だ。アウターを着ているときだけでなく、脱いだときまで想定されたデザイン性の高さに驚かされる至極の逸品となっている。

ココが入魂ポイント！

L



「襟の裏側に、ステンシル風なデザインのプリントが施されています。バックスタイルのポイントにもなると思うので、襟は立てて着てほしいですね」（大塚さん）



「着ているときには見えないのですが、ポケットの裏地部分にあるスカルプリントは、着脱時に強いインパクトを残すデザインになっています」（大塚さん）

R



「裏地にドット柄を採用し、見た目のハードさとの対比が映えるデザインになっています。キルティングの中綿になっているので防寒性も高いです！」（北村さん）



「ポケットのジップ部分に付けられたスタッズやボールチェーンがポイント。柔らかいラムレザーにハードな要素がプラスされています」（北村さん）

大塚恭平さん
（Blackflagショップマネージャー）

WTAPSのムートンコート¥231000、中に着たカットソー¥9450、パンツ¥27300、ブーツ¥68250、ニットキャップ¥5250（すべてBlackflag）

北村直士さん
（Blackflagショップスタッフ）

WTAPSのレザーJK¥115500、中に着たカットソー¥8400、パンツ¥18900、ニットキャップ¥5250（すべてBlackflag）その他本人私物

NEIGHBORHOOD's Other Outers



コットン素材によるライトな着心地が魅力。ショールカラー仕立てのニットの襟やワッペンがポイントだ。¥46200（NEIGHBORHOOD）



リブ襟仕様のドンキージャケットのボディーを太うねのコーデュロイで仕上げたハーフコートジャケット。¥37800（NEIGHBORHOOD）

ネイバーフッド

NEIGHBORHOOD

入魂アウター『メルトンジャケット』

上質素材にこだわったトラッドな逸品

アウターの素材としては歴史のあるメルトンをフィーチャーし、トラディショナルなピーコートとスタジャンを製作。メルトン素材の中でも上質で高密度な生地を使用しているので、重厚な高級感が漂っている。さらに細部にまでこだわりを感じるデザインや、裏地のキルティングによる防寒性の高さも備わった究極の逸品となっている。

ココが入魂ポイント！

R



「ポケット部分などのレザー使いにも注目してほしいです。ネイビーに映える白い鹿革のブランドロゴのストラップもポイントになっていると思います」（佳山さん）



「右肩にあるスパイダーウェブステッチが最大の特徴です。強く主張せず、同系色の糸で、さりげなく入っている点が魅力だと思います」（佳山さん）

L



「裏地にはオリジナルデザインの生地を採用し、見えない部分にもこだわりました!! キルティングになっているので防寒性も高いですよ」（岡本さん）



「カウレザーの袖が白なので、オリジナルデザインのカレッジスタイルレタードが映えます。またインパクトのある胸元のワッペンもポイントです」（岡本さん）



岡本幸史さん
（NEIGHBORHOODショップスタッフ）

NEIGHBORHOODのメルトンスタジャン¥72450、中に着たシャツ¥21000、パンツ¥22050、ブーツ¥29400、メガネ¥28140（NEIGHBORHOOD）その他本人私物

佳山良彦さん
（NEIGHBORHOODショップマネージャー）

NEIGHBORHOODのメルトンピーコート¥49350、中に着たシャツ¥19950、パンツ¥[illegible]700、ブーツ¥29400、キャスケット¥18900、ストール¥13650、NEIGHBORHOOD×DITAのサングラス¥28350（すべてNEIGHBORHOOD）その他本人私物

Part 1 人気ブランドがプッシュ！入魂アウターSHOOTING!!

完売必至の激レアコラボアウターが総登場!

今冬最後のコラボアウター最速スクープ!

せっかく高いお金を払ってアウターを買うなら、普通のモノはイヤだ! そんな欲張りな人のために、パート2ではストリートブランドによる豪華コラボアウターを厳選ピックアップ。どれも極少ロットで発売される激レア品なので、早めのチェックをオススメします!



1

NEIGHBORHOOD × adidas O by O

世界的スポーツブランドとの共同製作プロジェクト

あの《ネイバーフッド》が、世界的スポーツブランド《アディダス》と衝撃のコラボ。数多くのアイテムが展開中の同コラボから、今回紹介するのは高機能なピーコートとレザーJKの2型だ。ピーコートはウールメルトンに、高機能フィルム"Diaplex@"をラミネートした3レイヤー。レザーJKはヴィンテージ加工を施したラムレザーに、YKKジップの最高峰"MZF"を採用。どちらも抜群の機能性を持った珠玉のアウターだ。右/¥76550、左/¥105000(問NEIGHBORHOOD☎03·3401·1201)

Press Recommend

NEIGHBORHOOD
プレス

「フルシームシールド仕様のピーコートのポケット、レザーJKの強靭なジップなど、ディテールに徹底してこだわり抜いています」

2

SOPH. × A.P.C.

A.P.C.のヒット作を復刻したSOPH.10周年記念プロダクト

シンプルかつ高品質なプロダクトで幅広い層から人気を集める《ソフ》が、世界的ブランド《アーペーセー》とコラボアウターを製作した。今回作り上げたのは、'90年代前半に人気を博したA.P.C.のナイロンコーチJK、ニットブルゾンの2型。普遍的なデザインに定評のある両者の合作は、まさに"シンプル・イズ・ベスト"という言葉がピッタリと当てはまる逸品に仕上がっている。どちらも完売必須の注目作だ。ナイロンコーチJK¥22050、ニットブルゾン¥39900(問SOPH.☎03·5775·2290)



back

《アーペーセー》設立者ジャン・トゥイトゥー氏のメッセージ、「Fuck Art Let's Dance」を背面にプリント。



Press Recommend



三[illegible]さん
(SOPH.プレス)

「SOPH.の10周年記念プロジェクトのラストを飾る逸品です。A.P.C.の過去のヒット作を復刻した今回の集大成的プロダクトです」



3

SASQUATCHfabrix. × TAR COMMUNICATIONS

'90s 初頭のストリートを代表する伝説的ブランドとの夢の共演

混沌とした現在のストリートシーンにあって、独自のスタンスから魅力的なアイテムをリリースし続けている〈サスクワァッチファブリックス〉。そんな同ブランドが'90年代初期、コアなファンから絶大な支持を集めていた〈TAR:トーキョー エア ランナーズ(現:サブマージ)〉とのドリームタッグを結成。袖の切り替え部分と背中に〈トーキョー エア ランナーズ〉のオリジナルグラフィックをプリントした、存在感あふれる1着に仕上がっている。¥48300(問時しらず☎03·5784·1861)

In 2009-2010, these are the most fashionable OUTERS of street brand!

Press Recommend



田中行太さん
(SASQUATCHfabrix.プレス)

「ボクらのために復刻してくれたTAR COMMUNICATIONS。創立者・関智行氏のご理解あってのコラボ。この先もずっと大切な1枚です」



back

バックにはTARが'95年に作成した「TIME AND RUPTURET」のグラフィックをプリント。オールドファンにはたまらない。

4

RAW FUDGE × NARCOTIC × ila

In 2009-2010, these are the most fashionable OUTERS of street brand!

Press Recommend



秋田あいこさん
(RAW FUDGEプレス)

「ブランドディレクターがグラフィックデザイナーということもあり、グラフィック満載の豪華な仕上がりになっています」

武骨なブラックスタジャンは大胆な刺しゅうがポイント

〈ローファッジ〉〈ナーコティック〉〈アイラ〉という人気ブランドが一堂に会し、トリプルネームのスペシャルスタジャンを作り上げた。今作の中で特に注目すべきポイントは、フロントとバックの両方にコラージュされた抜群の存在感を放つ刺しゅう。また、"ホッドロッダー"をイメージした、ジップや裾のデザインも特徴的なディテールといえる。トップブランドのトリプルネームだけに、早めにチェックしておかないと買い逃して後悔しそうだ。¥39900(問ナノ・ユニバース東京☎03·5456·8172)





back

背中には数字からイラストまで、様々なデザインの刺しゅうを施しているが、バランスよくまとまっているあたりはさすが。

5

NEXUSVII® × GOOD OL'



希少なマテリアルを再現したクラシカルな雰囲気が魅力

マテリアルに深いこだわりを持つ〈ネクサスセブン〉と古着をベースにしたオーセンティックなアイテムを展開する〈グッドオール〉。かねてから親交のある両者が今季もコラボ作をリリース。特筆すべきは、今はなきブラウンズビーチ社のバージンウール製裏起毛素材を再現したオリジナルファブリック。さらに厚手のホースレザーを使った両袖、レザーパイピングを施したポケット口など、ディテールへのこだわりは挙げればキリがない。¥75600(問Nu-Traxx.,inc.☎03·5771·4776)

In 2009-2010, these are the most fashionable OUTERS of street brand!

Press Recommend



OKIさん
(NEXUSVII®プレス)

「今季2度目となるGOOL OL'とのコラボアイテムです。このほかに同生地を使用したジップジャケットとピーコートもありますよ」



Voyage by wastetwice × MT RAINIER DESIGN

クラシカルなデザインに 新開発の機能素材を搭載

コラボや別注アイテムを制作する〈Voyage by wastetwice〉から、毎シーズン恒例の〈マウントレイニア デザイン〉とのコラボマウンテンパーカが到着。今回はファイヤーマンJKをデザインモチーフに、ボディの各所にポケットを取り付けた機能性の高いアイテムだ!! 60/40クロスにフィルムとトリコットを貼り付けた、新たに開発した素材"SUPER SIXTY FORTY FABRIC"を採用するなど、クラシックかつ前衛的デザインとなっている。¥57750(問JAM TOKYO☎03-5775-9595)

Press Recommend



清水大悟さん
(Waste(twice)プレス)

「新素材"SUPER SIXTY FORTY FABRIC"、メイドインU.S.A.にこだわった作りなど、ディテールに注目してほしいですね」



D.W.S × Kanata

従来のカウチンにはない カシミアのような肌触り

大人のリアルクローズを展開する気鋭ブランド〈D.W.S(デトロイト・ワークス・シンジケート)〉から初の別注アイテムが登場。老舗ニットメーカー〈カナタ〉社とタッグを組み、同メーカーを象徴するカウチンを製作した。最高級ウールを使い、カシミアのような肌触りと保温性を実現した今作は、従来のKanataのアイテムにはない配色を採用。機能性のみならず、見た目にもこだわっており、一度袖を通したらヤミツキ間違いナシ。¥51450(問Showroom Siancreative☎03-6662-5525)

Press Recommend



薮富俊介さん
(D.W.Sプレス)

「最高級の原毛"スーパーファイン・メリノウール"を使うことで、カウチン=重い・羊毛くさいという従来の印象を一掃しました」



NEXUSVII® × Gallery1950 × RESONATE

定番ジャケットを デザイン性豊かに進化

東京ストリートを牽引する〈ネクサスセブン〉〈ギャラリー1950〉〈レゾネイト〉の3社がタッグを組み、スペシャルアイテムをリリース。ミリタリーJKの定番"MA-1"と"L-2B"などに見る旧式のディテールを取り入れた、オリジナルフライトJKを製作した。デイリーに使えるシンプルデザインだが、左腕の切り替えや胸のスカルプリントなど、随所にギミックを施した秀逸作。パートナーシップの証しとして、3ネームのブランドタグが付属する。¥61950(問Nu-Traxx.,inc.☎03-5771-4776)

Press Recommend

Gallery 1950

白井達也さん
(Gallery1950プレス)

「左袖には家具用の生地"1973 Millerstripe Alexander Girard 1973"を使いました。耐久性があり、摩擦にも強い点が魅力です」

Grime effect × WORLD WORKERS

ヴィンテージ感の漂う 人気コラボシリーズ最新作

今回で3シーズン目となる、人気ドメスティックブランド〈グライムエフェクト〉と老舗ワークブランド〈ワールド ワーカーズ〉のコラボレーションシリーズ。先シーズンから引き続き、今作でも〈ワールド ワーカーズ〉定番のデニムショップコートをリリースする。前作に比べてやや生地のオンスを上げ、ヴィンテージライクなネップ感の強い素材に仕上げた玄人好みの1着。都会的な着こなしにマッチする、シャープなシルエットにも注目してほしい。¥26250(問I.D LAND CAMPANY☎03-5435-5121)

Press Recommend



角田泰博さん
(アドナスト代表)

「本格ワークブランドとの共作なので作りが頑丈です。さらにシルエットは現代的にリサイズされているため、今っぽく着こなせますよ」





Press Recommend



中村旋貴さん
(FORTY FINE CLOTHINGプレス)

「今季のうちのコンセプトである"FORTY'S FINEST MACHINE SHOP"のユニフォーム的感覚で製作したアイテムです」

FORTY FINE CLOTHING × carhartt

程よいユーズド感が漂う ウオッシュ加工の1枚

ブランド設立から2年余りにもかかわらず、ジワジワとファン層を拡大中の〈フォーティ ファイン クロージング〉。そんな同ブランドから〈カーハート〉が製作するダック地のジャケットに、ウオッシュド加工を施した限定アイテムが発売される。洗いをかけることでタイトなシルエットに仕上がっており、さらに体に馴染みやすくなるなど、着れば確かな違いが感じられる逸品だ。デザインベースはシンプルなので、幅広いスタイリングにフィットするはず。¥28350(問US☎03·5772·6340)





back

背中には両者の頭文字"T"と"A"を組み合わせたロゴを刺しゅうで表現。"ANOKHA"の漢字風フォントがユニーク。

Press Recommend



新居崇志さん
(TO:デザイナー)

「尊敬する先輩、一郎さんにお願いして作らせてもらいました。大満足の出来なので、早く着たいですね。皆さんもよかったらどうぞ」

TO: × ANOKHA

双方の魅力が存分に詰まった 手作り感あふれるスタジャン

本誌でもお馴染みの人気スタイリスト、新居崇志氏によるプライベートブランド〈トゥ〉が、元ELTスタッフの桜木一郎氏が手がける〈アノーカ〉とスタジャンを共同製作。以前から〈アノーカ〉のファンであった、氏のラブコールによって実現した今回のコラボ。それだけに意気込みは凄まじく、シルエットから縫製、刺しゅうまで妥協のない作り込みはまさに圧巻だ。両者らしい温かみを感じるデザインを、袖を通して堪能してほしい。¥50400(問タートル☎03·5770·4961、ラングス☎076·264·4334)



whiz × vanson

ライダースJKには珍しい 鮮やかなブルーが新鮮

東京のストリートシーンを代表する人気ブランド〈ウィズ〉が、レザーブランドの老舗〈バンソン〉とコラボしてレザーJKを製作した。ベースとなるデザインはそのままに、目の覚めるようなヴィヴィッドなブルーを採用することで、ライダースJKらしからぬポップな雰囲気に仕上げた意欲作。見た目のハデさだけでなく、レザーのグレードも一級品だ。高額なことは間違いないが、それに見合うだけの価値はあるので実際に手に取って見てほしい。¥241500(問LUMP☎03·5785·2644)

Press Recommend



小笠正毅さん
(whizプレス)

「背中にはスターをデザインし、裏地には保温性に優れた"サーモトロン"を採用しました。一生付き合える逸品に仕上がっています」

FUTURA LABORATORIES × DESCENTE ATHLETIC

FUTURAのグラフィックと 高機能マテリアルが融合

伝説的グラフィティライター・フューチュラの手がける〈フューチュラ ラボラトリーズ〉に、ハイスペックな機能を搭載したコラボJKが到着。スポーツメーカー〈デサント〉社と共同製作した今作最大の特徴は、"AIRY TRANSFER 360°"というストレッチ素材を使用している点だ。そのため、洋服が体にかけるストレスを限りなく抑えることができる。さらに袖にはインナースパッツを装備しており、防風性・保温性にも長けているというから驚き。¥37590(問ナノ・ユニバース東京☎03·5456·8172)



Press Recommend



梼本陽平さん
(nano·universeプレス)

「縦横と左右の4方向に伸びる特殊素材なので、コンパクトなシルエットですが、ストレスのない着心地を実現しています」

するストリートブランドはコレ!!

BEAMS（ビームス）

もはや説明不要のセレクトショップ〈ビームス〉。世界各国から幅広いブランドを取り扱う同ショップには、当然ながらストリートブランドも豊富にそろっている。鋭い審美眼によって選び抜かれた3ブランドをご紹介しよう。



アウターはコレ!

DISCOVERED のライダースブルゾン

¥57540
(BEAMS HARAJUKU)

アウターはコレ!

sisii のレザージャケット

¥94500
(BEAMS HARAJUKU)

アウターはコレ!

HOW NATURAL？ のマウンテンパーカ

¥39900
(BEAMS HARAJUKU)

「アウターでは珍しいチェック柄が特徴ですね」

「シルエットの美しさと肌触りが最高です」

「存在感のある柄と機能性の高さが素晴らしい」

DISCOVEREDプレス
一宮武史さん

「ネルシャツによく用いられる、ヘビーウエートチェックをライダースブルゾンに使用しました。ベストをレイヤードしているので、わかりづらいですが身頃はウールボアの切り替えになっていて、ハードなライダースに柔らかさが加わったデザインになっています。タイトなパンツを合わせたロックな着こなしがオススメです!」

DISCOVEREDのベスト¥35700（BEAMS HARAJUKU）
DISCOVEREDのパンツ¥16800、ブーツ¥56700（ともにDISCOVERED）

スタイリスト
吉本知嗣さん

「ラムレザーと間違えるほど、柔らかくなめしたカウレザーを使用したジャケットです。タイトなシルエットで大人っぽい雰囲気に仕上がっているので、チェック柄ショーツとサイドにラインの入ったスポーティな印象のレギンスでハズシを加えて、元気なイメージのパンキッシュスタイルにしてみました」

アウター以外すべて本人私物

BEAMSプレス
山崎史章さん

「インパクトのある赤いハウンドトゥース柄を使った、2レイヤータイプのマウンテンパーカです。止水ジップを採用するなど、本格的なアウトドア仕様のアウターなので、あえてスポーティなパンツやボア付きのブーツを合わせて、カジュアルな中に都会的で品のあるコーディネイトに見えるようにしました」

BEAMSのパンツ¥11550、MARMOLADAのブーツ¥120750（ともにBEAMS HARAJUKU）　その他本人私物



'09…'10最強アウター完全FILE!!!

In 2009-2010, these are the most fashionable OUTERS of street brands!!

Part. 3

セレショで展開するストリートブランドの新作アウターをイチ早くご紹介!!

セレクトショップが今注目

インポートブランドや、オリジナルの取り扱いが主だったセレクトショップでもここ最近ストリートブランドの取り扱いが急増するほど、その注目度は高まっている。そこで今回、4つのセレクトショップが注目するブランドのアウターを着て、プレス、スタイリスト、ブランド関係者の方々に登場してもらったぞ!!

ナノ・ユニバース nano·universe

シックでエレガントなスタイルを提案する〈ナノ・ユニバース〉。だがここ数シーズンは、そんな大人っぽいラインナップの中にストリートブランドの占める割合が増加傾向。その中心的存在の3ブランドにフォーカスする。

アウターはコレ!
High-Light Cavalet のスカジャン
¥48300
(ナノ・ユニバース東京)

アウターはコレ!
LUKER BY NEIGHBORHOOD のM-51
¥61950
(ナノ・ユニバース東京)

アウターはコレ!
ROTTWEILER のスタジャン
¥60900
(ナノ・ユニバース東京)

「リバーシブルなので2つの素材が楽しめます!」

「高級感が漂うミリタリージャケットです」

「大人のストリートスタイルを実現してくれます」

High-Light Cavaletプレス
中元真一さん

「[illegible]とベルベットのリ[illegible]仕様のスカジャンです。[illegible]ーン×イエローというインパクトのある配色と刺しゅうがポイントになっており、着込むほどにアジが出てくるアイテムです。素材感の異なるものを合わせれば、今回のように全身グリーン系でまとめてもメリハリのあるスタイルになりますよ!」

High-Light Cavaletのパンツ¥26040(ナノ・ユニバース東京)
その他本人私物

スタイリスト
荒木大輔さん

「メインアイテムのM-51は、何といってもフード部分の豪華なファー使いが特徴です。そのアウターを主役に、今季のトレンドである"黒"を意識したコーディネイトにしました。ロングコートなので、テーパードのきいたパンツに革靴やブーツを合わせて、スッキリした大人な着こなしをオススメしたいですね!」

アウター以外すべて本人私物

nano·universeプレス
柿本陽平さん

「ウエスタンディテールを取り入れた、本革仕様のスタジャンです。モノトーンのクールな印象のアウターに合わせて、男っぽいシンプルなシャンブレーシャツや武骨な雰囲気のブーツ、太めのデニムパンツをチョイスしました。着こなしのイメージは、上品な大人のワークスタイルといった感じでしょうか」

アウター以外すべて本人私物



エイシクル シップス ジェット ブルー

Acycle SHIPS JET BLUE

洗練されたアイテムがそろう〈シップス〉の中でも、エッジの効いたストリートブランドを多く取り扱うショップ〈エイシクル シップス ジェット ブルー〉。今回は、その中でも特にデザイン性が高い注目の3ブランドをピックアップ!!

アウターはコレ!

corvette のライダースジャケット

¥84000
(Acycle SHIPS JET BLUE 原宿店)

アウターはコレ!

is-ness のダウンベスト

¥43575
(Acycle SHIPS JET BLUE 原宿店)

アウターはコレ!

FUGAHUM のナイロンプルオーバー

¥42000
(Acycle SHIPS JET BLUE 原宿店)

「職人の手打ちによるスタッズが魅力ですね」

「遊び心満載なデザインに注目です!!」

「個性的なグラフィックが目立ちます」

corvette/exit for disデザイナー

[illegible]浦 蓮さん

「背面のジップ付近に細かく打ちつけられたスタッズは、職人による手打ちです。さらにそれを[illegible]こだわりのデザインになっており、着るほどに変化が楽しめるアウターになっていると思います。また、襟がないので合わせるインナーによっても、様々な表情が楽しめるライダースですよ!」

アウター以外本人私物

スタイリスト

袴田能夫さん

「ツイードとナイロンのリバーシブル仕様になっているダウンベストです。なんとこれ、ジップの取りはずしや、上下の組み替えによって6通りの着方ができる画期的なアイテムなんです。今回は、オールインワンにツイード面を合わせて、都会的なアウトドアスタイルを意識してコーディネイトしてみました」

アウター以外本人私物

SHIPSプレス

霜降高明さん

「ハイネックの内側にあるオリジナルグラフィックがインパクトの強いプルオーバータイプのアウターです。なんとネックの長さが60cmもあるので、今回のようにネックウォーマー風に折り返しても、フードのように被っても着用できます。この柄を活かすモノトーンのコーディネイトがオススメですね!」

PAM×SUPERのサングラス¥23100(Acycle SHIPS JET BLUE原宿店) その他本人私物



4 乱痴気CENTRAAAAAL

ランチキセントリューム

ほかのショップとは一線を画す個性的なアイテムセレクトに定評のある〈乱痴気セントリューム〉。今回は、その取り扱いブランドの中でも、ファッション玄人の間で特に高い注目を集めている3つのストリートブランドが登場だ!!

アウターはコレ!
Back Alley Old Boys のウールパーカ
¥50400
(乱痴気CENTRAAAAAL)

アウターはコレ!
Verginia のウールブルゾン
¥39690
(乱痴気CENTRAAAAAL)

アウターはコレ!
BURTON[ak] のマウンテンパーカ
¥39900
(乱痴気CENTRAAAAAL)

「冬にピッタリな暖かみのあるデザインです」

「おもしろいカラーリングが特徴ですね」

「ほかにはない本格派の高機能アウターです」

Back Alley Old Boysデザイナー
利川敬介さん

「スポーツ時などに使うベンチコートをモチーフに、普段着として着られるようにアレンジを施したウールパーカです。フードの内側がファーになっているので防寒性が高く、全体的に温もりを感じるデザインになっています。無地のパンツであればどんなカラーでも合うと思うのですが、特に茶系は相性抜群ですよ!」

アウター以外本人私物

スタイリスト
本庄克行さん

「"ヨーロッパから見たアメリカンウェア"がテーマになったブランドのもので、配色や、ウエスタン風な切り替えのデザインなど遊び心を感じますね。このカラフルなブルゾンが主役になるように、他のアイテムはあまり主張のないアイテムを合わせるのがいいと思いますよ。タイトなサイズを選ぶのがオススメです」

アウター以外本人私物

乱痴気CENTRAAAAALプレス
岡田功治さん

「BURTONのハイパフォーマンスライン[ak]のマウンテンパーカです。シェルはGORE-TEX素材で、さらに高級ブランドも使用しているジップメーカーriri社と共同開発した止水ジップを装着した、他に類を見ない高機能アウターです。アウトドア色の強いアイテムですが、ミリタリー系のパンツとも相性が良いですよ!」

LANTIKI CROWNのパンツ¥9240、ombuのサボ¥45150、BROWN by 2-tacsのベレー帽¥8400(すべて乱痴気CENTRAAAAAL)

'09…'10最強アウター完全FILE!!!

最新アウター大紹介!!

In 2009-2010, these are the most fashionable OUTERS of street brand!

Part. 4



1

アーサス ベイプ

URSUS BAPE®

大人の雰囲気を醸し出す王道のアメカジアイテム群!!

WTAPSのデザイナー西山徹氏がチーフデザイナーを務める《アーサス ベイプ》は、《ア ベイシング エイプ®》のコアラインとしてスタート。"幅広い年代の人が着られるデザイン"を追求したこちらは、アメリカンカジュアルをベースにしたアイテム展開や、ベイプに比べタイトに作られている点が特徴。また今季のアウターには、シンプルなデザインのものが多く、上品で大人っぽい着こなしを提案している。

ナイロン素材のアノラックJK。胸元に小さくロゴ刺しゅうが入る。¥27090　中／男らしい着こなしにハマるN-1。バックにはジェネラルのステンシルプリント入り。
…シンプルなデザイン。¥58590（すべてBAPEXCLUSIVE™）



スタッフのスタイリングサンプル

「アーサス ベイプは、シルエットにこだわって作っています。なので、自分の体型に合ったサイズ選びを心がけてほしいです。また、全体をワントーンで統一すると全体のバランスがとれて大人っぽくまとまるのでオススメです」

栗原祐二さん（スタッフ）
URSUS BAPE®のスタジャン¥58590、プレーンシャツ¥16590、ブーツ¥44940（すべてBAPEXCLUSIVE™）A BATHING APE®の…パンツ…（BAPE STORE® Harajuku）



2

チャレンジャー

CHALLENGER

男らしさを感じる武骨なワークアイテムは必見!!

"アメリカンガレージ"をブランドコンセプトに掲げる《チャレンジャー》は、バイク・スケート・車・音楽などのストリートカルチャーをバックボーンに持つ。リリースされるアイテムには、作り手の男らしさを感じる土くさいワークアイテムがそろう。また、スケーターでデザイナーの田口悟氏がデザインする、'80年代のスケートカルチャーがモチーフになったグラフィックデザインもこのブランドの魅力だ。

…ダック地を使用したクラシックなシルエットのカバーオール。¥33852　中／'80s感漂うこちらのナイロンJKは、過去にデザインされたロゴをコラージュで使用。
…4650　右／両腕をレザーで切り替えたスタジャン。背面にはワッペンでブランドネームが大きく入る。¥72450（すべてCHALLENGER）



スタッフのスタイリングサンプル

「アメリカのガレージを連想させる、武骨で男らしいアウターが豊富です。たくさん着込んで汚れを加えるなどして、自分なりの味を楽しんでもらいたいですね。定番のアメカジアイテムなので、老舗ワークブランドとの相性も抜群です」

青木英和さん（プレス）
CHALLENGERのカバーオール¥33852、ネルシャツ¥17640、デニムパンツ¥36540（すべてCHALLENGER）　その他本人私物

知らなきゃ損する新進気鋭ブランドをピックアップ!

2009年始動!

ニューカマーブランドの

2009年は、新ブランドが次々と誕生した。ここでは、その中でも特に注目の4ブランドを厳選。人気ブランドのアナザーラインからファッション関係者の間で話題のブランドまで、今季の新作アウターを大公開。流行を先取りしたいなら逃さずチェックしよう!!

3

バラブシュカ レムナンツ

BALABUSHKA REMNANTS

定番シルエットを柄、素材でオシャレにアップデート!!



≪バラブシュカ レムナンツ≫は、クリエイターのDEKAJUN氏がスタートしたストリートブランド。これまで様々なトップブランドで服作りに携わってきた、豊富な知識が生かされている。特徴は、長く着られるベーシックなシルエットのアメカジアイテムが多いこと。今季は、マウンテンパーカやハンティングJKなど、定番のアメカジアイテムに個性的なマテリアルを取り入れたアウターがそろう!!

左／今季イチオシのドット柄を採用したデニム素材のマウンテンパーカ ¥37800 中／メルトン素材でできたハンティングJK。袖部にレザーを使うことで高級感を高めている ¥42000 右／カモフラ柄のシステムJKは、表地がポプリン素材の仕様 ¥47250（すべてM.D.STORE）



スタッフのスタイリングサンプル

「存在感抜群の迷彩柄アウターです。主張が強いだけに、着こなしの主役に使ってください。このほかのアウターにもインパクトの強いモノが多いので、シンプルなウェアと合わせた飾らないアメカジスタイルをオススメします」

DEKAJUN（ディレクター）
BALABUSHKA REMNANTSのシステムJK¥47250、ワークシャツ¥18900、BALABUSHKA REMNANTS×WORLDWORKERSのデニムパンツ¥21000（すべてM.D.STORE） その他本人私物

4

ロット

Lot.

ユニークな発想から生まれるカジュアルウェアを展開!!



中目黒の人気セレクトショップOutputのオリジナルブランドとして、代表の伊藤孝法氏がスタート。シューズやバッグなど、小物類を中心に展開しており、今季リリースされるアウターは、それらの小物に合うカラーリングでデザインされている。また、日本ではあまり知られていない海外の老舗ブランドとのコラボでも話題を集める。ファッション関係者やスタイリストにファンが多く、今後の動きに目が離せない要注目のブランドだ。

左／60/40ナイロンファブリックを使用したマウンテンパーカ ¥23940 中／クラシックなデザインの中綿入りJK ¥23940 右／フランスの老舗ブランド《ルミノア》の日本企画アイテムをカラー別注。中綿には、ハイテク素材"シンサレート"が使用されており、軽量で暖かいのが特徴。¥28140（すべてOutput）



スタッフのスタイリングサンプル

「クラシックな形のアウターが多いです。大人っぽくなり過ぎないよう、インナーにはカジュアルなものを取り入れてほしいですね。また、アウターの色味をハットやシューズと合わせ、全体のトーンを統一させることも大事ですよ」

堀田ユウジさん（クルー）
Leminor×LotのキルティングJK¥28140、パーカ¥27090 Lot.のデニムパンツ¥10290、ブーツ¥31290（すべてOutput） その他本人私物

photo / Riei NAKAGAWARA styling / Masahiro HIRAMATSU model / KENDI,NAOMI
design / Yuichiro MATSUMOTO(UDAGAWA graph+)

ASH」で作る最旬スタイル!!

人気のカジュアルアイテムがそろうショップ「ライトオン」で展開される《キャンプ7》のダウンジャケット。こちらは家庭用の洗濯機で洗える注目のアイテムだ。そこで今回、そのダウンジャケットを使用した旬の2スタイルをそれぞれ紹介する! どんな着こなしにもハマるダウンジャケットは冬のマストアイテムだ!

定番アイテムを使った王道アメカジ



ネルシャツ、デニムパンツにダウンジャケットというアメカジの定番アイテムを組み合わせた王道的な着こなし。ダウンジャケットのオレンジがアクセントになって着こなしを引き締めている。CAMP7のダウンジャケット¥12800、BACK NUMBERのネルシャツ¥2990、シャイニータイトストレートデニム¥8900、ニットキャップ¥2400 その他スタイリスト私物

アメカジ style

ストリートで不変の人気を誇る〈アメカジ〉スタイル。定番アイテムであるネルシャツやスウェットを採用した着こなしは、永遠のスタンダードだ。そんなアメカジにダウンジャケットは難なく合わせられるので、ぜひ挑戦してもらいたい。

大人っぽくまとめた都会的スタイル



ヘンリーネックのスウェットにチェックシャツを合わせた上品なアメカジに、落ち着いたカラーのダウンジャケットを合わせることで都会的な雰囲気に。タイトめのパンツがトップスのボリューム感を生かしている。CAMP7のダウンジャケット¥12800、BACK NUMBERのスウェット¥4500、コーデュロイパンツ¥6900、HARVARDのネルシャツ¥2990 その他スタイリスト私物



BEIGE PINK PURPLE BLACK GREEN RED

colors LINE UP!!

家庭用洗濯機で洗えるニュータイプダウンジャケット

要注目ダウンジャケット「X-W



キレカジ style

ダークトーンの着こなしや、タイトからジャストのサイズでの着こなしが上品で大人っぽさを醸し出す〈キレカジ〉スタイル。そんなスタイルにもダウンジャケットは最適。ブラックや寒色のカラーを選んで上品な雰囲気を漂わせよう。

パープルで上品さを強調

発色の良いパープルのダウンジャケットが着こなしのアクセントとして上品さを強調。インナーやパンツに色を使っていないので、まとまりのある着こなしにできるのだ。CAMP7のダウンジャケット¥12800、PLUS ONEのシャツ¥3990、BACK NUMBERのジップアップニット¥4990、シャイニータイトストレートデニム¥8900、ベルト¥3990 その他スタイリスト私物

ブラックでまとめたシックなスタイル

全身をブラックで統一することで大人っぽさを演出したキレイめスタイル。この時、ダウンジャケットはジャストサイズで着こなすのが正解だ。CAMP7のダウンジャケット¥12800、PLUS ONEのVネックカットソー¥1990、マフラー¥2400、BACK NUMBERのシャイニータイトストレートデニム¥8900、ベルト¥5900、ノーブランドのハット¥2990 その他スタイリスト私物



LILIAC | YELLOW | K GREEN | BLUE | ORANGE | BROWN

X-WASH AL

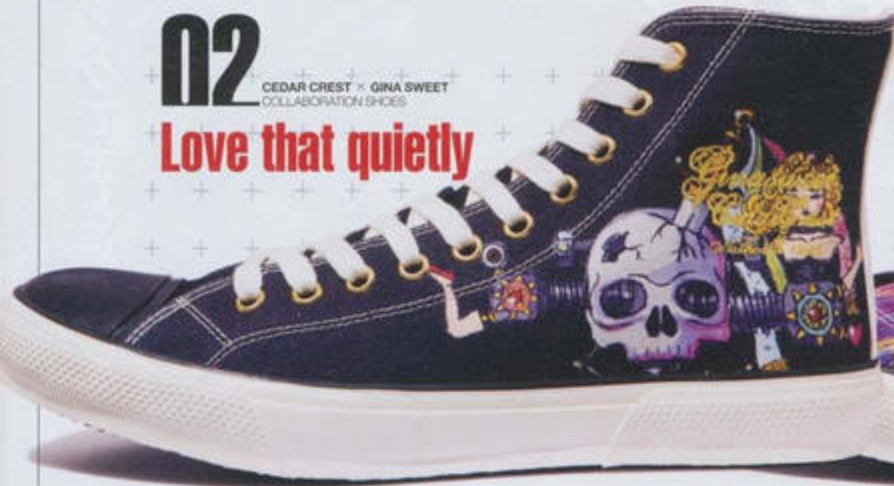
老舗シューズブランドが、気鋭アーティストを起用したアートなシューズを発表!!

CEDAR CREST（セダークレスト）× GINA SWEET（ジナ・スイート）のコラボシューズを独占SCOOOP!!!

老舗シューズブランド《セダークレスト》が、ジナ・スイートとのコラボシューズを12月上旬に発売するというニュースを独占キャッチ!! オリジナルで製作した厚みのあるインソールを用いているので、履き心地も最高!! 限定生産なので気になったら即ゲットが鉄則だ!!

photo / **Hideto AIDA** design / **Junpei MIYAMOTO(natalie)**

02 CEDAR CREST × GINA SWEET COLLABORATION SHOES
Love that quietly



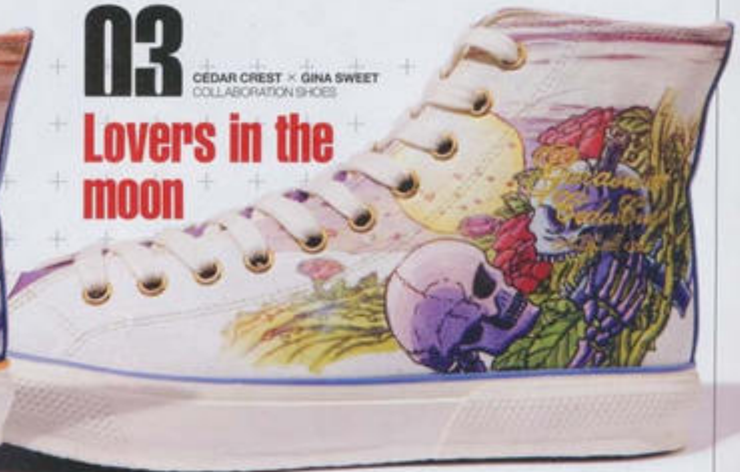
01 CEDAR CREST × GINA SWEET COLLABORATION SHOES
Dragon balls



04 CEDAR CREST × GINA SWEET COLLABORATION SHOES
Swim in the Stormy



03 CEDAR CREST × GINA SWEET COLLABORATION SHOES
Lovers in the moon



Who is GINA SWEET?



ジナ・スイート：1978年アメリカ・テネシー州生まれ。大胆な色使いと繊細なタッチで独特の世界観を表現するアーティスト。タトゥーデザインや浮世絵風の幻想的なイラストが話題となり、シューズやウェア、バッグなどのファッションアイテムに彼女の作品が多数採用され話題に。今回使用されたイラストは、このプロジェクトのためにすべて書き下ろしで提供されたもので、ほかではお目にかかれない超レアなアイテムなのだ。

05 CEDAR CREST × GINA SWEET COLLABORATION SHOES
Dancing devil in fire



01. 躍動感のあるドラゴンと、その手に握られた光り輝くドラゴンボールがドラマチック。幻想的な色使いにも目を奪われる。 **02.** 愛を目で見ることはできないけれど、ジナのフィルターを通せばこんな形が見えてくる。ポップでちょっぴり毒のある作品。 **03.** 死してもなお愛し続ける恋人たちの姿を描いた、ピュアで美しい作品。月の光に照らされた骸骨の姿はインパクト抜群!!! **04.** 大きくうねる波を作り出すのは、ヘビのような姿のモンスター!? 大荒れの海とは対照的な明るい空とハート形の太陽が独特の世界観を形成する。 **05.** 燃えさかる炎を、シンプルだが大胆にデザインした1足。炎を手にしたオリジナルキャラ"ダンシングデビル"が、ハードなデザインをポップに仕上げ。ソールもボディと同色で仕上げられて、男らしくクールな印象。各¥5990

問い合わせ先：CEDAR CREST info ☎03-5772-2434 www.cedarcrest.com ネット通販可

ストリート的傑作マンガ50選!!

WE LOVE MANGA!

原宿のおしゃれBOY 100人にアンケートを実施!!

今、マンガがすごく面白い。それを証明するかの如く、マンガを原作にした映画やドラマが多数製作されている。そこで今回は、自称・マンガ好きという原宿のおしゃれボーイたちがオススメする名作マンガを徹底紹介！　ぜひご一読あれ！

photo / Riei NAKAGAWARA(P53), Hideto AIDA(P54-55)
design / Masuhiro YAMADA(mount) edit / Shunsuke GOTO



Part 01

おしゃれピープルが愛読するマンガ雑誌ランキング!!

まずは新作マンガが次々に発信される雑誌をフィーチャー。ファッション界をリードするスタイリストもマンガ雑誌にご執心の模様で、毎週発売を楽しみにしているそう。そんなマンガ雑誌の中で、原宿のおしゃれボーイたちの人気を集めたのは一体！？

WE LOVE MANGA!
スタイリスト
金 江朱さん
ジャンプ歴20年

ジャンプを読まないと一週間が始まらない!

Comment
「もうかれこれ20年くらいジャンプを読み続けてますが、今のジャンプはヤバイですね。『ワンピース』、『ナルト』、『ブリーチ』……もうすべて最高です。特に、ワンピースのストーリー展開にドキドキしっぱなしです！」

WE LOVE MANGA!
スタイリスト
平松正啓さん
スピリッツ歴10年

今のスピリッツは僕にとって黄金期!

Comment
「スピリッツは一度読むと途中でやめられなくなるんですよね。連載しているマンガにそんな中毒性に似た魅力があるんです。今は『土竜の唄』にどっぷりハマってて、月曜日になるのが待ち切れません（笑）！」

ドドドドドドド

1位
週刊少年ジャンプ
集英社刊
毎週月曜日発売

2位
ビッグコミックスピリッツ
小学館刊
毎週月曜日発売

3位
週刊少年マガジン
講談社刊
毎週水曜日発売

4位
ヤングジャンプ
集英社刊
毎週木曜日発売

5位
ヤングマガジン
講談社刊
毎週月曜日発売

TOP10!!

さて、本題。原宿のおしゃれボーイたちが"面白くてたまらない"とオススメする現在連載中の名作マンガをガッツリ紹介。泣ける、笑える、アツくなる、様々なジャンルのマンガの中から、その頂点に立つ作品は何なのか!?

50 WE LOVE MANGA! 「1」位 『ONE PIECE』

DATA
■尾田栄一郎 作 ■集英社刊 ■『週刊少年ジャンプ』連載中 ■ジャンプコミックス／既刊55巻 以下続刊



歴史に残る少年マンガの金字塔!!

原宿オシャレボーイたちが選んだ"面白いマンガ"第1位は『ワンピース』に決定!! ジャンプでも『こち亀』に次ぐ、長期連載にも関わらずこの結果ということは、多くのファンのハートをガッチリと掴み、揺るぎないものにしているという証である。まさにキング・オブ・マンガの名にふさわしい。

その魅力はストーリー、構成、描写力など数あれど、『ワンピース』はとにかくキャラクターたちが魅力的だ。主人公・ルフィはゴムゴムの実を食べたゴム人間。たまに負けちゃう等身大のヒーロー。剣士・ゾロは世界一の剣豪を目指す一本筋の通った男。だけど方向音痴。航海士・ナミは自分の目で見た世界地図を作ることを目標とし、経験と知識から天候を操る。大好物はお金。狙撃手・ウソップは弱くてうそつきだけど、勇敢。船医・チョッパーはトナカイ。船大工・フランキーはサイボーグで変態。……などなど。そんな多彩なキャラクターたちすべてが、なぜ海賊としてココにいるのかをきちんと描いているところが最大の面白さなのだ。

特に今、『ワンピース』はとてつもなく面白い。まだ未読の方々は早く最新刊まで追いついてもらいたい。



原宿BOYの声 HARAJUKU BOY'S comment
稲月健太郎さん (18)
「ワンピースはずっと読んでいます。新しい仲間がどんどんできてきて、今がすごく面白いですね。毎週ジャンプで読むのが楽しみです。」



「2」位 『バガボンド』

DATA
■井上雄彦 作 ■講談社刊 ■『モーニング』連載中 ■モーニングKC／既刊31巻 以下続刊



原宿BOYの声 HARAJUKU BOY'S comment
見澤琢磨さん (20)
「バガボンドには男が憧れる強さと志があって、それが読めば読むほど伝わってくるんですよね。本当にすごいマンガですねー」



50 WE LOVE MANGA!

このマンガには重みと深さがある

日本が世界に誇る漫画家・井上雄彦が描く『バガボンド』が2位にランクイン。宮本武蔵を描いていることだけで、単純に歴史ものとしてカテゴライズして読み進めていくと痛い目にあうことになる。天下無双とは何かを求め放浪する武蔵は、そのときどきで自問を繰り返しながら、真理へと近づいていく。その精神の描き方たるや、圧倒的に深い。卓越した描写力と少ない言葉で紡ぎ出した世界観は、とても感慨深い。色んな神経を飛び越え、直接心に染み入ってくるマンガはそんなに多くない。さすがは井上雄彦といったところ。ペンではなく筆で描かれた繊細な面にも注目してもらいたい。



「3」位 『NARUTO—ナルト—』

DATA
■岸本斉史 作 ■集英社刊 ■『週刊少年ジャンプ』連載中 ■ジャンプコミックス／既刊48巻 以下続刊



原宿BOYの声 HARAJUKU BOY'S comment
八嶋 誠さん (20)
「ジャンプの中でも僕はナルトが一番好きです。九尾とナルトのやりとりとかかっこいいんですよね。コミックも全部持ってます！」



50 WE LOVE MANGA!

王道・少年マンガを読むならこの作品で間違いなし！

ワンピースとならび現在のジャンプを中心となって支える『ナルト』が3位に。同じ里で生まれ、同じ忍の学校に通ううずまきナルトとうちはサスケ。体内に封印された妖怪の為に周りから差別され、いたずらを繰り返す問題児ナルト。逆に歴史のある家に生まれた上、天賦の才を持ち合わせたエリートのサスケ。そんな2人だったが、いつの日か別々の道をたどっていくことに。忍術を使った戦闘シーンや感動を呼ぶ友情など『ナルト』はまさに王道・少年マンガなのである。ジャンプが掲げる"努力""友情""勝利"を混じりっけなしの純度100%で描く。だからこそ、僕らは『ナルト』を呼んで涙するのだ。



原宿おしゃれBOY"自称・マンガ好き"100人にリサーチ
絶対におもしろいマンガ

50 WE LOVE MANGA!

7位

HARAJUKU BOY'S comment
原宿BOYの声
キヨタカさん（21）

「映画になったり、すごく話題の作品です。心理戦がドキドキです」

『賭博堕天録カイジ 和也編』

DATA
■福本伸行 作 ■講談社刊 ■「ヤングマガジン」連載中 ■ヤンマガKC／既刊1巻 以下続刊



今秋、映画になったことでも話題になっている「カイジ」。その新章がスタート。今作は日本最大のコンツェルンである帝愛グループの会長・兵藤和尊の実子・和也と勝負。天性のギャンブラーであるカイジが見せる、土壇場での圧倒的ひらめきには、いつも"ざわざわ"と心を揺さぶられてしまう。きっと今回も！



© 福本伸行／講談社

50 WE LOVE MANGA!

6位

HARAJUKU BOY'S comment
原宿BOYの声
中村雅和さん（21）

「マンガを通して編集部の裏側が見られて、すごく面白いです」

『バクマン。』

DATA
■大場つぐみ 原作・小畑健 作画 ■集英社刊 ■「週刊少年ジャンプ」連載中 ■ジャンプコミックス／既刊5巻 以下続刊

前作「デスノート」で大ヒットを飛ばした、名コンビによる第2弾。2人が選んだのはリアルなマンガの現場。作家と同様に、主人公は原作と作画を分けた2人。その2人がジャンプで頂点を目指して奮闘する。なかなか見られない、アンケートの内容や仕組み、はたまたマンガ家と編集者のガチバトルは一見の価値あり。





© 大場つぐみ・小畑健／集英社

50 WE LOVE MANGA!

5位

HARAJUKU BOY'S comment
原宿BOYの声
関根慶介さん（22）

「ストーリー展開が秀逸で、早く次を読みたくなるマンガです」

『HUNTER×HUNTER』

DATA
■冨樫義博 作 ■集英社刊 ■「週刊少年ジャンプ」連載中 ■ジャンプコミックス／既刊26巻 以下続刊

ジャンプで連載中だが、現在は休載中の『HUNTER×HUNTER』。とはいっても、絶対的な面白さがあるためファンが離れない。緻密に練られたストーリー構成と活き活きとしたキャラクター、念を駆使した戦闘シーンとどれをとっても一級品。未読の人は今が追いつくチャンスと思ってすぐに読むべし。





© 冨樫義博／集英社

50 WE LOVE MANGA!

4位

HARAJUKU BOY'S comment
原宿BOYの声
やすさん（21）

「浅野いにおの作品が好きなんですよね。心にすーっと入ってきます」

『おやすみプンプン』

DATA
■浅野いにお 作 ■小学館刊 ■「ビッグコミックスピリッツ」連載中 ■ヤングサンデーコミックス／既刊5巻 以下続刊



まず驚かされるのは主人公・プンプンとその家族。え、人じゃなくて、ヒヨコ!? まぁそれはそれとしても、ちょっと不思議なのはそれだけで、ストーリーは王道で突き進む。普通の暮らしをしたいプンプンだが、なぜだか波乱続きの生活が。家族・恋愛・進学・友だち、思春期の悩みがたっぷり詰まった名作だ。



© 浅野いにお／小学館・ヤングサンデーコミックス

11位〜20位

11位	『ぺしゃり暮らし』 ■森田まさのり 作 ■集英社刊 ■「ヤングジャンプ」連載中 ■ジャンプコミックス／既刊8巻 以下続刊
12位	『BLEACH』 ■久保帯人 作 ■集英社刊 ■「週刊少年ジャンプ」連載中 ■ジャンプコミックス／既刊41巻 以下続刊
13位	『バンビ〜ノ！』 ■せきやてつじ 作 ■小学館刊 ■「ビッグコミックスピリッツ」連載中 ■ビッグコミックス／既刊15巻 以下続刊
14位	『GANTZ』 ■奥浩哉 作 ■小学館刊 ■「ヤングジャンプ」連載中 ■ジャンプコミックス／既刊27巻 以下続刊
15位	『はじめの一歩』 ■森川ジョージ 作 ■講談社刊 ■「週刊少年マガジン」連載中 ■マガジンKC／既刊89巻 以下続刊
16位	『おおきく振りかぶって』 ■ひぐちアサ 作 ■講談社刊 ■「アフタヌーン」連載中 ■アフタヌーンKC／既刊12巻 以下続刊
17位	『イキガミ』 ■間瀬元朗 作 ■小学館刊 ■「ビッグコミックスピリッツ」連載中 ■ビッグコミックス／既刊7巻 以下続刊
18位	『宇宙兄弟』 ■小山宙哉 作 ■講談社刊 ■「モーニング」連載中 ■モーニングKC／既刊7巻 以下続刊
19位	『闇金ウシジマくん』 ■真鍋昌平 作 ■小学館刊 ■「ビッグコミックスピリッツ」連載中 ■ビッグコミックス／既刊16巻 以下続刊
20位	『トリコ』 ■島袋光年 作 ■集英社刊 ■「週刊少年ジャンプ」連載中 ■ジャンプコミックス／既刊6巻 以下続刊

50 WE LOVE MANGA!

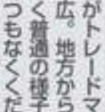
10位

HARAJUKU BOY'S comment
原宿BOYの声
コウスケさん（22）

「何がどうっていうことじゃなく、とにかく面白い！ 笑える！」

『上京アフロ田中』

DATA
■のりつけ雅春 作 ■小学館刊 ■「ビッグコミックスピリッツ」連載中 ■ビッグコミックス／既刊8巻 以下続刊



アフロヘアーがトレードマークの一般成人男性・田中広。地方から東京に出てきて生活するごく普通の様子を描いた作品。これはとてつもなくくだらなく、そして底抜けに面白い。どうでもいいことで一喜一憂する日中の姿は、どこか自分と重なる部分があり、共感してしまう。笑いたい人にはぜひ。



© のりつけ雅春／小学館

50 WE LOVE MANGA!

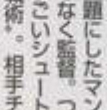
9位

HARAJUKU BOY'S comment
原宿BOYの声
渡部俊弥さん（24）

「表情とかには出したりしないんだけど、わりとアツいマンガです」

『GIANT KILLING』

DATA
■ツジトモ 作画・綱本将也 原案 ■講談社刊 ■「モーニング」連載中 ■モーニングKC／既刊12巻 以下続刊



サッカーを主題にしたマンガ。ただし、主役は選手ではなく監督。つまり楽しむポイントは、すごいシュートやテクニックではなく"戦術"。相手チームのシステムや、選手の疲労などを察知して、対策を打っていく。その計算された戦術に惚れ惚れするのです。とはいえ、それだけなはずもなく、キャラクターもとっても魅力的。



© ツジトモ・綱本将也／講談社

50 WE LOVE MANGA!

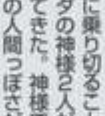
8位

HARAJUKU BOY'S comment
原宿BOYの声
ケイスケさん（19）

「神様なのに意外とヘタレなところとか、最高に笑えます！」

『聖☆おにいさん』

DATA
■中村光 作 ■講談社刊 ■「モーニング・ツー」連載中 ■モーニングKC／既刊4巻 以下続刊



世紀末を無事に乗り切ることができたイエスとブッダの神様2人が下界にバカンスへやってきた。神様であるはずなのに、2人の人間っぽさがたまらない。ブログをやってみたり、浅草に見学に行ってみたり、漫画を描いてみたり、お笑いコンビとなってM・1に出場してみたり。ほんわかした笑いで癒される傑作です。



© 中村光／講談社

Part 03 WE LOVE MANGA!

往年の名作から隠れた名作までズラリ！ ファッションピープルたちの“思い出”のマンガ大公開！

ここではファッション関係者たちに、過去に好きでハマっていたという思い出の名作マンガを教えてもらいました。いずれも名作の名にふさわしいマンガがそろったぞ。早速チェックして読んでみよう！

『シガテラ』
DATA
■古谷 実 作 ■講談社刊
■ヤンマガKC／全6巻

南雲さんは僕の理想の女性

Comment
「ヤンマガで連載していたときに初めて見て、ヒロインの南雲さんに恋をしました（笑）。雰囲気とか性格とかすごくいいんですよね。今でも僕の理想の女性像です!!」




FASHION PEOPLE'S Recommend
ライター
山本サトシさん

『アドルフに告ぐ』
DATA
■手塚治虫 作 ■文藝春秋刊
■文春コミックス／全5巻

これがきっかけでヒトラーを深く知った

Comment
「大学生の時に出会った作品で、今でも繰り返し読んでいます。これをきっかけにヒトラーやナチスに関する映画や本を見始めました。歴史的な背景も感じられると思いますよ」




FASHION PEOPLE'S Recommend
MOTIVE プレス
小池哲司さん

『ホーリーランド』
DATA
■森 恒二 作 ■白泉社刊
■JETS COMICS／全18巻

強くなった主人公がそれゆえ悩む姿に感動

Comment
「連載していた時、かなり読み込みました。いじめにあっていた主人公が、それに抵抗する力を持つことで、自分が加害者にもなるかもと思い悩むところが面白いです」




FASHION PEOPLE'S Recommend
ShapeL ディレクター
矢鍋善彰さん

『シュート！』
DATA
■大島 司 作 ■講談社刊
■マガジンKC／全33巻

みんな絆があって、感動しました！

Comment
「シュート!は確か全部で4部作あるんですけど、まだ久保さんがいた頃の初期が一番ハマりました。そして、その久保の穴を埋める馬堀のプレーが好きでしたね！」




FASHION PEOPLE'S Recommend
LUMP スタッフ
鈴木康之さん

『BOYS BE…』
DATA
■イタバシマサヒロ 作 玉越博幸 画 ■講談社刊
■マガジンKC／全32巻

青春と言えば思い出す名作！

Comment
「青春時代といえばコレです！ こんなに甘酸っぱい話はそうないですよね。当時の僕は登場する女の子に毎度キュンキュンさせられてました。もしかしたら、今でも……」




FASHION PEOPLE'S Recommend
PROGRAM ディレクター
品川雄一さん

『DRAGON BALL』
DATA
■鳥山 明 作 ■集英社刊
■ジャンプコミックス／全42巻

いつみても色あせないから名作

Comment
「フリーザ編が僕は一番好きです。そして一番カッコイイのがベジータです。すごく男らしいですよね。今でもマンガはもちろんアニメでも振り返って見返しています！」




FASHION PEOPLE'S Recommend
スタイリスト
辻本佑啓さん

『SLAM DUNK』
DATA
■井上雄彦 作 ■集英社刊
■ジャンプコミックス／全31巻

バスケットマンには必携のバイブル

Comment
「小学校から中、高、大学のサークルとずっとバスケをしていたので、ずっとバイブルですね。山王戦のラストのセリフがないシーンは、特に好きでいつみても感動です」




FASHION PEOPLE'S Recommend
XLARGE®プレス
甑屋健太郎さん

『寄生獣』
DATA
■岩明 均 作 ■講談社刊
■アフタヌーンKC／全10巻

生物の枠を超える友情に感動します

Comment
「結構、衝撃的なグロいシーンとかあるんだけど、それ以上にストーリーが面白いんでハマりました。ミギーと親密になっていく終盤は、特に見応えがあってオススメ」




FASHION PEOPLE'S Recommend
STUSSY プレス
白橋誠一郎さん

『ろくでなしBLUES』
DATA
■森田まさのり 作 ■集英社刊
■ジャンプコミックス／全42巻

ケンカを繰り返し芽生える絆が素敵

Comment
「高校生くらいで読んでいて、同世代で起こっているとは思えないストーリーにハラハラドキドキしてました。最初ケンカしていた相手と絆ができてくるところが素敵です」




FASHION PEOPLE'S Recommend
時しらずプレス
高畑 誠さん

『MASTER KEATON』
DATA
■勝鹿北星 作 浦沢直樹 画 ■小学館刊
■ビッグコミックス／全18巻

男が憧れるものがたくさん出てくる

Comment
「兄貴の影響で読み始めたのがコレなんですけど、小学1年生ながらに登場する車や小物などを見てカッコイイなって思ってました。もちろんストーリーも最高ですよ！」




FASHION PEOPLE'S Recommend
ライター
尾方孝司さん

『総務部総務課 山口六平太』
DATA
■林 律雄 作 高井研一郎 画 ■小学館刊
■ビッグコミックス／既刊60巻

子供の頃からずっと愛読しています

Comment
「これは僕が中学1年の頃に出会ったマンガで、それ以来ずっと読み続けています。『会社員である前に、社会人であれ！』この言葉が好きで、いつもキモに銘じています」




FASHION PEOPLE'S Recommend
URBAN RESEARCH プレス
三浦良介さん

『ラフ』
DATA
■あだち充 作 ■小学館刊
■少年サンデーコミックス／全12巻

最後の終わり方はさすが、あだち充です！

Comment
「あだち充が大好きです。中でもこのラフがお気に入りで。特にラストのテープレコーダーに録音した告白シーンは最高ですね。あだち充ワールドが炸裂したマンガです！」




FASHION PEOPLE'S Recommend
flaph プレス
柴崎 創さん

『疾風伝説 特攻の拓』
DATA
■佐木飛朗斗 原作 所十三 作画 ■講談社刊
■マガジンKC／全27巻

僕の中では NO.1 の不良マンガです

Comment
「[illegible]、一番しっくりきた不良マンガがこれでした。[illegible]だった主人公が、どんどん強くなっていくというストーリーが[illegible]くて好きなんですよね」




FASHION PEOPLE'S Recommend
[illegible]
[illegible]さん

『地獄甲子園』
DATA
■漫☆画太郎 作 ■集英社刊
■ジャンプコミックス／全3巻

ALL TIME MY FAVORITE ♪

Comment
「[illegible]、ループ、リミックスとHIP HOPの手法をマンガに取り入れているところがお気に入り。教師が死ぬときの『あなたはこんな顔で死ねますか?』も好きです」




FASHION PEOPLE'S Recommend
MACKDADDY プレス
SIGさん

『武装錬金』
DATA
■和月伸宏 作 ■集英社刊
■ジャンプコミックス／全10巻

ジャンプマンガの王道だと思います

Comment
「ヒロインの津村斗貴子が“ツン”からスタートし、そのうち“デレ”が混ざり“ツンデレ”期を経て最終的には地球規模の『バカップル』へと成長していく様は必見！」




FASHION PEOPLE'S Recommend
ライター
富永真朗さん

『うしおととら』
DATA
■藤田和日郎 作 ■小学館刊
■少年サンデーコミックス／全33巻

妖怪と人間の間に芽生えた友情！

Comment
「最後はこんなに泣くかってくらい号泣してました(笑)。それまでに出会った敵・味方が勢ぞろいし、助け合うところなんて、鳥肌もんです。絶対読んだ方がいいですね」




FASHION PEOPLE'S Recommend
スタイリスト
竹崎久貴さん

50 WE LOVE MANGA!

Part 04

笑える！ 泣ける！ アツくなる！ 稀代の名作を紹介

読まなきゃ損する！秀作マンガSELECTION!!

何も皆が知っている有名なマンガばかりが名作というわけではない！ ここでは、前項でのトップ10ランキングには入らなかった、隠れた名作マンガを紹介する。どれも味わい深く、きっと永久保存版にしたくなるものばかりがラインナップ。

『モテキ』



モテない男を描いた新・恋愛バイブル！

人生で3度訪れるというモテ期。30歳を目前にしたほぼ童貞・藤本幸世についにモテ期が訪れた。そんなとき幸世はどう立ち向かうのか？ 男になることはできるのか!? 読み進めば進めるほど、童貞ならではのアクションを繰り返す幸世に歯がゆい思いをさせられながら、心を掻きむしられます。



© 久保ミツロウ／講談社

DATA

■久保ミツロウ 作 ■講談社刊 ■「イブニング」連載中 ■イブニングKC／既刊2巻 以下続刊

『ひまわりっ～健一レジェンド～』



80%のくだらなさと20%の本気が凝縮

東村アキコの実父・健一。その天然ボケのポテンシャルは計り知れず、まさに伝説。人の話は聞かないわ、空気は読めないわ、だけど憎めない、ていうかむしろ愛らしい。そんな健一のほかにも副主任、ウイング関など強力キャラが多数出演。たたみかけてくるギャグやボケに、爆笑必至！



© 東村アキコ／講談社

DATA

■東村アキコ 作 ■講談社刊 ■「モーニング」連載中 ■モーニングKC／既刊11巻 以下続刊

『少女ファイト』



心が震えるセリフは必読！

チームメイトの裏切りや大好きな姉の死により、心を閉ざす大石練がバレーボールを通じて成長していく姿を描く。「生き方が雑だな」、「お前がそう思ってるなら、そうなんだろう。お前の中ではな」そんな心にグサリと突き刺さる名セリフに特に注目したい。



© 日本橋ヨヲコ／講談社

DATA

■日本橋ヨヲコ 作 ■講談社刊 ■「イブニング」連載中 ■イブニングKC／既刊6巻 以下続刊

『ラストイニング』



野球を通して描くヒューマンドラマ

読んでみると、野球がこんなにも論理的な奥の深いスポーツなんだと知らされる名作だ。我が強いエースの日高、気配り上手なキャッチャーの八潮など、個性の強い選手たちを、時に衝突しながらも巧みに誘導し、成長させていく鳩ヶ谷監督の手腕に脱帽すること間違いなし。



© 中原裕／小学館

DATA

■中原裕 作 ■小学館刊 ■「ビッグコミックスピリッツ」連載中 ■ビッグコミックス／既刊23巻 以下続刊

『臨死!! 江古田ちゃん』



年頃の女のリアルライフ

練馬区の江古田在住、派遣社員OL、夜はホステス、ヌードモデルはたまに、家の中では全裸、恋愛では報われない。そんな江古田ちゃんの日々をコミカルに描いた4コマ作品。こんなにも人間味あふれる女性が見られるのは、このマンガだけ。さらりと生々しいぞ！



© 瀧波ユカリ／講談社

DATA

■瀧波ユカリ 作 ■講談社刊 ■「アフタヌーン」連載中 ■アフタヌーンKC／既刊4巻 以下続刊

『ヒストリエ』



静かに淡々と進む読み応えのある歴史もの

古代ギリシャ時代を舞台に1人の男の人生を描いた『ヒストリエ』。かつては裕福な家で育ったエウメネスだったが、一度は奴隷身分へと身をやつすも、持ち前の機転と洞察力でその境遇をくぐり抜けていく。緻密な人間描写についつい、その世界観に引き込まれてしまう。



© 岩明均／講談社

DATA

■岩明均 作 ■講談社刊 ■「アフタヌーン」連載中 ■アフタヌーンKC／既刊5巻 以下続刊

『大東京トイボックス』



ゲームに魂を込める男たちの葛藤

見所は小規模な製作会社のディレクター太陽がゲームに込める信念と、そんな太陽を隣で支える月山星乃の愛、そして太陽に面白いゲームを作らせようとする幼なじみの仙水の思惑。ゲームがテーマだからどうせオタクっぽいんでしょなんて思っていると足元すくわれますよ。



© うめ／幻冬舎コミックス

DATA

■うめ 作 ■幻冬舎刊 ■「月刊コミックバーズ」連載中 ■バーズコミックス／既刊4巻 以下続刊

『高校球児ザワさん』



野球部の中に女の子が1人

名門・実践学院高校の野球部に所属する都沢理紗ことザワさん。周りにいるのは、性欲を持てあましている男子高校生たち。ただの野球部の同僚なのに、時折感じてしまう、ザワさんの"女"の部分にいろいろ入り交じった複雑な思いを募らせるもんもんとした青春マンガ。



© 三島衛里子／小学館

DATA

■三島衛里子 作 ■小学館刊 ■「ビッグコミックスピリッツ」連載中 ■ビッグスピリッツコミックススペシャル／既刊2巻 以下続刊

『それでも町は廻っている』



女子高生＋天然ボケ＋メイド＝最強!?

ミステリー好きの女子高生・嵐山歩鳥。そんな歩鳥とその周りのユニークな人々が織りなす日常系マンガの傑作。天然ボケも甚だしい歩鳥の言動と行動に振り回される周りの人たちとの絡みは、まるでテンポの良い漫才かのようで、そんなやりとりについつい"にんまり"させられてしまうのだ。



© 石黒正数／少年画報社

DATA

■石黒正数 作 ■少年画報社刊 ■「ヤングキングアワーズ」連載中 ■YKコミックス／既刊6巻 以下続刊

今月のマンディグ担当



編集長 里見真人

「吉田戦車ってどんくらいブッ飛んだ人なんだろう……」と、戦々恐々としていましたが、実際は実に柔らかい雰囲気のジェントルマンでした。

vol.003

No Theme & Free Style

Design / Yuichiro MATSUMOTO(UDAGAWA graph+)
photo / Kohji TANIWAKI

☐ fashion ☐ movie ☐ hobby ☐ music ☐ goods ☐ sports ☐ culture ☑ person

monthly DIGS



スペシャルインタビュー

吉田戦車

1989年に週刊ビッグコミックスピリッツで連載をスタートし、
新たなギャグ漫画の地平を切り拓いた作品として瞬く間に社会現象となった伝説の漫画
『伝染るんです。』が、20年の時を経てこの秋BeeTVにてまさかの実写化!!
そこで今回、作者である吉田戦車氏にその経緯や思い入れなどについて、直撃インタビューを敢行した!!



© 吉田戦車／小学館

『伝染るんです。』がまさかの実写化!!

「かわうそ」や「かっぱ」をはじめ、人間とも動物とも区別のつかない奇妙なキャラクターや、人間ではあるけれど明らかにちょっと壊れた登場人物たちが、不条理な掛け合いを繰り広げるギャグ漫画、『伝染るんです。』。この作品はいかにして生まれ、実写化へと至ったのか？　作者・吉田戦車、かく語りき――。

違和感はあると思うけど、それも含めて面白いな、と

COOL（以下C）　HPにもこの言葉が使われていましたが、まさに「まさかの」実写化だと思うのですが？

吉田戦車（以下吉）　強烈ですよね。

C　実写化のお話を受けたとき、どう思われましたか？

吉　20年前の作品を、「開始20周年の今やって大丈夫なのか!?」とは思いました。古くはなってないですかね、という気持ちはありました。

C　でも、面白そうな配役になっていますよね。

吉　まず、（かわうそ役の）古田さんと（カブトムシの斎藤役の）竹山さんが決まって。竹山さんはアニメにも出てもらっていて、「僕、実写にも出させてもらっていいんですかね……」なんてこともおっしゃってたみたいですね（笑）。でもそこは「いやぁ、もうお願いしますよ」と。で、ミッチー役は当初「有名な人は難しいかもしれない」と言われていたんですけど、フタを開けてみたらアッキーナで、もう申し分ないですよ、と。

C　配役に関しては先生も入られたのですか？

吉　いや、もう提案していただいたものに対して「いいんじゃないですか」とお答えするだけで、誰々をお願いします、みたいなことはなかったですね。だから、こちらとしては「どうくるんだろう」と、逆に楽しみにしていたような。かわうそに関しては、最終的に古田さんに決まって、着ぐるみを着た姿を見たら「あぁ、コレだ」という感じでしたね。

C　そういう意味では、キャストに対して違和感もなく？

吉　違和感も含めて面白いな、と（笑）。これはもうしょうがないじゃないですか。違和感は誰がやっても絶対ありますよ（笑）。

C　それこそ「まさかの」実写化ですからね（笑）。ちなみに先ほど20周年のお話になりましたが、当時と現在とでは、やはり描かれる時の感覚は違いますか？

吉　やっぱりもう描けないですねぇ。20年前のあのノリといいますか、同じ感覚では。それに、同じことを何回も繰り返してやっちゃいけないことだとは思っているので。まぁ、あの「伝染るんです。」は、自分の中では「暴れた」っていう感覚なんですけど（笑）。若さもありますが「大暴れした」という感覚はあれ限りのことだったんだなぁ、というようなことはアニメを観たり、原作を読み直してみたりして思いましたね。20代後半から始めて30代にかけてやっていた、あのときの自分だからできたことだと思います。

もともとはストーリー漫画が描きたかった

C　この「伝染るんです。」という作品を読むと、これを描いている吉田戦車という人はいったいどういう人なんだろう、何者なんだろう、とみんな思うじゃないですか。そんな先生が漫画を始めるに至ったきっかけを知りたいのですが。

吉　僕はアニメなんかも含めて普通に漫画好きの子供だったんですよ。だから小学校の卒業文集の「将来なりたい職業」には、もう「漫画家」と書いていましたね。クラスによくいるじゃないですか、絵がちょっと得意で漫画なんかも描いてみたりする子って。そういうところにいましたね。ただ、その当時は漫画ならなんでも好きだから、もちろん今でもそうなんですけど、ギャグ以外のモノ、いわゆるストーリー漫画の作家になりたいと思ってましたね。ギャグももちろん読むけども、やっぱりかっこいいストーリー漫画を描きたい、と。ただ、資質的にそっちがムリだったんでこっちに落ち着いてしまいましたけど（笑）。

C　そのかわり落ち着いたところが、どハマりだったと。

吉　そう、道を間違えないでよかった（笑）。

C　ちなみに先生にとってのヒーローだったり、作品だったりは？

吉　もちろん、お名前はたくさん挙げられますが、一番最初にファンになったのは石ノ森章太郎先生ですね。当時は〝石森〟ですけど。まぁ、テレビとも連動してね。『サイボーグ007』とか『仮面ライダー』とか、そういうのと連動して、自分の中では手塚（治虫）先生の前に石ノ森先生が憧れでしたね。その後、赤塚（不二夫）先生とか藤子（不二雄）先生とか、永井（豪）先生とかガンガン読み始めて、どんどん僕の中でのアイドル的な先生が増えていくんですけど。

C　原体験的な意味でいうと……

吉　最初は石森先生ですね。いまだに仮面ライダーは観てますからね（笑）。

C　では、どのタイミングで漫画に本腰を入れることに？

吉　高校を卒業して、一浪して大学に入ってマジメに勉強して就職する、という道を目指していたんですけど、ちょっと大学を中退することになっちゃって。それじゃあ何を、という時に、友人が編集プロダクションにいてちょっとエッチな本を作ってまして。「じゃあちょっとカット（イラスト）描いてみろよ」ということで、ヒョイヒョイ描いているうちに、次は「じゃあ4コマ描いてみろよ」と。そこで修行をさせてもらった感じはありました。エッチな漫画の隙間で（笑）。

僕の中で「ひょうきん族」は意外と大きいんです

C　作品についてうかがいたいのですが、この「伝染るんです。」という作品や、その登場キャラクターはどのようにして生まれたのでしょう？

吉　当時様々なギャグ漫画があって、いろんなものを読んできた中でいろんなものを足したり引いたりしながら変化させてきながら生まれてきたんだと思うんです。スピリッツで連載を始めることになったとき、最初に何か決め手があったわけでもなく、どう始めたらいいかなっていう感じで。それで、〝ガロ系〟（漫画雑誌）という言葉がありますけど、蛭子能収さんとか根本敬さんとか、ちょっとディープなテイストもまた愛していたので、そういうものを匂わせるというか、まぁいただいてきて4コマを組み立ててみたら、僕の前に連載されていた方たちともちょっと違う方向に行けるんじゃないかと。そういう考え方はちょっとあったと思います。やっぱり見てきたいろんなものの集大成なのかもしれないですよね。

C　ご自分の中では、ある程度確信のようなものがおありだったのでしょうか？

吉　確信というよりは「ダメもと」という気持ちでしたね。コレでダメだったらまあいいや、エロ本のほうで使ってもらおうっていう（笑）。

C　しかし、結果的に社会現象になるまでヒットしました。

吉　まぁ、ちょっとオタクっぽいと感じられたのは確かですけど。ただ、そういうオタクっぽさが読者の方の中でどっちに転ぶか、という勝負ではあったと思います。それが結果として、幸いにもウケてく



（吉田[illegible]ロフィール）
1963年生まれ。[illegible]1989年、『[illegible]ビッグコミックスピリッツ』（小学館）にて、『伝染るんです。』[illegible]開始。1992年、第3[illegible]回文藝春秋漫画賞受賞。『ぷりぷり[illegible]』、『殴るぞ』など代表作多数。現在はスピリッツ[illegible]『ひらけ駒！』を連載中。

れた方もたくさんいらっしゃって。

C 当時って、例えばダウンタウンが出てきたり、「新しい笑い」に対して社会全体が貪欲というか、ポジティブだったような気が個人的にはするんですけど。

吉 僕も当時はやっぱりお笑い番組は大好きで。大人になって20歳すぎてから見ていたのが「ひょうきん族」だったので、〈ビート〉たけし、〈明石家〉さんま、なんですよね。そのへんのコントの、それこそタケちゃんマンとかのバカバカしさなんかが、絶対に「伝染るんです。」にも出てるんですよ。だから僕の中では「ひょうきん族」は意外と大きいんですよね。

C なるほど。いや、ものすごく腑に落ちました。かわうその着ぐるみっぽさとか。

吉 だからギャグ漫画以外でも、好きで見聞きしてきたことが役立ったんですかね。YMOとかが関わってた「スネークマンショー」っていうラジオ番組もあって、それがアルバムで発売されてブームになって。高校生のときにそのレコードを聴きながら友達とゲラゲラ笑ってた。

「もともと漫画なんて不条理なもの」みたいなことは常に思っていた

C 『伝染るんです。』もそうですが、先生の作品はよく「不条理」と評されると思うんですけど、それについてはどう思われますか？

吉 たぶん、その不条理さにはさっき言ったガロ系みたいな、例えばつげ義春とかを愛読してきたことによる何かが出ているのだとは思うんですけど。でも、「もともと漫画なんて不条理なものじゃないか」みたいなことは常に思ってましたけどね。ただ、さすがに自分の（作品）は不条理だとは思いますけども（笑）。

C そうなんですね（笑）。つまり、あえて狙ったところではあった、と。

吉 狙ったし、4コマの（既存の）フォーマットもなくしてみよう、というような、試みというほどではないですけど、そういうのが思い切ってできたんですよね。怖いもの知らずだったというか。解決しない（オチがない）投げっぱなしの何か、とか、そういう冒険を思いついて描けてたというのは、そういう時代だったのかな、と。

C それにしても、読んでゲラゲラ笑うではなく、ずっとニヤニヤしてしまうあの感覚というのは、新鮮というか面白かったですね。

吉 まぁ、かわうそくんたちも、何をしてるかっていったら、ゲラゲラ笑わすようなことはやってないですもんね。でも、「なんかやってるぞ」っていう（笑）。当時はよく「痒い」っていうような煽りも使われましたね、「ムズ痒い」とか。

C ちなみに、そういうネタみたいなものはどういった形で生まれているのでしょうか？

吉 まず、昔も今もそうですけど、よく散歩とかには出てましたね。歩いて街角から拾う、ということはすごく多かった気がします。一時期、あえてつまらなそうな映画を観る、とかもしてましたね（笑）。面白いと集中しちゃうから。あえてつまんないのを観て、「あ――」って頭を遊ばせておく、みたいな。そうすると意外とキーワードが降りてきてくれたりとか。あとまぁ、大ヒットしてるけどそんなに興味のない小説なんかをバーっと速読してみたり。そうやって、何か言葉とかが飛び込んでくることを待ったり、みたいなことはやってましたね。ちなみに、それは●×△◆さんの作品でしたけどね（笑）。

（一同爆笑）

吉 ヒドイ話ですけどね、ネタのためにページをめくるっていう（笑）。あとはまぁ、もちろん漫画ですからノートに描く落書きの中から生まれたり。かわうそなんていうのは、まさにそんな感じで。最初は形だけできて。

C あの形が出てくるっていうのがスゴイです（笑）。

吉 なんだったんでしょうね（笑）。「こんな絵描いちゃったけど、何でどう使おうか」みたいな。最初は、かわうそ（という生き物）を描こうとすら思ってないですからね。なんか変なカッコして太もも出しているオヤジ、みたいな絵を描いて、横に「かわうそ」って書いたら「あぁ、かわうそなんだ」って（笑）。

よく見つけてきたなぁ、と思うくらい実写版の役者さんたちがみんなイイ

C 思い入れという意味では、やはり『伝染るんです。』は特別ですか？

吉 そうですね。もちろんヒット作になった、ということもありますし、「スピリッツ」というのは自分にとっては憧れの雑誌だったわけですよ。そこで連載させてもらった初めての作品という意味でも、ちょっと特殊な位置ではあります。あれで人生変わったともいえるわけで。

C それから20年経った今……

吉 こんなまた別の媒体（メディア）で、なんて考えもしなかったですよね。

C ちなみにアニメはどうでした？

吉 こちらはまた実写化以上にリスペクトしていただいているというか、監督さんが非常に好きな方だったらしく、「変えちゃイカン！」みたいなプレッシャーとも戦った中で、でもちょっと変えているところもある、という。原作のファンの方が観ても楽しめるものになっていると思います。

C その点では実写はどうですか？

吉 そもそも携帯で動画を観るような世代の（若い）人たちは、原作を知らないで出会う可能性も高いわけですよね。それはちょっと楽しみですね。どういうふうに受け止めてもらえるのか、そこから漫画に来てもらえるのか、とかね。

C キャストや制作サイドの方たちに期待したことは？

吉 うーん。まぁ、とにかく監督さんはじめ制作の方たちのセンスは信じられたし、吉田さんにしろ竹山さんにしろ、まったく心配はいらなかったです し、お任せといえばお任せでしたよね。シナリオは最初に頂きましたけど、口を出すようなことはほとんどなかったと思います。古田さんとのスピリッツ上での対談では「7割方満足です」というような言い方をしたんですけど、それは正直な気持ちで。それは相当な打率ではないかと思っています。古田さん、南さん、竹山さん以外にも、若い方から年配の方までいろんな役者さんが出ているんですけど、それが非常にイイんですよ。よくこんな（良い）人たちを見つけてきたなぁ、と。そこも見所ですね。

C とても楽しみですね。最後に、ここ最近はwebのほうでも活動されていますが、今後の仕事のご予定だったり人生設計だったり、ビジョンのようなものを教えて頂きたいのですが。

吉 そうですねぇ……。まぁ、同業者（漫画家・伊藤理佐さん）と結婚しまして、子供も出来て。それで、「子供が20歳のときオレいくつよ？」っていう話になって。ちゃんともっと漫画もがんばらなきゃな、と（笑）。

C いきなりそんな現実的な（笑）。

吉 でも、出版界はどうなるのとか、紙媒体はどうなるのかとか、そういうことを考えない日はないですよね。デジタル配信みたいなので食っていけるのかとか。ただまぁ、自分がやれることは限られてるんで。とにかく読者に喜んでもらえるものを描き続ける努力をするしかないな、とは思いますけどね。

COOL TRANS PRESENTS

BRUSH UP CULTURES 文化大革命

寒い日々が続きますね。こんなときこそ家にこもらず外へ出てみては？ そんなわけで今月はアウトドアにはまっているTOSHI-LOW氏が率いるOAUのインタビューからいきます!!

NITE-WRITER PRESENTZ*
Edit by D.A.I.,AKIRA, AKKO(nite writer productions)

BRUSH UP INTERVIEW

Part.01: OVERGROUND ACOUSTIC UNDERGROUND

オーバーグラウンド アコースティック アンダーグラウンド



BRUSH UP COLUMN

OAU TOSHI-LOW的 アウトドアのススメ!!



アウトドア好きのTOSHI-LOW氏、「最近、山や自然に触れることが多く、車には常にキャンプ道具を載せています」とのこと。そんな自身が、キャンプや野外フェスでもガンガン使っているという道具を、アウトドアメーカーのコールマンとWネームで作り、新作アルバムの初回応募特典として抽選でプレゼントするそうだ。「どれもとても重宝するアイテムなので、これらをアウトドアで使ってもらえたら嬉しいですね」

PROFILE & INFORMATION

メンバーは左からRONZI (Dr)、TOSHI-LOW (Vo&G)、KOHKI (G)、MARTIN (Vo&Violin、G)、KAKUEI (Percussions)、MAKOTO (B)。1月から待望の全国ツアーが決定した彼ら。どの会場も、至近距離で彼らのパフォーマンスを堪能できる、貴重なステージになること確実だ。「お酒とか飲みながら自由にライヴを楽しんでもらえたら嬉しいですね」とTOSHI-LOW氏。詳細は→www.tctc.com/overgroundacousticunderground



New Acoustic Tales

¥2940 (TOY'S FACTORY/tactics records)
11.25 release

待望の2ndアルバムは、インスト曲を含む、全14曲を収録。TOSHI-LOW氏いわく「メンバーそれぞれの存在感が伝わる音」を目指して完成させたというだけあり、どの曲からもメンバーの紡ぐ音が臨場感たっぷりに伝わってくる仕上がりに。また、全体に流れるアコースティックギターやバイオリンなどのオーガニックな音色、TOSHI-LOWとMARTINによるボーカルなど、構成されたすべてのサウンドが、暖かく、じんわり心にしみる。

3年ぶりのアルバムで魅せる、新世界に圧倒!

「これでようやくアコースティック・サウンドにおける第1歩を踏み出せたという感じがしますね」

BRAHMANのメンバーが参加しているアコースティック・バンド、OVERGROUND ACOUSTIC UNDERGROUNDの、3年4ヵ月ぶり2作目となるフル・アルバムは、こうTOSHI-LOWが語るように、前作以上にドラマティックで、バンドの独自の世界観が伝わる意欲作に仕上がった。

「ラウドな音をやっているバンドが、ただアコースティックな楽器で演奏しただけの作品にはしたくなかった。それとは異なるアイデンティティを確立できるくらいのものを作りたかったんです。前作は、結成したばかりの頃に作ったものだったから、うまく表現することができなかったけど、この3年間メンバーそれぞれが経験を重ねて、オリジナリティが出せた気がしますね」

半年をかけてレコーディングした今作。BRAHMANは、ストイックでストロングなバンドサウンドというイメージが強いが、このアルバムではそれだけではない繊細な部分が伝わってくるナンバーも収録。その結果、アルバムでは音楽を自由な雰囲気の中で純粋に楽しんでいる彼らの姿が伝わってくるはずだ。

「BRAHMANでは、力強さや汗くさいものを求めてしまいがちなのですが、その反面、繊細な弾き方や音の鳴らし方とか、置き去りにしてきたものがあったりするんです。ここでは、そういうものまで削れてしまっていた部分も表現して、バランスよく収録できたのかなって」

このアルバムを曲単位で聴くのではなく、全体を通して楽しんでほしいとTOSHI-LOWは語る。

「本来アルバムって、全体を聴くことで一つの物語が完成していくものだと思うんです。このアルバムに関してもそう。全曲を聴くことで感じられるものがあるはず。1時間に満たない内容ですが、そこに自分たちは人生をかけて完成させたつもり。だからどの曲も大切。バラ売りにはない物語があるはずです」

text by TAKAHISA MATSUNAGA

Part. 02: ANNIE（アニー）

カイリーの再来!?
超ポップな
ガール・エレクトロの
マスターピース登場!



北欧が送り出す最新型のガール・ポップ・アイコン

ノルウェーが生んだ'00年代のポップ・エレクトロ最後の大物、そしてカイリー・ミノーグやマドンナを彷彿させる華やかなガール・アイコン、ANNIE。前作から4年を経て、待望のセカンドアルバム「Don't Stop」が完成した。

「1枚目の「Anniemal」をリリースした後はツアーに出て、合間にレコーディングをしていたんだけど、その頃レコード会社との契約でゴタゴタがあって。延期、延期、延期で時間だけが経ってしまったので、その契約は破棄して、自分のレーベル〈トータリー〉からリリースすることにしたのよ。ライヴやDJ以外の時間は、そのためのペーパーワークに追われていたわ」

そんな状況で行われたレコーディングでも、一切の妥協はなかったという。

「私は完璧主義なところがあって、根を詰めすぎちゃう。だからプロデューサーに客観的に見てもらうことで、バランスが取れるの。今回もいいプロデューサーと素晴らしい仕事ができたと思う」

今作はプライマル・スクリームなどを手がけるポール・エプワースがプロデュース。ゲストにはフランツ・フェルディナンドのアレックスやデータロックが名を連ねる、制作陣の豪華さも目玉だ。

「このアルバムはソングライティングを重視して、300曲くらい書いたわ! ダンス・ミュージックというよりも、もっと多くの人に聴いてもらえるようなポップ・アルバムを目指したつもり」

シンガーはもちろん、ライティングやプロデュースもこなし、DJとしても活躍する多才な彼女。果たして一番ウエートを置いているのはどの部分だろうか?

「私の好きな曲でみんなが踊ってくれるDJはとても楽しい。でも曲を書くのはもっと挑戦的なことで、いい曲ができたときは本当に達成感がある。だから曲を作る方が好きかもしれない」

先頃来日を果たした際は、DJとして大いにフロアを沸かせていた。

「来年はライヴでまた日本に戻ってきたいわ。ぜひ会場で会いましょう!」

text by ACCO

PROFILE & INFORMATION

1978年生まれ、ノルウェー出身。'80sの薫り漂うエレポップなシングル《Chewing Gum》が日本でも大ヒット。Röyksoppらをプロデュースに迎えた1stアルバム「Anniemal」を2005年にリリースし、世界中で好評を博す。レコードコレクターとしても有名で、DJとしての評価も高くMIX CDもリリースしている。詳細は→http://www.myspace.com/anniemusic



Don't Stop

¥2500
(P-VINE)
12.2 release

キラキラ・ポップな'80年代バブルのフィーリングが、現在進行形のエレクトロを通過して、最先端のポップ・ミュージックへ昇華。あらゆるリスナーが楽しめるキャッチーな音に仕上がっている。巷のガール・エレクトロの先駆けでありながら、エレクトロの枠には収まらない、大物感たっぷりの2ndです。



ココだけの話

オススメの一枚は DJ ANNIEもヘビロテ中!?

ANNIEさんから読者へ、イチオシの一枚は……。「手前ミソだけど、私のシングル《Anthonio》ね! アルバムには収録されていない、フランスのFred Falkeがリミックスしてくれた曲がとっても気持ちイイの。歌詞も聴いてほしいな」。切ないメロディに老若男女がキュンとなる、珠玉の一曲です!

Part. 03: SxOxU（ソウ）

ありのままの
松本素生を
特殊加工ナシでさらけ出す
新ロック・プロジェクト



骨太のエモいロックで松本素生のソロが始動!!

日本語ロックシーンを牽引してきたGOING UNDER GROUND（以下GUG）のフロントマン松本素生が、ソロ・プロジェクトSxOxUを始動。新たなフィールドを開拓し、よりパーソナルな音楽的趣向を披露することになった。

「もともと真面目に生きたくないから音楽をやってきたのに、ストイックに活動している自分の姿を見たら笑えてきちゃって（笑）。若い頃に自分が影響を受けたことを一度GUGに変換しなければいけない、そういう強迫観念もあったんですよ。とはいえ、決してGUGが嫌になったとかではないんですけどね」

間もなく、その真意が明らかになるミニ・アルバム「SxOxU」をリリース。自身が直接影響を受けた'90年代のオルタナ・サウンドを彷彿させる楽曲群は、英語の歌詞で歌われるなど、松本素生のパーソナルな面が全面に反映されている。

「実はGUGでやろうと思った曲もあるので、棲み分けはしてないですよ。ただ、自分のやりたい音楽を一度も変換しないで出したらどうなるか? そういう実験的な要素も少しあって。半分ギャグというか、新しいボケですよ（笑）」

本作では、プロデューサーにBEAT CRUSADERSのヒダカトオルを迎え、bloodthirsty buchersの田渕ひさ子（G）など豪華ミュージシャンが参加。GUGでは聞くことのできない、骨太かつエモーショナルな世界感が構築されている。

「キーワードは、自分が高校生の頃に聞いていたダイナソーJr.やスーパーチャンクなどのUSオルタナ・サウンドかな。それを説明しなくても理解してくれる人たちが集まってくれました。ヒダカさんには、要所要所で"ピークル印を押しておいたから"って言われましたけど（笑）」

特別な演出も加工も施さない、松本素生のそのままを披露するSxOxU。そこには、ロックの本質が注ぎ込まれている。

「やっぱりロックは難しくないなって。気持ち良かったらそれでいい、そのことをソロで再確認しましたね」

text by TAKASHI SUZUKI



ココだけの話

「そのバンド、好きなの?」と思わず声をかけたくなるキャップ

「"Big Audio Dynamite"というバンドのメンバーが[illegible]いたのと同じ[illegible]イン![illegible]人が[illegible]りして、[illegible]合いに[illegible]D.I.Y.な感じ[illegible]（笑）」

PROFILE & INFORMATION

ロックバンド、GOING UNDER GROUNDのVo&Gとして、'01年にシングル《グラフティー》でメジャーデビュー。'05年のシングル《STAND BY ME》がヒットを記録。'09年3月には、最新アルバム「LUCKY STAR」を発表。同時進行で、ソロ・プロジェクトSxOxUを始動。ミニ・アルバムに先駆け、11月にマキシ・シングル《Funny Sunny Day》をリリース。春にかけて随時ライヴも予定している。



SxOxU

¥1890
(PONY CANYON)
12.2 release

'90年代のオルタナ・ギターロックやパンクなどを消化した、ノイジーで高揚感あふれる初ソロ作品。BEAT CRUSADERSのヒダカトオル、bloodthirsty buchersの田渕ひさ子(G)と吉村秀樹(G)、andymoriの藤原寛(B)と後藤大樹(Dr)、岩崎なおみ(B)、つしまみれのみずえ(Dr)が参加。

ツッパリCD番付表!

キマリ手!!
珠玉の名曲たちをアコギで見事にカバー

横綱 ROCK 部屋 ローズレコード 出身



Sings

曽我部恵一
¥2500
(ROSE RECORDS)
12.4 release

下北沢にひっそりとたたずむ3階建ての一軒家に居を構えるローズレコード。そんなD.I.Y.感漂う事務所の3階にあるスタジオで、マイク1本、ギター片手にひっそりと作り上げられた曽我部氏約2年ぶりのアルバムは、珠玉のカバー集。ビートルズからマドンナ、果てはストゥージズやオジー・オズボーンまで。アコースティックギターにのって紡がれるメロウなサウンドは、聴く者の心を温かく包み込んでくれます。

大関 POP 部屋 ウエイトレス 出身

CAROL



Chara
¥3000
(UNIVERSAL)
12.9 release

オンナゴコロが知りたきゃCharaを聴け!! 常にオンナ・ステータスをアップデートさせ続ける彼女が、切なく甘酸っぱい至高のポップミュージックで、女子の微妙な心の内を唄う、世界観全開の1年半ぶりアルバムです。

大関 FOLK 部屋 森ボーイ 出身

WHAT WILL WE BE



DEVENDRA BANHART
¥2580
(Warner)
out now

サイケでミステリアスな放浪系フォークシンガーは、また新たな境地へ到達した模様。かつての呪術的な音はグッと抑えられ、オーガニックでシンプルなアコースティックサウンドと、シルキーボイスが優しく降り注ぎます。

大関 HIP HOP 部屋 宇宙ファンク 出身

THE NIGHT OF ART



ZEN-LA-ROCK
¥2500
(AWDR/LR2)
out now

このメロウなファンクネスは唯一無二。都会のネオンから宇宙へと一気にトリップさせる、注目のトークボックスの音を今作はフィーチャー。今、東京の深夜に何が起きているかを知りたいなら、このアルバムを聴くべし!!

関脇 ALL MIX 部屋 TBH 出身

JAPADAPTA



DJ DYE
(THA BLUE HERB)
¥2800
(POPGROUP)
12.16 release

DJ BAKUからスタートした、国産音源だけをMIXするシリーズの第2弾。DJ DYEは自身が影響を受けたというブレイクビーツを中心に、テクノやチルアウトなど幅広いジャンルの楽曲を巧みに繋いでいく。SO COOL!!

関脇 ROCK 部屋 ELLEGARDEN 出身

Insomnia



the HIATUS
¥1260
(FOR LIFE)
out now

細美武士によるプロジェクトthe HIATUS。1stアルバムリリース後のツアーを共にしたメンバーと作り上げた3曲の新曲EPが到着。轟音に包まれていくピアノやストリングスは甘美で、大人の余裕と色気を感じさせるのです。

小結 ALL MIX 部屋 キミドリ 出身

NEO CLASSICS 3



クボタタケシ
¥2625
(tearbridge)
11.25 release

相変わらずしんどそうなジャケの人（笑）。だけど中身はクボタセレクトの極上音楽のみ。得意のカリビアンにオールディーズ、ハウス、ブレイクビーツ、ジャングル……とパーティ仕様のグッド・ミュージックを全部乗せ!

小結 CLUB MUSIC 部屋 COOL JAPAN 出身

Launch Party!!!



SHANADOO
¥2800
(avex)
11.25 release

'06年にドイツでデビューし、爆発的な人気に。ヨーロッパで話題の日本人パーティ・ガールズ4人組が、逆輸入で凱旋デビュー。ダンスとファッションと最先端エレクトロ・ポップで魅了する、最強女子の登場!!

前頭筆頭 ROCK 部屋 不眠症 出身

paratroop



sleepy.ab
¥2625
(PONY CANYON)
11.25 release

北の大地の真っ白な情景が目に浮かぶ、美しく浮遊感のあるロックを奏でる札幌在住4ピース・バンドのメジャー第1弾。スローなギターサウンドに冬の日のようなピンと張り詰めた空気が漂う。心静かに聴きたいロックです。

前頭二枚目 POP 部屋 女優 出身

Paxmaveitiラフマベティ-君が僕にくれたもの-



安藤裕子
¥1200
(avex)
11.25 release

ゲーム「レイトン教授と魔神の笛」のエンディングテーマである今作は「出会い」と「旅立ち」がテーマ。大きな物語を感じさせる力強いバラードが完成。（君に、胸キュン）のカバーや初のフォークソングも収録。

前頭三枚目 CLUB MUSIC 部屋 世界中 出身

KITSUNÉ MAISON 8 Chic and Nice Issue



V.A.
¥2730
(KITSUNÉ)
out now

才能ある若い友人たちに広く門戸を広げるキツネの家(=メゾン)。今回も19組に及ぶ新人たちが、クールな楽曲を持ち寄って集合。このダイヤの原石たちと出会うための呼び鈴は、貴方のプレーヤーの再生ボタンです!

前頭四枚目 ROCK 部屋 千葉 出身

オーロラ



NICO Touches the Walls
¥2800
(Ki/oon)
11.25 release

TVや映画のテーマ曲に多数抜擢され、さらにファンを獲得し続けているNICOが「いいニコの日」に放つ、メジャー2作目のアルバム。ミディアムなギターロックからバラードまで、どこを切り取っても楽しめる快作!

前頭五枚目 ELECTRO 部屋 ローズレコード 出身

THEME I



aCae
¥2500
(ROSE RECORDS)
out now

イケイケのエレクトロとは一線を画す新感覚サウンドの登場。あかえの放つ生音と控えめエレクトロが見事に融合したローファイ感漂うサウンドは、まるで淡々と綴られる日記のよう。たっぷりと癒されてください。

前頭六枚目 ROCK 部屋 ニルヴァーナ 出身

The Hits



FOO FIGHTERS
¥2520
(SONY)
out now

'00年代を代表するロックバンドが、待望のベスト盤をリリース。これでもか! と詰め込まれた骨太ロックの名曲の数々を、世界一アツいロック兄貴、デイヴ・グロールが全曲解説。DVD付きの完全無敵盤も同発。

前頭七枚目 ANI-SON 部屋 北欧 出身

プラチナ・ジャズ ~アニメ・スタンダード VOL.1~



V.A.
¥2500
(VICTOR)
11.25 release

"アニソン=ヲタク"の概念をくつがえすシャレオツコンピの登場です。ガンダムやラピュタなど伝説のアニソンを華麗にジャズカバー。プロデュースにはラスマス・フェイバーを起用し、まったり楽しめる美メロに仕上がりました。

前頭八枚目 POP 部屋 八王子 出身

ヒーロー/明日へ



FUNKY MONKEY BABYS
¥1365
(DREAMUSIC)
out now

世のお父さん励ましソング《ヒーロー》が朝番組のテーマ曲ということで、羽鳥アナの顔ジャケになっている。一方、さわやかなセンチメンタル・バラードの《明日へ》は、高校サッカーの応援歌に決定。両A面シングルです。

AYUSE KOZUE PRESENTS あゆさんぽ 特別編

いろいろお仕事の あゆの巻

今回のあゆさんぽは、アーティストとして活動するだけでなく様々な顔を持つ彼女の日々の仕事にフォーカスしてみました。東京都内のあちこちを"さんぽ"ならぬ"駆け回る"の図。とくとご覧アレ!!



コノ1枚もチェック!!



Simply Good
¥2800
(TOY'S FACTORY)
out now

AYUSE'S another works01
モデルに挑戦? @世田谷



「女性誌の撮影~。大人っぽくコーディネイト♪ 似合ってますか~?(笑)」

AYUSE'S another works02
デザイナーに挑戦? @丸の内



「人気ブランドHeatherとAKのコラボバッグ作ります! その打ち合わせ中!」

AYUSE'S another works03
女優に挑戦? @品川



「MTVのCM撮影中。高~い所から撮影されてます。そうそう☆2年振りのアルバムは、相当いい感じの出来なのでゼヒ聴いて、ライヴなど遊びに来て下さいね~!」

Information＿待望の2ndアルバム「Simply Good」がリリース!
ブログにて"あゆさんぽ"がもっと見られるかも!? http://ameblo.jp/ayusekozue/

MOVIE

今月の よくでき
映画

映画に不可欠な"ヒーロー"の存在。それは正義の味方だけとは限らない。
ロックスターはもちろん、強盗やならず者までも、ヒーローになれるのがスクリーンの魔力です!

Text by Takeshi Oka

『イングロリアス・バスターズ』

バイオレンス度…★★★
おマヌケ度…★★★★
キャラ濃度…★★★★★


©2009 Universal Studios. ALL RIGHTS RESERVED

監督／クエンティン・タランティーノ　出演／ブラッド・ピット、クリストフ・ヴァルツほか
配給／東宝東和　TOHOシネマズ日劇ほかにて全国公開中

STORY
第二次世界大戦下のフランス。ナチスドイツに占領されたこの国に、連合軍の特殊部隊がやってくる。ナチスさえも震え上がらせる彼らの名は、イングロリアス・バスターズ（名誉なき野郎ども）。彼らは、ヒトラーはじめナチス高官が集まる映画館を襲撃する計画を立てていた。一方、映画館の女性支配人も、家族を虐殺された恨みからナチスへの復讐を企てていた……。

POINT
バイオレンス、復讐、そしてユーモア。タランティーノ監督の"らしさ"が存分に発揮された作品だ。バスターズのリーダーをちょっとマヌケに演じたブラピもいいが、それを上回る存在感を見せるのが、ナチスの大佐を演じたクリストフ・ヴァルツ。独、英、仏語を操っての怪演は見ものだ。

『E.YAZAWA ROCK』

濃顔度…★★★
ロック度…★★★★★
YAZAWA度…★★★★★


©2009映画「ROCK」製作委員会

監督／増田久雄　出演／矢沢永吉ほか
配給／東映　新宿バルト9ほかにて全国公開中

STORY
ロックのカリスマ、矢沢永吉の30年の軌跡を追ったドキュメンタリー。2007年12月16日の武道館100回公演を中心に、30歳の頃のインタビュー、アメリカを拠点にしての活動、レコーディング、ライヴのリハーサル、筋力トレーニングにジョギング、そして、2009年9月19日に行なわれたバースデーライヴ＠東京ドームまで、矢沢永吉の生き様が映し出されていく。

POINT
関係者の証言はほとんどなく、スクリーンに映るのはひたすら矢沢、いやYAZAWAなのがすばらしい。他人の賞賛コメントよりも、「自分の事、自分で天才だと信じてなかったらこの商売やってられない」といった矢沢語録の方が、はるかに魅力的なのだから。もっともっと矢沢の歌を聴きたくなった!

『パブリック・エネミーズ』

社会の敵度…★★
男前度…★★★★★



監督／マイケル・マン　出演／ジョニー・デップ、クリスチャン・ベイル、マリオン・コティヤールほか　配給／東宝東和
12月12日(土)より、TOHOシネマズスカラ座ほかにて全国ロードショー

STORY
1930年代のアメリカ。銀行強盗のジョン・デリンジャーは、一般人からは金を奪わず、銀行しか襲わないというポリシーを持っていた。警察の厳しい捜査から逃れながら、彼はビリーという女性と恋に落ちる。

POINT
デリンジャーは実在の人物で、社会の敵どころか人気者だった。カリスマ的で、スタイリッシュで、紳士的。デップが演じればなおさらかっこよく見える。

『カールじいさんの空飛ぶ家』

上昇高度…★★★
泣ける度…★★★★★



監督／ピート・ドクター　声の出演／エド・アズナー、ジョーダン・ナガイほか　配給／ウォルト ディズニー スタジオ モーション ピクチャーズ ジャパン　12月5日(土)より、全国ロードショー

STORY
78歳のカールじいさんは立ち退きを迫られる。そこで、家に無数の風船をつけて、妻との約束の地パラダイス・フォールへと飛び立つことを決意するが、家にはラッセルという少年がしがみついていた……。

POINT
ピクサーアニメ初の3D作品。カールじいさんと妻エリーの結婚生活をセリフなしで見せるオープニングのモンタージュシーンで早くも涙。デートにも最適。

『蘇りの血』

復活度…★★★
パンク度…★★★★


©「蘇りの血」製作委員会

監督／豊田利晃　出演／中村達也、草刈麻有、渋川清彦、新井浩文、板尾創路ほか　配給／ファントム・フィルム
12月19日(土)より、ユーロスペースほかにて全国順次ロードショー

STORY
按摩のオグリは大王に呼び寄せられる。大王はオグリの腕に惚れ込むが、忠誠を誓わないオグリを殺害。しかし、オグリは心と身体が不自由な状態ながらも、現世へと帰還。テルテ姫と「蘇生の湯」を目指す。

POINT
「空中庭園」の豊田監督最新作。浄瑠璃の演目がもとになっていながら、ミュージシャンの中村達也が主演と音楽を担当し、スタイリッシュな作品となった。

DIGITAL VERSATILE DISC

今月の よくでき
DVD

今月は観て良し、聴いて良し、踊って良し、なDVDをたっぷりチョイスしました。
秋の夜長は暖かい部屋で、DVDを観て、誰かとマッタリ……。ん? 「誰か」が足りない?



うらやまし過ぎる～!
映画

それでも恋するバルセロナ
¥3990(アスミック) 11.27 release

バカンスに訪れたヴィッキーとクリスティーナは、バルセロナでセクシーな画家フアン・アントニオに同時に恋をする。そこに画家の元妻、マリア・エレーナまで現れて……。ひと夏を共にする3人の女と1人の男の思いが複雑に交錯する、巨匠ウディ・アレンの傑作がDVDに。元妻役のペネロペがセクシー過ぎるっ!!



愛と呪いを込めて!? 渾身のワンマンライヴ!
音楽

WONDER WHEEL THE LIVE
サイプレス上野とロベルト吉野 ¥2940(P-VINE)out now

本誌の連載「漢道」でもおなじみ、"サ上とロ吉"がリキッドルームで起こした奇跡を、余すところなく映像化。エンターテインメント性の高いライヴと顔ヂカラ、豪華ゲストの面々、母親からのビデオレターや、ライヴ中の刺髪など名&迷場面満載。YSIGのサイトウジュン氏を迎えた副音声入り。ボンクラたちの生き様を観よ!



VJ×ミュージシャンの至高の化学反応!
アート

DEE VEE JAYS #1
¥1000(TOKYO CULTUART by BEAMS)out now

東京の最先端アートを世界に向けて発信するTOKYO CULTUART by BEAMSが放つ、至高のDVDが登場。Jazztronik、FPM、難波章浩、環ROYら日本のエッジーなアーティストの音と、COTOBUKIやEnlightenmentら気鋭の映像作家たちの映像とがクロスオーバーするスペクタクルな映像集。



祈りながら旅をする孤高のうたうたい
音楽

大丈夫であるように -Cocco 終らない旅-
¥3990(VICTOR)out now

是枝裕和監督も泣きながらカメラを回したという、Coccoの日常や音楽活動を静かに記録したドキュメンタリーがDVDに。生まれ育った沖縄や、青森の六カ所村、原爆ドームなど、各地で揺り動かされた感情。そこから歌が生まれる瞬間をとらえた。初回限定には本作のキーソングである未発表曲（鳥の歌）のCD付き。

とっておき!
パーティ&ライヴ
インフォメーション
+ライヴレポート

PARTY & LIVE INFO

LIVE REPORT

行ってみたいと思いませんか?

年末、そして年明けに向けて、ツアーも佳境を迎えているようです。今月は過去にインタビューでお世話になった国内外のビッグアーティストのツアー情報を中心にお届けします!!

今月のイチオシ!! GREEN DAY LIVE TOUR 2010



年明けはグリーンデイで騒ぎ初め!?

'09年、あらゆるメディアを通じてリード曲《KNOW YOUR ENEMY》がガンガンかかりまくっていたグリーンデイ。アルバム『21st Century Breakdown』はなんと25万枚のセールスを記録!! 年明け1発目のライヴはグリーンデイでキマリです!!

日程・場所

1/21(木)大阪 大阪城ホール
1/23(土)埼玉 さいたまスーパーアリーナ
1/24(日)埼玉 さいたまスーパーアリーナ
1/25(月)名古屋 名古屋ガイシホール

料金・問い合わせ

料金・時間は会場により異なります
クリエイティブマン☎03-3462-6969
http://wmg.jp/greenday/

ACIDMAN LIVE TOUR "A beautiful greed"

アツ~いロックの叫び

'09年9月号のインタビューに登場したアシッドマンのライヴツアー。アツくてこゆ~いライヴを体感せよ!

日程・場所

11/29(日)名古屋 Zepp Nagoya
12/5(土)仙台 Zepp Sendai
12/6(日)盛岡 Change wave
12/12(土)松山 サロンキティ
12/13(日)高知 キャラバンサライ
12/22(火)東京 日本武道館
ほか全国で開催予定

料金・問い合わせ

料金・時間は会場により異なります
http://www.emimusic.jp/acidman/

斉藤和義 ライヴツアー 2009 ≫ 2010 "月が昇れば"

コレを聴けばハッピー!?

和義兄さんのライヴツアーは来年まで続くようです。ライヴに行けばドント・ウォーリー・ビー・ハッピー!?

日程・場所

12/8(火)高知 BAY5 SQUARE
12/11(金)岡山 岡山市民会館
12/13(日)広島 ALSOKホール
12/17(木)三重 三重県文化会館
12/19(土)岐阜 長良川国際会議場
12/26(土)大阪 大阪城ホール
ほか全35公演予定

料金・問い合わせ

料金・時間は会場により異なります
http://www.kazuyoshi-saito.com/

ザ・クロマニヨンズ TOUR MONDO ROCCIA '09-'10

アラフォーにロックに酔いしれる

ヒロト&マーシー率いるクロマニヨンズが全国で大暴れ中。アラフォーロッカーのスーパーパフォーマンスをチェック!!

日程・場所

11/28(土)長野 CLUB JUNK BOX
12/5(土)神戸 WYNTERLAND
12/8(火)横浜 横浜BLITZ
12/12(土)福岡 DRUM LOGOS
12/18(金)山口 周南TIKI-TA
12/26(土)広島 クラブクアトロ
ほか全45公演予定

料金・問い合わせ

前売り¥4600
http://www.cro-magnons.net/

Kentaro Takizawa DJ Schedule

ハウス界に新星、現る!!

新世代ハウスミュージックを体感したいなら、間違いなくこの人です。年内のDJスケジュールをチェック!!

日程・場所

11/28(土)熊本 INDIGO
12/10(木)東京 club ASIA、The Room
12/12(土)神戸 Troop Cafe
12/18(金)東京 Velours
12/19(土)郡山 DOOZ
12/28(月)東京 ageHa
ほか全国で開催予定

料金・問い合わせ

料金・開催時間は会場により異なります
http://www.equalize.org.uk/kentarotakizawa/

PICK UP LIVE! 瀧澤賢太郎 『BIG ROOM』Pre-Release Reception 09.10.16@渋谷 microcosmos



ハウスの新たなる潮流が生まれた夜!!

いよいよメジャーデビューを果たす新世代ハウスの旗手、KENTARO TAKIZAWA のプレレセプションに潜入!! 師匠でもある福富幸宏氏、DJ KAWASAKI 氏らジャパニーズハウス界のビックネームもお祝いに駆けつけたこのパーティ。その期待に違わぬ、暖かく、そしてハッピーな、彼の人柄を感じるナイスなヴァイヴスは朝まで続くのでした……。



BIG ROOM
¥2800
(tearbridge records /avex)
11.25 release



イルリメ先生の来たれ!軽美術部

題字:illreme

軽音楽部ならぬ、軽美術部顧問・イルリメ先生が集中講義!! ラッパーでありながら、自身もイラストを描くイルリメ氏が、現代のイチオシ芸術家をご紹介!



今回紹介させていただくのはイラストレーターのJERRY氏です。先生が初めて氏を知ったのは「月刊漫画ガロ」の'94年7月号に掲載されていた「PRETTY JUNK」という漫画で、詩のように淡い台詞と、空白にすら想像力が注がれる絵と展開に完全ノックアウトされたのでした。それから6年後、待望のコミックも発売されて先生も即購入。その後はイラストレーターとしても活躍されており、是非とも皆さんには作品が拝める氏のホームページwww.jerryillust.comへ行って、まずは作品に触れていただきたいのです!

イルリメ先生 今月の課外活動

12/5(土)@京都club METRO「みやこ音楽祭 '09 [夜の部]」などに出演。イルリメがREMIXを手がけた大阪のバンド「neco眠る」の7inchシングルが、カクバリズムより近日リリース! 詳細はwww.illreme.com

~伝説になりたい野郎どもに捧ぐ~ サイプレス上野の漢道(おとこみち)

「漢(おとこ)」の道は険しい。日本語ラップ界を代表する漢・サイプレス上野が知る数々の男たちの伝説から、漢の生き様を学ぼう!



今月の漢 剛竜馬

職業: プロレスラー
愛称「プロレスバカ」

先日、残念ながら亡くなってしまったプロレスラー・剛竜馬(ごうりゅうま)。

晩年はひったくり疑惑で逮捕されたり、ホモビデオ「極太親父」に出演していたなどマイナスなイメージが多いが紛れもなく昭和を代表するプロレスラーであった。

"ド"が付くインディー団体に所属し、決して順風満帆な人生とは言えないが、「ショア!」というかけ声とともに、"プロレスバカ"キャラで突如ブレイクを果たす。最盛期には東京ドームで4万人が「ショア!」と声を荒らげた。俺もその現場に居た1人だ。4万人に自分のパンチラインが叫ばれる人生なんてあるか?!

剛竜馬こそ叩き上げの漢、真の「パイオニア戦志」! DON'T FORGET!! R.I.P…。



Illustration by AYAKO HISHINUMA

漢の至言

辛いときは右の拳を天高くかざせ。ショア!

サイプレス上野 INFORMATION
リキッドルームにて12/13(日)「PAYDAY」、12/17(木)「THE SHOW」出演。詳細は www.sauetoroyoshi.com

杉並区西荻北からスケート界に新風を巻き起こす!

頭脳兄弟 PRESENTS

AIRHEAD TSUKI 指~ず

ACT LIKE THAT SKATER'S

第26回

photo / Riei NAKAGAWARA(33歳)　design / Tomomi SHIMIZU(37歳)
edit / Ado SHIRASAWA(31歳)　hyper thx!! / sabo pro(33歳), ponchi pro(33歳)

十月某日。

我々はある計画の為、盟友である頭脳兄弟の元へ訪れた。その理由とは、我々のツアーデッキを製作してもらうため。ポンチプロが早速交渉にあたる。





頭脳兄弟の作業場から、ベースとなる加工前のデッキをチョイス。乗った際の足のフィット感や操作性、剛性感など、様々なポイントから吟味した。



ポンチプロが作成したデザインをもとに、頭脳兄弟とあーでもねー、こーでもねーと試行錯誤の談話を繰り返す。「デッキの中央には頭脳兄弟のロゴ入りで!」

これがツアーデッキ 最終デザイン案だっ!!



デザイン案-1 「チ♪ポ」
男性のみなぎりまくったシンボルをイメージした、クールでクレバーな印象のデザイン。無論、サボプロ専用。

デザイン案-2 「マン★」
絶対深度、母なる象徴、観音様と様々な呼び名を持つ至高の存在。そのパッションを再現したポンチプロ専用。

デザイン案-3 「TSUKIYUBI」
ポンチプロのセカンドデザインは、我々のシンボルである"指"をイメージ。健康的な爪の証である半月に注目。

デザイン案-4 「男魂」
シンボルこそ男の魂。ということで、サボプロのセカンドデザインは、デッキのシェイプそのもので表現している。



ポンチプロ自らが、デッキのフィット感を吟味。どのシェイプがいいのか[illegible]時間[illegible]デッキ上で悩む「この先端がたまらないんだよね~!」



ポンチプロとサボプロのツアーデッキの仕様が決定。それぞれが選んだベースとなるデッキにデザインの目印を書き込んでいく。

デッキ爆誕!!

YOUTUBE再生回数7777回突破につき本格始動!!

C-BOYS× 夢のツアー

我々C-BOYZの東京スケートツアーの模様をYOUTUBEにアップをしたら、なんと再生回数を表示するカウンターが7777回を突破した。しかも海外のユーザーからその動画を見て「Great Fuckin' Time!」なんて誉められる(?)始末。そんな我々が新たなる壮大な計画を始動させるぞ。

自由な二人!!





"もっさん"の製作の傍らで無邪気に遊ぶ彼ら。事務所の備品に興味津々なポンチプロ(上段)と、性的臭い満載のサボプロ(下段)

ツアーデッキ製作開始!!



頭脳兄弟のブレイン、"もっさん"がツアーデッキの製作を開始。デッキの表面を整えるため、サンドペーパーを丹念に掛ける。

2週間後……ついに完成!



サボプロのデッキには、ちょっとしたギミックが内蔵されているのだ。テールに火花を散らす石を装備。



完成したデッキを手に、おもわずニンマリ顔のポンチプロ。デッキテープはグラマラスなヒョウ柄をチョイス。



製作を依頼してから2週間後、念願のツアーデッキが完成。頭脳兄弟とC-BOYZのコラボレーションモデルの証がデザインされている。



完成を祝して一緒に記念撮影。念願の頭脳兄弟のツアーデッキが爆誕したことだし、我々の大いなる計画の準備は整った!!

緊急告知

C-BOYZ沖縄ツアー決定!

前回の東京ツアーの内容をさらにスケールアップさせるため、我々は沖縄ツアーを敢行するっ!! 沖縄本島を舞台に、米軍基地から沖縄市内、サトウキビ畑まで縦横無尽にスケートだ!! 総天然色カラーのボリューミーな内容を、次号の誌面とYOUTUBEにて紹介するぞ。よい子のみんなは寝て待て!!

To Be Continued

【撮影協力】 頭脳兄弟 http://think-with.us/
FATBROS. http://www.fatbros.net/

COOL TRANS 1月号 SHOP & MAKER LIST.

本誌にご協力いただいた主なショップとメーカー、プレスが掲載されています。本誌に掲載されている情報と関係ないお問い合わせは御遠慮ください。

【SHOP】

	ショップ名	住所	電話番号
ア	アーバンリサーチ 渋谷店	東京都渋谷区神宮前6-19-21	03-5468-6565
	アーバンリサーチ ID	東京都渋谷区神南1-22-11 ルミネマン渋谷	03-6416-9766
	アーバンリサーチ ドアーズ 茶屋町	大阪府大阪市北区茶屋町15-31	06-6485-0178
	Output	東京都目黒区青葉台3-22-1 目黒ハイツ107	03-5704-7137
	US	東京都渋谷区神宮前4-25-1 ライサ2-E	03-5772-6340
	E-Z	東京都渋谷区神南1-12-16 和光ビル2F-A	03-3780-0494
	イルミネート	東京都渋谷区神南1-7-8 豊座ビル3F	03-5458-9211
	VICTIM TOKYO	東京都渋谷区神宮前4-25-6 ハナエビル2F	03-5770-4823
	Acycle SHIPS JET BLUE 原宿店	東京都渋谷区神宮前3-28-7	03-5785-3795
	XLARGE®原宿	東京都渋谷区神宮前4-25-29-B1・1F	03-3475-5696
	エディフィス 渋谷	東京都渋谷区神宮前6-23-3	03-3400-2931
	FAT	東京都渋谷区神宮前3-20-1-102	03-5775-3877
	M.D.STORE	愛知県名古屋市中区大須2-6-15-2F	052-203-9080
	O-KI-DO-KI	東京都渋谷区渋谷1-10-1	03-3406-4540
	オッシュマンズ原宿	東京都渋谷区神宮前1-14-29	03-3478-4888
カ	コンセントレイト	東京都渋谷区恵比寿西2-8-9 タカラビル6F	03-5457-5005
サ	Cider	東京都目黒区上目黒1-2-9 ハイネス中目黒104	03-5722-0156
	SILAS&MARIA	東京都渋谷区代官山町3-13 代官山エーデルハイム2F	03-5459-0608
	THE NORTH FACE原宿店	東京都渋谷区神宮前6-10-11 原宿ソフィアビル1F	03-5466-9278
	Subciety	東京都渋谷区神宮前6-23-4 KSビルB1	03-3407-6989
	GDC TOKYO	東京都渋谷区鶯谷町12-7 ヴィラロイヤル代官山1F	03-5728-2947
	SHIPS JET BLUE渋谷店	東京都渋谷区神南1-18-1 神南一丁目ビルB1	03-5728-3006
	SHIPS JET BLUE原宿店	東京都渋谷区神宮前4-25-12-1・2F	03-5414-5747
	ジャーナル スタンダード渋谷店	東京都渋谷区神南1-5-6	03-5457-0700
	ジャーナル スタンダード新宿店	東京都新宿区新宿4-1-7-1F	03-5367-0175
	JAM	東京都渋谷区神宮前3-26-7	03-5775-9595
	STORMY	東京都渋谷区神南1-10-7	03-5456-9520
	SLAP SHOT	東京都渋谷区神宮前6-19-18 コマツローリエビル1F	03-3499-0169
	2nd-Boom	東京都渋谷区恵比寿西1-16-2	03-3462-1721
タ	Ciaopanic 原宿	東京都渋谷区神宮前6-12-22 秋田ビル1F	03-5774-7941
	CHALLENGER	東京都渋谷区神宮前2-18-7-1F	03-3423-1919
	DOARAT	東京都渋谷区神宮前3-22-1 神宮前スクエア102	03-3470-1805
	時しらず	東京都渋谷区鶯谷町2-7 エクセル1F	03-5784-1861
	DoLuKE	東京都渋谷区神宮前3-20-5-2F	03-5410-5155
ナ	ナノ・ユニバース グラウンド フロアー渋谷	東京都渋谷区神南1-12-17	03-5457-5155
	ナノ・ユニバース グラウンド フロアー原宿	東京都渋谷区神宮前3-27-3	03-5761-8610
	ナノ・ユニバース東京	東京都渋谷区神南1-19-14	03-5456-8172
	NEIGHBORHOOD	東京都渋谷区神宮前4-32-7 神崎ビル1F	03-3401-1201
ナ	ネペンテス 東京	東京都渋谷区渋谷1-17-4 渋谷エステートビル2F	03-3400-7227
	Nor・bu ling・kha	東京都渋谷区神宮前3-25-6	03-3475-7105
ハ	HIGH! STANDARD	東京都渋谷区猿楽町25-1	03-3464-2109
	HIGHTIME	東京都渋谷区宇田川町13-4-B1	03-3496-4129
	HEIGHT TOKYO	東京都渋谷区神宮前3-35-16-B1	03-5775-0530
	BACKDROP	東京都渋谷区神南1-12-14 渋谷宮田ビル2F	03-3464-4741
	balance tokyo	東京都目黒区青葉台1-15-1 AK-1ビルB1	03-5784-2669
	VIZ-STORE TOKYO	東京都渋谷区神宮前3-20-21 ベルウッド原宿2F	03-3478-6335
	BEAMS SHIBUYA	東京都渋谷区神南1-15-1	03-3780-5500
	BEAMS HARAJUKU	東京都渋谷区神宮前3-24-7	03-3470-3947
	ビューティ&ユース 渋谷公園通り店	東京都渋谷区神南1-19-11 パークウェースクエア2-1・2F	03-5428-1893
	55DSL TOKYO	東京都渋谷区神宮前4-27-4	03-5775-9755
	FAKE α	東京都渋谷区神宮前1-8-21-2F	03-3404-0168
	プライマル	東京都渋谷区神南1-13-3 アーク神南2F	03-5728-8107
	Blackflag	東京都港区南青山5-4-24 ア・ラ・クローチェ1F	03-5778-1999
	FLASH REPORT 渋谷店	東京都渋谷区宇田川町35-2	03-3461-7808
	フリークス ストア渋谷	東京都渋谷区神南1-13-1-1・2F	03-6415-7728
	フリークス ストア原宿	東京都渋谷区神宮前3-21-8-B1・1F	03-3746-8886
	Bridge	東京都渋谷区神宮前5-18-13	03-5766-0015
	古着屋セブン 代官山	東京都渋谷区猿楽町11-8 メゾン代官山1F	03-6415-8118
	PROJECT SR'ES TOKYO	東京都港区西麻布2-10-1	03-3486-8533
	BAPEXCLUSIVE™	東京都港区南青山5-5-8	03-3407-2145
	BAPE STORE® HARAJUKU	東京都渋谷区神宮前4-21-5	03-5474-0204
	HELLY HANSEN ららぽーと豊洲店	東京都江東区豊洲2-4-9 ららぽーと豊洲1F	03-6910-1261
	ベンダー	東京都渋谷区猿楽町26-13 グレイス代官山203	03-3463-9151
	BENCH AT THE GREENE	東京都渋谷区恵比寿西1-35-16	03-6240-0808
マ	ムラサキスポーツ上野本店	東京都台東区上野4-6-10	03-3831-1868
ラ	Laila Vintage Collection	東京都港区北青山3-15-13 秀和北青山レジデンス202	03-3406-4088
	LABORATORY/BERBERJIN®	東京都渋谷区神宮前3-21-22 いとうビル1F	03-5414-3190
	乱痴気CENTRAAAAAL	東京都渋谷区神宮前5-45-12	03-5766-8415
	LUMP	東京都渋谷区神宮前3-21-2-2B	03-5785-2644
	realmadHECTIC	東京都渋谷区神宮前4-26-21 プロテクトビルB1	03-3405-6933
	....Research GENERAL STORE	東京都目黒区青葉台1-14-11 コーポ青葉台102	03-3463-6376
	レイズストア	東京都目黒区上目黒2-44-8 ロカーサ上目黒2F	03-5768-4288
	ROLL	東京都渋谷区鶯谷町8-5	03-3464-8864
	LOSTHILLS原宿店	東京都渋谷区神宮前3-25-10 上坂ビル1F	03-5410-2300
	Lodge Tokyo	東京都渋谷区神宮前3-34-6 h.i.p.ビル1F	03-3746-9950
ワ	Waingman Wassa	東京都目黒区青葉台1-23-5 第30宮廷マンション1F	03-5773-5586

【MAKER】

	問い合わせ先名	ブランド名	電話番号
ア	I.D.LAND COMPANY	Grime effect	03-5435-5121
	アテイン	Itazura	03-5787-8913
	アドバンスマーケティング	ALLIAN、LIBTECH、SOX-GLOVE、VANS	029-839-2020
	アメアスポーツジャパンサロモン事業部	BONFIRE、SALOMON	03-3527-8721
	SSP.	Needles	03-5939-8129
	オークリージャパン	OAKLEY	0120-009-146
カ	カスタムプロデュース	CAPITA、DATA	04-7183-2380
	クイックシルバー・ジャパン	QUIKSILVER	0120-329-190
	GOOD OL'	GOOD OL'、GOOD OL'×Harris Tweed	03-5459-7055
	CLUCT	CLUCT	03-6427-6339
	K2ジャパン	K2	03-3320-7822
	小賀坂スキー製作所	SCOOTER	026-226-6837
	コロンビアスポーツウェアジャパン	Columbia	0120-193-821
サ	ザ・プログラム	SPECIAL BLEND	03-5738-2557
	THE REAL MCCOY'S	BUCO	078-333-0066
	ShapeLプレスルーム	ShapeL	03-3780-5316
	ジョイックスコーポレーション	The DUFFER of St.GEORGE、THE DUFFER of St.GEORGE×New Era	03-3486-1573
	Showroom S[illegible]n creative	D.W.S.、yellaw	03-6662-5525
	Showroom 4N	museum neu	03-5464-9321
	Schott East	Schott	03-5778-9656
	スタイル	GROUND-ZERO	03-5308-1185
	STOCKS	RESTERÖDS	03-5768-3168
	ストレートシックス	DEFCON×Space Craft、DRAGON、Signal	03-5784-3123
タ	[illegible]	[illegible]	03-3402-9622
タ	DISCOVERED	DISCOVERED	03-3463-3082
	東洋エンタープライズ	BUZZ RICKSON'S	03-3632-2321
	ドクターマーチン・エアウエアジャパン	Dr.Martens	03-5822-6810
ナ	ニクソントウキョウジャパン	NIXON	03-6415-6753
	NICHIWA	NICHIWA	03-3255-1301
	Nu-Traxx.,inc.	NEXUSVII®	03-3401-5828
ハ	BURTON	anon.、BURTON	03-5738-2555
	Hurley	Hurley	03-5412-1781
	ハスコ・エンタープライズ	AA、CELTEK、ROME SDS、SANTA CRUZ	06-4305-2111
	PADDLE PR	RYU	03-5771-5995
	ファンランク	MONT NINENOVE、RICE28	0422-50-0223
	フェニックス	inhabitant	03-6833-3430
	フュージョン	ENDEAVOR、NITRO、SESSIONS	03-5665-6611
	ブルーアチーブ	686×new balabce、KFC、Levi's®×686	0467-84-5820
	BLUE WOOD by PUDDLE PR	VANS VAULT	03-5771-5995
	PROGRAMプレスルーム	PROGRAM	03-5489-0737
マ	マイトリー	ELNEST CREATIVE ACTIVITY	03-5413-6332
	マニューバーライン	TECHNINE	03-5245-3113
ヤ	ユーエスピージャパン	HEAD×edding	043-350-1173
	UNITE NINE	WHITERIOT	03-5464-9976
	ヨネックス	YONEX、YONEX×MAYB'EM	03-3839-7192
ラ	RIDE JAPAN	RIDE	03-3320-8495
	ラコステ	LACOSTE	03-6894-0318
	ワングラム	MOTIVE	03-5770-8510

11月号読者プレゼント当選者発表

A BATHING APE®14周年Tシャツ
Mサイズ 東京都 朝日俊宏さん
千葉県 平田奈保子さん
愛知県 加藤 司さんほか
Lサイズ 大阪府 川辺好一さん
宮城県 小野周香さん
福岡県 橋本章弘さんほか

P142-147 読者プレゼントカーニバル
01.NINTENDO DS-i
東京都 境 弘量さん
02.大神
神奈川県 森 香樹さん
MONSTER HUNTER3（tri-）
北海道 吉田恵子さんほか
03.Dr.Martensのブーツ
a 栃木県 奈良義人さん
b 三重県 角田 翔さん
c 宮崎県 佐々木旬さんほか
04.RICOHのデジタルカメラ
東京都 福田 夕さん
05.flaphのチェックシャツ
岩手県 成美陽平さん

P194-195 PRESENT for READER
01.チェック柄パーカ
東京都 石田雅人さん
02.レオパード柄シャツ
兵庫県 山田孝仁さん
03.ポロシャツ
大阪府 万代健人さん

※その他の当選者の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます

COOL TRANS編集部&人気スタイリストが強力プッシュ!!!

1足で2度オイシイ!! Suffrajet（サフラジェット）のシューズに注目!!

シンプルなデザインが魅力のローテクスニーカーだが、面白みに欠けるのも事実。そこでオススメしたいのが《サフラジェット》のスニーカー。今回は、編集部員&スタイリストが本気でオススメする最新2モデルを紹介しよう。まわりのヤツらに差をつける、今がチャンス!!

photo / **Hideto AIDA** design / **Junpei MIYAMOTO(natalie)**

01 Coochie-1
クーチー・1



こんなにも簡単にイメチェンできる画期的なデザインにヤられました!

「シューズのレイヤード風デザインって初めて見ました!! すごく斬新でカッコイイ!! 使っている素材もボディの外側はスウェット、内側はキャンバス、さらにトゥ部分からソールにかけてはスエードと、場所によって変えているのも心憎い演出ですね。今までのローテクスニーカーってシンプルで合わせやすい分、どうしても無個性になりがちだったじゃないですか? でもコレならそんな不満もなくなりますね。履き口部分が2重に仕立てられているので、その外側を折るだけっていうのも、手軽にイメチェンできて魅力的だと思います」

リコメンダーはこの人!!

スタイリスト
平松正啓さん

PROFILE
上品かつ男らしいスタイルに定評のある人気スタイリスト。特にスニーカーへのこだわりが強く、シーズンが変わるごとに洋服より先にシューズを新調するほどの思い入れを持つ。



COLOR VARIATION



PRICE 各¥9240 *SIZE 25.5、26.5、27.5、28.5cm*

02 Hoochie-1
フーチー・1

見た目のよさに一目ぼれ! 最高水準の機能性にノックアウト!!

「サイドを折ればローカットに、そのままならミッドカットで楽しめる画期的なデザインに一目ボレしました!! その感動が冷めやらぬまま、試しに足を入れてみて今度はクッション性の高さにビックリ!! この履き心地のよさは尋常じゃないと思い、秘密を探るべく広報の方に問い合わせたんです。そうしたら《サフラジェット》がオリジナルで開発した3層構造の"オーシャニクス"というインソールが使われているとのこと! さらにスウェット地のボディには、アウトドア用のテントと同仕様の"ハイドロガード防水加工"が施されていて防水性もかなり高いのだとか。もう非の打ちどころがありません!! 即買い決定です!!」



リコメンダーはこの人!!

COOL TRANS編集部
菊池美里

PROFILE
"オシャレをしても足元が汚いと台無しになる"という思いから、毎月シューズを買い続ける、買い物中毒の編集部員。選ぶポイントは、ライヴに履いて行っても疲れない機能性の高さ!



COLOR VARIATION



PRICE 各¥8190 *SIZE 25.5、26.5、27.5、28.5cm*

問い合わせ先 ㈱クロンティップイノベーション ☎03・3985・7887 www.suffrajet.jp



GDC
MOUNTAIN CULTURE

《ジー・ディー・シー》'09-'10秋冬コレクション

今季テーマを「マウンテンカルチャー」と題し、「山」に関連する様々な事柄を独自に解釈、ファッションへと昇華する《ジー・ディー・シー》。アウトドア、クライミング、旅などを中心に、さらには広大な山々から見上げる空の彼方——すなわち宇宙までをデザインソースとしたコレクションとなっている。そのスタイリングイメージを、ブランドのディレクターであり、スタイリスト、フォトグラファーとしても活躍する熊谷隆志氏が自らの手で具現化してくれた。

photo & styling / **Takashi KUMAGAI (KiKi inc.)**

hair & make-up / **Atsushi MOMIYAMA** model / **GUI** design / **Yudai ITO (NOEZ)**

P70／GDCのショールカラーニット¥29400、チェックシャツ¥19950、クロップドコーデュロイパンツ¥15750、楕円ゴールドマリアネックレス¥3990、スエードブレスレット¥7350、マウンテンシューズ¥29400（すべてGDC TOKYO）
P71／GDCのスノー柄パーカ¥14700、中に着たVネックTシャツ¥7980、キャスケット¥7350（すべてGDC TOKYO）





P72／GDCのフェイクファーヒョウ柄ジャケット¥50400、ワークジャケット¥25200、サーマルTシャツ¥9450、クロップドワークパンツ¥13650、マウンテンブーツ¥58800、GDC×CA4LAのベレー帽¥8400（すべてGDC TOKYO） その他スタイリスト私物
P73／GDCのスタジャン¥39900、ボタンダウンチェックシャツ¥13650、ウールネクタイ¥5250、黒フレームメガネ¥5250、GDC×CA4LAのハット¥12600（すべてGDC TOKYO） その他スタイリスト私物


GDC
MOUNTAIN CULTURE



P74 GDCのキルティングウールジャケット¥25200、ベロアパーカ¥16800、Tシャツ¥6300、デニムパンツ¥25200、べっ甲フレームメガネ¥5250、GDC×CA4LAのキルティングワークキャップ¥6300（すべてGDC TOKYO）
P75 GDCのスペース柄裏地ダウンジャケット¥48300、ウールカーディガン¥24150、ボタンダウンスペース柄シャツ¥18900、ネイビーチノパン¥14700、スエードベルト¥8400、マウンテンブーツ¥58800、GDC×CA4LAのベレー帽¥8400（すべてGDC TOKYO）


GDC
MOUNTAIN CULTURE

注目フットウェア日本再上陸!!

PONY

歴史に名を残すシューズブランド《ポニー》。この知る人ぞ知る注目フットウェアが、日本再上陸を果たした。ブランドのアイコンであるシェブロンラインと、アメリカンテイストなデザインはそのままに、日本国内において新たに展開される。完全復活を告げる'09年秋冬NEWモデルを徹底チェック!

photo / **Riei NAKAGAWARA** styling / **Kansu KIN** model / **ASOBU** design / **Yuki KAGEYAMA**



あのPONYが復活!!

What's PONY?

名プレーヤーたちに愛された由緒あるシューズブランド

1972年にアメリカで誕生した《ポニー》は、他のブランドと一線を画す独特なスタイルで瞬く間に注目を集める。特にスポーツシーンに多大な影響を及ぼし、各界を代表するスーパースターたちが愛用するブランドへと成長していった。その後、ストリートレベルにまで活躍の場を広げ、ファッションブランドとしての地位を確立。2004年にはHIP HOPスター・スヌープドッグとのコラボレーションを発表するなど大きな話題となった。そして2009年、L.A.のビバリーヒルズとN.Y.のブルックリンにショップをオープンし、さらなる進化を遂げる。





Case



Detail

COOL TRANS限定 PONYシューレース特別プレゼント!! 500名

今回紹介した新作のリリースを記念して、COOL TRANS限定のPONY特製シューレースをプレゼント! しかも、なんと抽選で500名に当たる!! "PONY"の文字が刻まれた総柄デザインのシューレースは、足元のアクセントに最適。コーデに合わせてオリジナルと使い分けたい逸品だ。このチャンスを見逃すな!

Send From Mobile ケータイから応募!

ココに記載してあるQRコードを読み取って、プレゼント応募フォームページにジャンプ! 住所・氏名などの必要事項と、簡単なアンケートに答えて応募しよう!! 全国のPONY販売店にもQRコードを設置しているので要チェック!
※ 2009 年12月23日締め切り。当選者の発表は商品の発送をもってかえさせていただきます。

NEW ARRIVAL!!

PONY 40080

豊富なカラバリで個性を引き出す!

パーツごとに異なる素材を使用することで、独特な色味の変化を表現した当モデル。幅広いコーディネイトに対応する豊富なカラーバリエーションと、サイドにデザインされた存在感のあるシェブロンロゴが最大の魅力。また、中敷きには高機能ウレタンフォーム「PORON®」を採用し、優れたクッション性を実現した。全8色展開。25~28cm。各¥4179

㈱PONY事務局 ☎06-6241-2677 www.pony-jp.com



 ※シューズ以外の着用アイテムはすべてスタイリスト私物



TOPS ナイロンフードダウンジャケット / ¥31,290-
INNER アウトドアヘンリーネック L/S TEE / ¥10,290-
BOTTOMS フラップポケットチノパンツ / ¥14,490-
(すべてROCK HARD)

アウトドア・ストリートMIXスタイルを提唱し続ける人気ブランド!

ROCK HARD

(ロックハード)

唯一無二、どこにも無い圧倒的な存在感で、ブランド創立15周年を迎えたROCK HARDの2009年 最新コレクションが到着。

15年間アウトドア・ストリートスタイルを提案し続け、大量生産には無い、一つ一つのアイテムにこだわったデザインシェイプが支持を集め、誰ともかぶらない『ROCK HARD』の洋服達。ファッションは、自分らしさを表現する大切なフィールドと言い切るデザイナーの強い信念が、このブランドの人気の秘密だ!

MODEL : EDUARDO, PHOTO : YOCCHIN,
DESIGN : Y. KABA, STYLING : JOE, TEXT : N.KATASE

『ROCK HARD』の2009年最新コレクションが到着！



耐水性に優れた撥水ナイロンを使用し、この2トンの配色の組み合わせはロックハードが過去最初に組み合わせたカラーリング。
ライトオンスマウンテンパーカ / ¥20,790-



ワッフルの生地を裏地に使用したジップフード。ポケットの形やシルエットにこだわったマストアイテム。 ワッフルビンテージ ジップフード/ ¥14,490-



見た目も美しい、機能性に優れたダウンジャケット。起毛がかったブロックチェック生地を使用し、大きめのジップポケットが採用されています。
N.Y.C　ブロックチェックダウンジャケット / ¥26,040-



2トンの配色の組み合わせが絶妙で、一生使えるタフな一押しリアルダウンジャケット。
2トンフード ダウンジャケット / ¥31,290-



タフなバッファローネルチェック素材を使用し、サイドにシークレットポケットがついたシャツ。
バッファローネルシャツ / ¥14,490-

N.Y.で流行中のアウトドアテイスト溢れる、ロックハードオリジナル柄を編み込んだセーター。
アウトドア Vネックセーター/ ¥14,490-





(すべてROCK HARD)

太すぎず、細すぎない絶妙なシルエット。ポケット口とすそ裏にチェック生地を使用し、ロールアップして履く事の出来るチノパンツ。ロールアップチェックチノ / ¥14,490-



ROCK HARD

SHOP LIST

東京：GOTHAM TOKYO TEL：03-3470-[illegible] | 名古屋：GOTHAM NAGOYA TEL：052-238-3577 | WEB SHOP：www.gotham.co.jp

北海道：PAJABOO | 北海道：SKULL&KING | 岩手：FLASH POINT | 岩手：M-STORE | 宮城：THROUGH | 福島：RULES | 千葉：KEN | 茨城：D.D.C | 埼玉：AMPERE | 埼玉：SKREW ZONE | 長野：EFFECT | 富山：EDOYA | 福井：BOTTOM LINE | 静岡：SLAPBAK | 愛知：[illegible] | 岐阜：[illegible] | 大阪：[illegible] | 山口：[illegible] | 福岡：S.D.I | 福岡：BOIL | 北九州：MAGARU | 長崎：JACK | 宮崎：YOUNGIN | 熊本：HUDDLE | 熊本：UNIVERSALSTO | 鹿児島：FLASH | WEB：YELLOW

OCTAGON CO.,LTD　TEL - 052-238-2777



SHOP INFORMATION



Zebrahead　JAPAN TOUR 2009
Supported by M.C.D

2009.12.4 (金)　東京／新木場スタジオコースト
2009.12.6 (日)　神奈川／横浜ベイホール
2009.12.7 (月)　名古屋／クラブダイアモンドホール
2009.12.8 (火)　大阪／なんばHATCH

TOTAL INFO.　www.creativeman.co.jp

冬はニットがMUST!!

あったかくてオシャレな冬の最強アイテムを買おう!!

THE KNIT IS MUST ITEM OF WINTER!!

気温か下かり、冬の訪れを感じる時季になってきましたね～。「暖かくてオシャレなアイテムがほしい!!!」なんて人も多いはず。そこで、読者のみなさんにオススメしたいのが冬の定番"ニット"アイテム。今回は、スナップ形式のカタログや、着こなし法など様々な角度からその魅力をお伝えします! この冬は、ニットかなければ始まらないですよ!!!

photos / Riei NAKAGAWARA(P81-83), Hideto AIDA(P84-88) styling / Masami OKA(P81-85) design / Masuhiro YAMADA(mount) edit / Sugako IKEDA

PART 01

4つの形で選ぶニットスタイルSNAP

カーディガン、ベスト、ラウンドネック、Vネックのニットを様々な人に着てもらい、スナップを敢行。St.岡部文彦さん率いるゲリラガーデニング集団"VALLICANS"の協力もあり、バラエティにとんだ職業の方が登場しますよ!



【左】ROBERT MACKIEのニット¥15540(BEAMS HARAJUKU) GOOD OL'×Harris Tweedのキャスケット¥9975(GOOD OL') 【中央左】Jamieson'sのカーディガン¥22050(SHIPS JET BLUE原宿店) miracoのストール¥11340(Ciaopanic 原宿) 【中央右】South2 West8のニット¥27300 ブランケットラップスカート¥24150(ともにネペンテス 東京) 【右】KANATA×JOURNAL STANDARDのベスト¥37800(ジャーナルスタンダード渋谷店) ※クレジットのないものは本人私物

KNIT STYLE / CARDIGAN

今季一番の注目ニットはコレ!! カーディガン 01



SHUKOさん
SUNSEAデザイナー

フード付きでボリュームのあるカーディガン。腰部分などに絞りが入れられる紐がついているので、様々なコーディネイトが楽しめる。

Quoterのカーディガン¥47250（乱痴気CENTRAAAAAL）ほか本人私物



阿久津 創さん
インテリアデザイナー

アイルランドの老舗ニットブランドならではの風合いを感じる手編みニット。一つ一つ丁寧に編み上げられているので、長く着られる。

Athena Designsのカーディガン¥47250(Closponic 原宿) ほか本人私物



岡 正己さん
スタイリスト

カーディガンの中でも今季リリースの多いショールカラーがポイント。ざっくりとアウター感覚で羽織りたい丈長仕様の逸品だ。

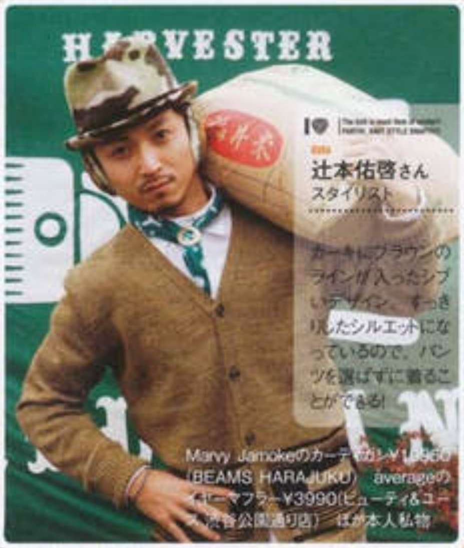
GOOD OLのカーディガン¥29400（GOOD OL'） ほか本人私物



松尾美里さん
会社員

シンプルに見えるが、様々な編み方が組み合わされたデザイン性の高いカーディガン。シルバーのボタンもポイントになっている。

RESTEROOSのカーディガン¥16800（STOCKS） XOBのストール¥4725（HIGH! STANDARD） NIRVANA DESIGNのミトン¥5775（BEAMS HARAJUKU） ほか本人私物



辻本佑啓さん
スタイリスト

カーキにブラウンのラインが入ったシブいデザイン。すっきりしたシルエットになっているので、パンツを選ばずに着ることができる!

Marvy Jamokeのカーディガン¥18900（BEAMS HARAJUKU） averageのイヤーマフラー¥3990(ビューティ&ユース渋谷公園通り店） ほか本人私物



亀崎祐也さん
広告屋

襟や袖にあるスポーティな印象の白いラインが特徴。襟部分と身頃の編み方に違いがあるなど、こだわりのデザインになっている。

BEAUTY&YOUTHのカーディガン¥18900(ビューティ&ユース渋谷公園通り店） (esi)のハット¥14700(BEAMS HARAJUKU） ほか本人私物



TORIN PAINTさん
デザイナー

襟元がリブになっていたり、ホックボタンだったりと細部にこだわりを感じるデザイン。シャツと合わせてキレイに着こなしを楽しみたい。

UNIVERSAL FREAK'Sのカーディガン¥12600（フリークス ストア渋谷） Rasaのバッグ¥12600（フリークス ストア） UNITED ARROWのメガネ¥14700(ビューティ&ユース 渋谷公園通り店） ほか本人私物



吉田良晴さん
工場長

スクールテイストあふれるレタードがインパクト大。シックな色味なので、キャップやTシャツを合わせても大人っぽく着られるのが魅力。

The DUFFER of St.GEORGEのカーディガン¥16905(ジョイックスコーポレーション) PENDLETONのイヤーマフラー¥3150（HIGH! STANDARD） ほか本人私物



changさん
スタイリストアシスタント

ヴィヴィッドなグリーンが印象的。白いシャツなどを合わせて、スマートに着こなしたい逸品。胸部分にはアップリケがついている。

WHITERIOTのカーディガン¥19950（UNITE NINE） The DUFFER of St.GEORGE×NEW ERAのキャップ¥6930(ジョイックスコーポレーション） ほか本人私物

PART

4つの形で選ぶ
ニットスタイルSNAP

The knit is must item of winter!!
PART01_KNIT STYLE SNAP!!!!!!

KNIT STYLE VEST

ベスト 02

レイヤードに最適なので オシャレが楽しめる!



安本泰三さん
現場監督

シンプルなコーディネイトのポイントとしても使えるアーガイル柄が特徴。モノトーンカラーなので、合わせる色を選ばず使いやすい。

DOORSのベスト¥7980(アーバンリサーチ ドアーズ 本人私物)



石塚直人さん
バッグ職人

シンプルだからこそ様々なレイヤードが楽しめるのが魅力。ヴィヴィッドカラーの小物を取り入れて自分なりのスタイルで楽しみたい。

UNIVERSAL FREAK'Sのベスト¥9975(フリークス ストア) ほか本人私物



見城 了さん
カメラマン

ショールカラーとフェアアイル柄がポイント。ブラウン系のカラーリングやウッドボタンからも温かみが感じられるデザインになっている。

のベスト¥17640(ShapeLプレスルーム) ANTHONY PETOのスクールキャップ¥18375(ビューティ&ユース 渋谷公園通り店) RESTELLIのグローブ¥27090(ジャーナルスタンダード新宿店) ほか本人私物



中河原理英さん
運転手

カナダの老舗ニットブランドらしい素朴で温かみのあるデザインが特徴。良質な素材にこだわって作られているので長く着られる。

ビューティ&ユース West8のバードン ¥8000 東京) ほか本人私物



岡部文彦さん
VALLICANS所長

コーディネイトを華やかにしてくれるヴィヴィッドな赤がポイント。前が開いているタイプので、シャツやパーカーなどインナーを選ばない。

WOOLRICH WOOLEN MILLSのベスト¥57750(SSP.) スタイリスト私物 ほか本人私物



PONCHIさん
床屋

雪の結晶やトグル使いが冬らしいデザイン。色がネイビーなので、野暮ったくなく爽やかで洗練された印象の着こなしができるのも魅力。

JOURNAL STANDARDのベスト¥16500(ジャーナルスタンダード) NORTH STAR GLOVEのグローブ(HIGH STANDARD) サングラスはスタイリスト私物 ほか本人私物



ストロングFUJIさん

ている逸品だ。

CANADIAN SWEATERのベスト¥27300(SHIPS BLUE 原宿店) HIGHLAND2000×Cのニットキャップ¥4725、ミトン¥3990 ほか本人私物



谷 知英さん
保育士

首の部分の空きが狭いので、ジャケットなどのインナーに最適なフェアアイル柄のベスト。大人っぽい着こなしで楽しめる1着だ。

itazuraのベスト¥18900(アテイン) ほか本人私物



樋本悟志さん
スタイリストアシスタント

手触りの良いモヘア素材のベスト。アーガイル柄が主役になるようなインナーに、ジャストまたはタイトめなパンツを合わせたい。

Needlesのベスト¥21000(SSP.) Racalのハット¥12600(レイズストア) ほか本人私物

KNIT STYLE / ROUND NECK

1着は必ず持っていたい ニットの王道!! ラウンドネック 03



小柳雅裕さん
GDC TOKYOショップスタッフ

雪山がイメージされた胸元のワッペンがポイント。ジャストサイズを選び、ベレー帽やハットなどを合わせてシックに着こなしたい。

[illegible]ニット¥19950、ベレー帽[illegible]ともにGDC TOKY[illegible]



富沢大樹さん
販売員

ノルウェー発の老舗マリンウェアブランドのニットセーター。定番のトリコロールカラーのボーダーが爽やかで好印象なアイテムだ。

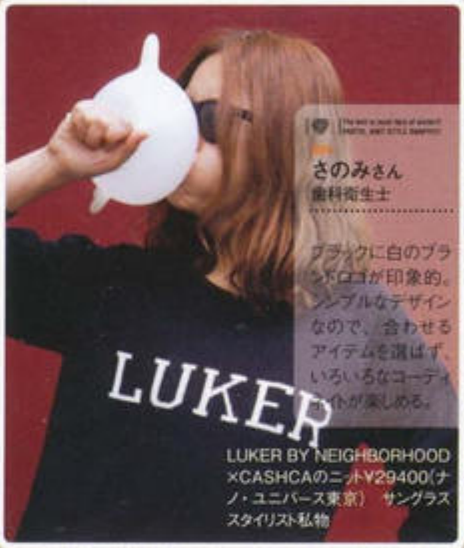
HELLY HANSENの[illegible]¥19950(HELLY HANSEN [illegible]店) SHIPS JET BLUEの[illegible]¥4935(SHIPS JET BLUE[illegible])



鈴木康之さん
LUMPショップスタッフ

ネイビーに赤が映えるオリジナルテキスタイルが魅力。シンプルなアウターと合わせて、ニットが中から見えるコーディネイトを楽しみたい。

[illegible]のニット¥21000、ニットキャップ¥[illegible]00(ともにLUMP)



さのみさん
歯科衛生士

ブラックに白のブランドロゴが印象的。シンプルなデザインなので、合わせるアイテムを選ばず、いろいろなコーディネイトが楽しめる。

LUKER BY NEIGHBORHOOD ×CASHCAのニット¥29400(ナノ・ユニバース東京) サングラススタイリスト私物



nanamieさん
日帰り旅行vocal

メッセージ性が強く、インパクトのあるデザインに注目が集まる一着。ロング丈なので、細身のパンツに合わせてパンキッシュに着こなしたい。

GROUND ZEROのニット¥35700(スタイルC)



kadota shinichiさん
i&iバイヤー

鮮やかなブルーが一際街で映える。黒や茶色などのダークトーンの洋服が多くなるこの季節にぜひ取り入れてほしいカラーニットだ。

LORINZAのニット¥19950(Waingman Wassa) ほか本人私物



堀 洋平さん
VIRGOプレス

グリーンとブラックのボーダーがシックな印象のニット。袖が長く作られており、グローブのように[illegible]が出せる技ありデザインになっている。

VIRGOのニット¥15540、ハット¥[illegible](ともにVIZ-STORE TOKYO)



市村友拡さん
庭師

ボーダーの間隔が下に向かうにつれて変化して[illegible]シャレ度が高い。[illegible]付近はグレーが[illegible]に変化[illegible]デザインになっている。

UR iD×DREAMING OF THE SHINING STARSのニット¥10290[illegible] ほか本人私物



北澤直樹さん
CLUCTスタッフ

バックには白い英字の刺しゅうが大胆に入っている。ハットや太めのデニムパンツを合わせてワークスタイルで着こなしたい。

[illegible]のニット¥17640、ハット¥[illegible](CLUCT)

The knit is must item of winter!!
PART01_KNIT STYLE SNAP!!!!!!

大人っぽく着たい人にオススメ

KNIT STYLE / V NECK

Vネック 04



The knit is must item of winter!! PART01_KNIT STYLE SNAP!!!!!!

data
さんゆうていこゆうざさん
IT関係

スクールテイストなデザインが爽やかな印象のニット。着こなしが制服っぽく見えないようにデニムやミリタリーパンツを合わせよう。

PROJECT SR'ESのニット¥15540（PROJECT SR'ES TOKYO）BEAMSのベレー帽¥[illegible]（BEAMS HARAJUKU）ほか本人私物



The knit is must item of winter!! PART01_KNIT STYLE SNAP!!!!!!

data
長谷川健太さん
SILAS&MARIAショップスタッフ

トラディショナルな雰囲気のエンジ色が落ち着いた印象。インナーにチェックなど柄物のシャツを組み合わせるのがオススメだ。

SILASのニット¥18900、中に着たシャツ¥15750(ともにSILAS&MARIA) ほか本人私物



The knit is must item of winter!! PART01_KNIT STYLE SNAP!!!!!!

data
ノンビンさん
企業コンサルタント

発色のよい蛍光グリーンが特徴。薄手なので、ジャケットなどのインナーとしても使え、差し色としても大活躍することまちがいなし。

Limolandのニット¥40950(スタイル) Hirohi[illegible]&Lewisのハンチング¥22050(SHIPS JET BLUE[illegible]) UR iD×SCYE BASICSの[illegible]¥15750(アーバンリサーチ iD)



The knit is must item of winter!! PART01_KNIT STYLE SNAP!!!!!!

data
盛 裕章さん
VICTIM TOKYOショップスタッフ

首元や袖口のボリュームのあるリブ織りがポイントのニット。ワンサイズ大きめのものをチョイスして、ざっくりと着こなすのが今っぽい。

VICTIMのニット¥2[illegible]、中に着たシャツ¥1659[illegible]、ハンチング¥10500(すべてVICTIM TOKYO)



The knit is must item of winter!! PART01_KNIT STYLE SNAP!!!!!!

data
李 陽志さん
タレント

スタイリスト二村毅氏が手がけるブランドのもの。さりげなく施された刺しゅうなど他にはないこだわりを感じるデザインになっている。

WARMTONEのニット¥24150、ストール¥27300(ともに乱痴気 CENTRAAAAAL) ベレー帽はスタイリスト私物 ほか本人私物



The knit is must item of winter!! PART01_KNIT STYLE SNAP!!!!!!

data
畑 聡さん
Lodge Tokyoショップスタッフ

グラデーション風なデザインのニット。ラウンドに近い浅いVネックなので、首まわりの空きが気になる人にはオススメな逸品だ。

[illegible]のニット¥[illegible]、ハット¥15225、ネックレス¥[illegible](すべてLodge Tokyo)



The knit is must item of winter!! PART01_KNIT STYLE SNAP!!!!!!

data
瀬川圭了さん
料理人

[illegible]

81LDKのニット¥13650(Subciety) HUNTING JACKET RESEARCHのニットキャップ¥11550(.....Research GENERAL STORE)



The knit is must item of winter!! PART01_KNIT STYLE SNAP!!!!!!

data
田村達郎さん
FLASH REPORT渋谷店スタッフ

シンプルなだけに重宝する無地のニットは必ず1枚は持っていたい。合わせるインナーによって多彩に印象を変化させられるぞ。

FLASH REPORTのニット¥[illegible]、中に着たシャツ¥5900(ともにFLASH REPORT [illegible])



The knit is must item of winter!! PART01_KNIT STYLE SNAP!!!!!!

data
J太郎さん
料理人

白とオレンジのラインで強調されたVネックが特徴。タイトなシルエットのニットなので、ボトムはジャストか、若干太めをチョイスしたい。

RELWENのニット¥23100(時しらず) ほか本人私物

さんと仲良しな若手スタイリストによる
&小物の取り入れ方講座

最近リリースが増えているニットショーツの着こなし方と、小物の上手な取り入れ方をSHIPSのプレス霜降さんと公私ともに仲良しな若手スタイリスト3人がレクチャー。洋服のプロの意見を参考にニットマスターを目指せ☆



TEACHER

【右】SHIPS JET BLUEのニットショーツ¥11550、SHIPS JET BLUE×INVERALLANのカウチンニット¥59850、SHIPS GENERAL SUPPLYのストール¥3990、NIKEのスニーカー¥14700(すべてSHIPS JET BLUE渋谷店) ほか本人私物

【中右】ANREALAGE×Advantage cycleのショーツ¥31500、SIERRA DESIGNS×SHIPS GENERAL SUPPLYのマウンテンパーカ¥38850、SHIPS GENERAL SUPPLYのシャツ¥9975、SHIPS JET BLUEのレギンス¥3150、TERREMのシューズ¥17850(すべてSHIPS JET BLUE渋谷店)

【中左】SHIPS JET BLUE×INVERALLANのニットショーツ¥31500、TATRAS×SHIPS JET BLUEのダウンベスト¥49350(ともにSHIPS JET BLUE渋谷店) ほか本人私物

【左】Advantage cycleのニットショーツ¥15750、SHIPS JET BLUEのダッフルコート¥40950、中に着たシャツ¥11550、レギンス¥3150(すべてSHIPS JET BLUE渋谷店)その他本人私物

スタイリスト 片貝 俊さん

[illegible]

片貝's POINT
レザーシューズで大人な着こなしを!

「大人っぽくキレイめな印象のスタイルに仕上げることを意識しました。チェックのダッフルコートの中にチェックのクレリックシャツを合わせて、カジュアルな着こなしにしつつ、足元にレザーシューズを合わせることで、野暮ったくない洗練された印象になりますよ!」

スタイリスト 笠井時夢さん

1983年生まれ。山梨県出身。[illegible]に師事。2007年独立。ファッション誌[illegible]ストのスタイリングを多く手がける。

笠井's POINT
カジュアルさを抑えた着こなしが鍵!!

「トラッドな雰囲気の上質なニットショーツに合わせて、トップスもカジュアルにし過ぎず、ダウンベストの中にジャケットを羽織るなど少しカッチリとした着こなしにしています。ほかにもGジャンやパーカなどのアメカジアイテムを合わせても良いと思いますよ!!」

SHIPSプレス 霜降高明さん

1982年生まれ。東京都出身。人気セレクトショップSHIPSのプレスの傍ら、DJとしても活動中。独特なゆるキャラで、人望も厚い。

霜降's POINT
トレンド感のある王道スタイル!!

「あえて王道のアウトドアスタイルでのニットショーツの提案です。都会らしさを出すために、モノトーンでまとめて落ち着いた雰囲気にしています。マウンテンパーカの裏地のレオパード柄などトレンドをさりげなく取り入れ、小技を効かせたコーディネイトです」

スタイリスト COMASAさん

1982年生まれ。石川県出身。梅田龍生さんに師事。2006年独立。主にアーティストのスタイリングなどを手がけている。

COMASA's POINT
ニット×ニットをすっきりと着る!!

「アウトドアのイメージが強いニットショーツに、上品な印象のハットやストールを合わせて、大人っぽいストリートスタイルを意識したコーディネイトにしました。ショーツもカーディガンもニットなんですが、モノトーンでまとめているのですっきりと見えると思います」

上級者向け SHIPSプレスの霜降 ニットショーツ

The knit is must item of winter!! PART02_KNIT SHORTS&ACCESSORY

霜降's TECHNIC マフラーと手袋の色を合わせて統一感を出す!!

Comment

「スポーティなフリースのセットアップに、小物で冬らしい暖かみと色のアクセントを加えました。マフラーと手袋の色を合わせているで、柄物同士でもうるさい印象にはなりません。足元は、あえてキレイめな靴を合わせてラフになり過ぎないようにしました」

MARIO MATTEOのマフラー¥7980、SHIPS JET BLUEのアームウォーマー¥3990、needles sportswearのブルゾン¥26250、パンツ¥23100、YAECAのシャツ¥17850、Dr.Martensのシューズ¥19740（すべてSHIPS JET BLUE渋谷店）



チェックとフェアアイル柄という一見バラバラな印象の柄だが、同じ色味で構成されているので、組み合わせても違和感がない。



The knit is must item of winter!! PART02_KNIT SHORTS&ACCESSORY

笠井's TECHNIC ヴィヴィッドカラーのニット帽でハズシを効かせる!!

Comment

「発色のよいニットキャップは、ジャケットに合わせるなど、コーディネイトのハズシとして被るのが良いと思います。洋服の色のトーンが重くなりがちな冬に、あえて全体の色のトーンを明るくして、小物が目立つコーディネイト楽しんでみてほしいですね!」

BURTONのニットキャップ¥4200、CICATAのジャケット¥58800、ジレ¥24150、SHIPS GENERAL SUPPLYのシャツ¥9975（すべてSHIPS JET BLUE渋谷店） ほか本人私物



白とグレーのコーディネイトに、エメラルドグリーンのニットキャップを合わせることでより爽やかなコーディネイトが完成している。



The knit is must item of winter!! PART02_KNIT SHORTS&ACCESSORY

片貝's TECHNIC 色合わせにこだわって無地の小物は取り入れる!!

Comment

「スニーカーにジャージ素材のパンツと、下半身はアクティブな印象ですが、上半身をモノトーンでまとめて大人っぽく仕上げました。無地のグローブはどんな洋服にも合うからこそ、ジャケットと色を合わせるとか何かこだわりをもって取り入れてほしいな」

ANTONIO MUROLOのグローブ¥5985、YAECAのジャケット¥35700（ともにSHIPS JET BLUE渋谷店） ほか本人私物



シャツ、ジャケット、グローブをグレー系でまとめて統一感を演出。ニット素材のジャケットがより大人っぽい印象にしてくれる。



The knit is must item of winter!! PART02_KNIT SHORTS&ACCESSORY

COMASA's TECHNIC 無地の洋服を着るときは柄物の小物でポイントづけ!!

Comment

「迷彩柄のグローブに合わせて、ワイルドな印象のレザーブルゾンやブラックのサングラスをチョイスしました。シンプルな無地の洋服が多い人は、柄物の小物をコーディネイトのポイントとして取り入れるのがオススメです。全体的に色を合わせると統一感も出ますよ」

SHIPS JET BLUEのグローブ¥3990、カットソー¥4725、advantage cycleのブルゾン¥50400（すべてSHIPS JET BLUE渋谷店） ほか本人私物



グローブに合わせて、洋服もグリーンやカーキ、黒のアイテムで全身を統一。全体にまとまりが出るオシャレ上級者テクだ。



人気古着店 BerBerJin のノブが強力プッシュ!

古着でニットを探すなら!!!

絶対にインパクト カウチン!!



「以前一大ブームを巻き起こしたカウチンが、今年はまた注目です!! 以前より価格も落ち着いているので、買うなら今だと思います。基本的には、すべて'60sにカナダで作られたものなので、その当時の流行などをモチーフにした絵柄になっているのがおもしろいですね!」

新品には見られないユニークな柄で、着ているだけで目を引くカウチンが古着のニットで今年一番の注目株!! 今回は、原宿の老舗古着店BerBerJinのショップスタッフで、古着に関することならなんでもお任せなノブさんも注目の6つの柄にフォーカスして紹介するぞ!

カップルによるウエスタンダンス柄

「'60s頃アメリカやカナダで一大ブームを巻き起こしたウエスタンダンスの風景がモチーフになっているカウチンです。エルヴィス・プレスリーに代表されるロカビリーが出現したのもこの頃。よく見るとカップルの洋服がハート柄になっているのもかわいいですね」
¥28790(FAKEα)



The knit is must item of winter!! PART03_IMPACT COWICHAN!!! BACK

牛やキジなどの動物モチーフ

「国旗にも使われているメープルリーフの柄からもわかるように、カナダの狩猟風景を表してます。前面は牛や白クマ、背面は狩猟犬がキジを追っているような柄になっていることから、その当時に狩りで獲れていた動物がモチーフになっているんだと思います」
¥13440(FAKEα)



The knit is must item of winter!! PART03_IMPACT COWICHAN!!! BACK

インディアンが作ったトーテムポール柄

「北アメリカからカナダ近郊に住んでいたインディアンが、集落の入り口に立てていた彫刻であるトーテムポールの柄です。トーテムポールに用いられる配色やモチーフは部族によって違うので、このカウチンにもそういった意味が込められているかもしれないですね」
¥16590(FAKEα)



The knit is must item of winter!! PART03_IMPACT COWICHAN!!! BACK

カナダの名産サーモン柄

「カナダでよく獲れる魚、サーモンの柄です。よく見ると釣り糸が垂らされていて口に入っているのがわかります。その当時のカウチンニットは、"丈夫な漁師の作業着"としても用いられていたようなので、大漁の願いを込めて作られた柄かもしれないですね」
¥13440(FAKEα)



The knit is must item of winter!! PART03_IMPACT COWICHAN!!! BACK

世界的にブームだったボウリング柄

「1958年にアメリカで世界大会が行われるなど、ボウリングの一大ブームが起こっているので、それが反映されたデザインなんだと思います。日本でも1969年頃ブームが起こっており、'50s～'60sにかけて世界的にボウリングが流行していたんですね!」
¥13440(FAKEα)



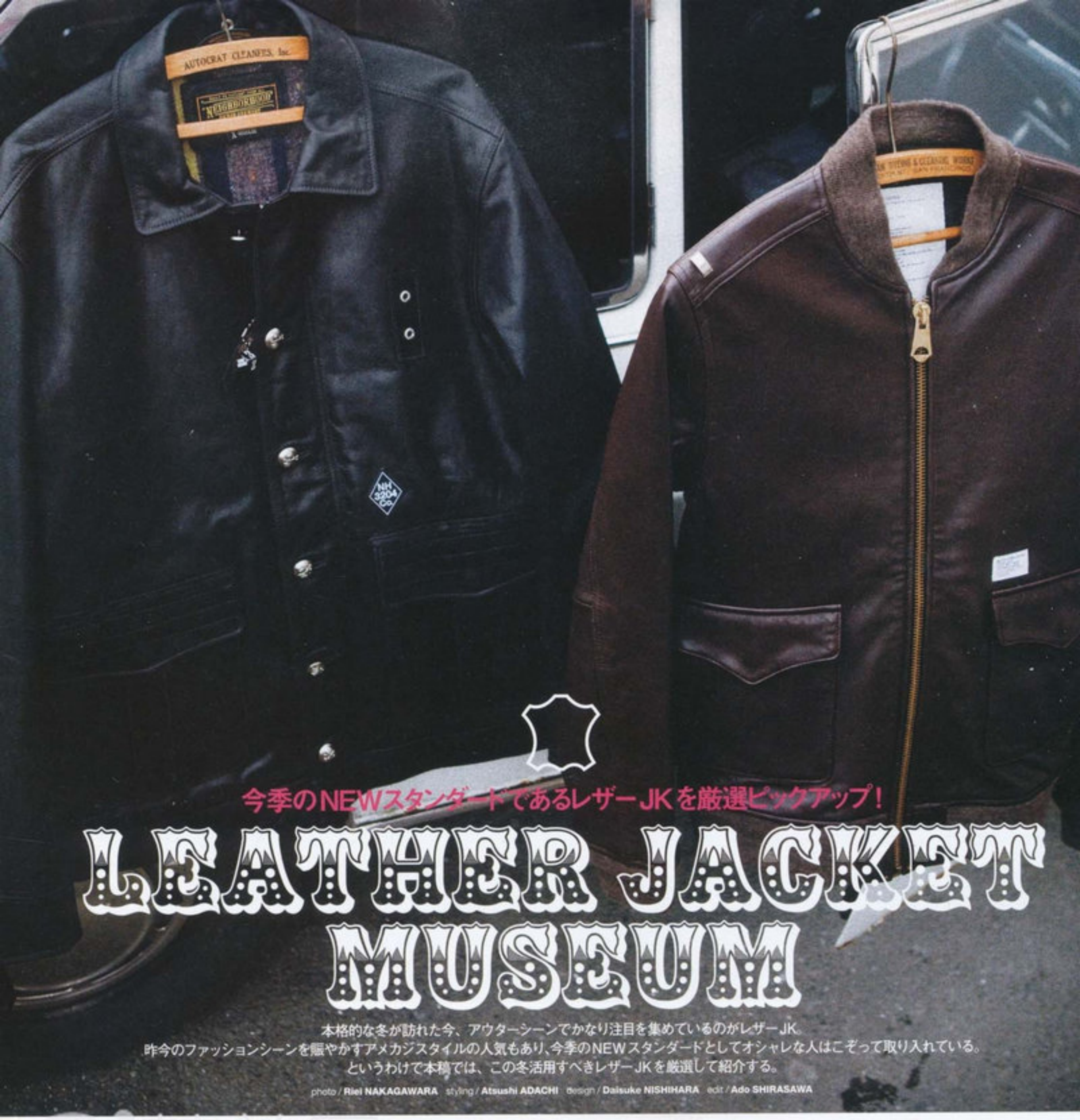
The knit is must item of winter!! PART03_IMPACT COWICHAN!!! BACK

男の憧れクラシックカーモチーフ

「このカウチン自体は'60sのものですが、'50sにアメリカの自動車産業が世界の中心となったという歴史があるので、その流れでカナダでも車やレースが人気だったんじゃないかな。ポケットのチェッカーフラッグ柄も、このカウチンのポイントになっていますね!」
¥16590(FAKEα)



The knit is must item of winter!! PART03_IMPACT COWICHAN!!! BACK



今季のNEWスタンダードであるレザーJKを厳選ピックアップ！

LEATHER JACKET MUSEUM

本格的な冬が訪れた今、アウターシーンでかなり注目を集めているのがレザーJK。
昨今のファッションシーンを賑やかすアメカジスタイルの人気もあり、今季のNEWスタンダードとしてオシャレな人はこぞって取り入れている。
というわけで本稿では、この冬活用すべきレザーJKを厳選して紹介する。

photo / Riei NAKAGAWARA　styling / Atsushi ADACHI　design / Daisuke NISHIHARA　edit / Ado SHIRASAWA

LEATHER JACKET MUSEUM
Keyword

DOMESTIC

最先端のファッション性を体現する国内ブランド

ストリートに数多の星ほど存在するドメスティックファッションブランド。その飽和状態にあるシーンで、常に際立った存在感を放つブランドがある。NEIGHBORHOODやWTAPSといった、ストリートファッション黎明期から第一線で活躍するブランドだ。彼らが手がけるレザーJKは、クラフト感あふれるものが多い。古き良き時代のアメリカン衣料のテイストを随所に落とし込み、レザーウェアに造詣が深いブランドデザイナーの"らしさ"が見て取れる。

> Left to Right

ネイバーフッド
NEIGHBORHOOD

アメリカの警察官が着用する"ポリスマンジャケット"をモチーフに製作。左胸のハトメは警察バッヂ等を取り付けるための穴だ。¥99750 (NEIGHBORHOOD)

ダブルタップス
WTAPS

フライトJKの代名詞、A-2ジャケットを大胆にモディファイした意欲作。襟周りをリブに変更し、両肩にスタッズのアクセントが入る。¥96600 (Blackflag)



'70s

ハンドクラフトならではの、味わい深いデザインに刮目

1960年代のアメリカは、保守的なトラッドファッションが主流となっていた。しかし自由を求めた若者たちが生み出したフラワームーブメントの到来により、1960年代末から1970年代にかけて、若者のファションはより自由で、よりカラフルでサイケデリックなものとなっていった。そんな時代に、熱狂的な支持を集めたのが、その時代性を反映させたハンドクラフトにこだわったレザーメーカーたち。"EASTWEST"や"NorthBeach"が有名な銘柄だが、残念ながら古着市場ではかなりの枯渇状態で、驚くほどの高値で取引されている。しかしこの時代のこのブランドでしか作れない、味わい深いデザインや質感は非常に魅力的。入手に困難が伴うが、一度は手に入れたい逸品だ。



LEATHER JACKET MUSEUM

> Left to Right

オシュワコン
OHSHWAHKON
[illegible]年代クラフトレザー黄金期の[illegible]ナラ[illegible]ルニンファートなどと並ぶEAST WEST[illegible]¥[illegible]9800(古着屋[illegible]代々木山)

チャー
CHER
[illegible]クラ[illegible]トレザー人気を牽引した有名ブランド。手作業で縫製されており、レザーの切り替えが美しい。¥126000(Laila Vintage Collection)

イーストウェスト(ドリフター)
EAST WEST (DRIFTER)
クラフトレザーを代表するブランド。このモデルはドリフターというモデル名があり、襟裏の隠しポケットが特徴だ。¥493500(Laila Vintage Collection)

イーストウェスト(バーンストーマー)
EAST WEST (BARN STORMER)
6つのポケットが特徴の、イーストウェストを代表するモデル。肉厚なバッファローハイドを使用した贅沢な逸品。¥375900(LABORATORY/BERBERJIN®)

ガンダルフ
GANDALF
アメリカ・デトロイトで誕生したレザーブランド。ハンドメイドで製作されており、シルエットが美しい。¥41790(LABORATORY/BERBERJIN®)



RIDERS

バイク乗りの代名詞的ユニフォーム、ライダースJK

バイカーたちに愛されたレザーウェアがライダースJKだ。ただしその歴史や由緒には様々な諸説があり、現在では、ネイティブ・アメリカンが生み出したレザー文化に端を発する。そして1930年代頃にハーレー・ダヴィットソンが、シングル襟スタイルのバイク向けレザーJKを大衆向けに販売したのが始まりだと言われている。その後ライダースJKは、様々なバイカーのスタイルに合わせてデザインを進化させていく。そして意外にもそのスタイリッシュなファッション性が音楽シーンから注目され、'60年代には様々なミュージシャンが愛用する。その着こなしが瞬く間に世界中に広がり、以降、ライダースJKは世界中のファッションシーンで時代に関係なく愛される存在となった。

> Left to Right

ブコ
BUCO
高品質のモーターサイクルジャケットで有名なブコ。独自の光沢感を放つ上質なホースハイド素材で作られている。¥220500 (THE REAL MCCOY'S)

ショット
SCHOTT
1913年、N.Y.のレインコート屋から発祥したショット。"MADE IN U.S.A."生産にこだわっており、重厚なシルエットがポイント。¥72450 (Schott East)

バンソン
VANSON
世界最大級のレザーメーカーであるバンソン。シンプルなスタンドカラーのライダースJKは様々な着こなしに使えるはず。¥102900 (BACKDROP)

ルイスレザー
LEWIS LEATHERS
長い歴史を誇るルイスレザー。高い機能性とファッション性で、飛行士からミュージシャン、バイカーと、世界中に愛好家は多い。¥134400 (ROLL)



LEATHER JACKET MUSEUM
"Keyword"

MILITARY

そのディテールは、現代のレザーJKの定番デザインに

ミリタリーの世界でもレザーは欠かせない存在だった。マイナス40℃以上にもなる極寒の大空で快適な任務を遂行するために、初期のフライトJKには高い堅牢性と防寒製に優れているレザーが使われた。しかし1950年代になると、ナイロンなどの化学繊維が主流となり、軍隊での活躍の場は少なくなってしまう。だが、その機能性とデザイン性はファッションの世界で脚光を集め、特に第2次世界大戦頃のフライトJKは、レザーJKのスタンダードとして支持される。

> Left to Right

エーツー
A-2
1931年、かつてアメリカ空軍が陸軍所属の航空隊だった頃に誕生した。世界で最も有名なフライトJKで、市場価格は高値をつける。¥260400 (2nd-Boom)

ジーワン
G-1
アメリカ海軍航空隊が採用したレザーフライトJKがG-1だ。ゴートスキンのワイルドさと首周りのボアが武骨な印象を醸し出す。¥207900 (2nd-Boom)

ビースリー
B-3
WWⅡ時のヨーロッパ戦線で、B-17戦略爆撃機のクルーが愛用。高高度(7000m以上)を飛行するため厚いムートンの一枚革を使用。¥207900 (HIGHTIME)



LEATHER JACKET MUSEUM
"Keyword"

SUEDE

ハードすぎない、ファッショナブルな印象が大人気

カウレザーやゴートスキンの裏側を使用したレザーJKをスエードJKと呼ぶ。スエード素材特有の乾いた質感とナチュラルな色合いが人気で、ワーク、スポーツ、バイカーといった幅広いカテゴリーで使われている。特にカウボーイやファーマーが牧場や農場で作業する際に着こなすランチウェアで使われることが多い。ちなみにレザーの表革を毛羽立たせたものはヌバックレザーと呼ぶ。どちらも優しいイメージを演出できるのでワードローブに加えておきたい。

> Left to Right

マイティ・マック
MIGHTY MAC
ヨットマンなど船乗りに愛用されるスポーツウェアで有名なマイティ・マック。定番のセーリングJKをスエードでデザインした。¥27195 (Cider)

リーバイス
LEVI'S
デニムパンツで有名なリーバイスも,'70年代頃からファッショナブルなランチウェアをデザインしていた。"3rd" がモチーフ¥39690 (O·KI·DO·KI)

ブロックビルト
BLOCK-BILT
'30年代製の証であるハトメジッパーを装備したヴィンテージのスエードJK。ダブルのライダースデザインがオシャレ。¥52290 (LOSTHILLS原宿店)

NEW

LEATHER JACKET MUSEUM
"Keyword"

ファッション性と経年劣化を同時に楽しむ

新品のレザーJKを選ぶ魅力は、なんといってもファッショナブルなデザインのレザーJKが種類豊富にあるということ。ディテールや素材、加工技術など、過去から培われた技術を使い、最先端の流行を反映させた自分好みのレザーJKを見つけることができるだろう。またサイズも現代風にアレンジしてあるので、着心地に関しても高い満足感を得られるはず。ファーストオーナーになる喜びや、着こなすことで得られる経年劣化なども見逃せない魅力だ。



ノンネイティブ
NONNATIVE

ジッパーの位置がやや中心よりにデザインされており、見た目がすっきりとした印象となったダブルのライダースJK。¥99540(ベンダー)



デラックス
DELUXE

認知度No.1であるA-2フライトJKがモチーフに。着こなしやすい着丈と、リブを排除したスタイリッシュなアレンジとなっている。¥99960(Bridge)



ネクサスセブン
NEXUSⅦ®

ニブい光沢の重厚なレザー素材をキルティング仕立てにデザイン。MA-1を彷彿させるショートシルエットがなんともオシャレ。¥87150(Nu-Traxx.,inc)



エアロレザー
AERO LEATHER

スコットランドで誕生した実力派レザーブランド。職人によって作られたシルエットは圧巻で、光沢のあるホースハイドが美しい。¥123900(SLAP SHOT)



ニチワ
NICHIWA

創業36年目を迎える、レザー&カシミア老舗専門店のニチワ。そのオリジナルライダースJKは上質なラムレザー仕立てだ。¥33600(NICHIWA)



バズリクソンズ
BUZZ RICKSON'S

B-3をベースに誕生した、インターミディエイトゾーン(-10℃~10℃)用のフライトJK。細かなディテールまで忠実に再現。¥176400(東洋エンタープライズ)

LEATHER JACKET MUSEUM

USED

LEATHER JACKET MUSEUM "Keyword"

既製品では味わえない、オリジナルならではの風格

古着の世界でしか見つけることができないレザーJKがある。もはやレザーJKの古着市場は、骨董の世界に近いものがある。有名なレザークラフトマンやレザークラフトメーカーが手がけたものは驚くほどの高値がつけられる。しかしそれは、既製品では決して味わうことができない、オリジナルだけが持つ風格に対する評価とも言えるだろう。また、現在では廃れてしまったディテールや素材使い、加工方法など、当時の歴史的背景を考察する楽しみもある。



ラングリッツレザー

LANGLITZ LEATHERS

一見、G-1に見えるが、ラングリッツレザー社が手がけた民間モデルだ。エポレットやスナップボタンの位置などのアレンジに注目。¥94290(FAKE α)



イーストウエスト(ワバッシュ)

EASTWEST(WABASH)

人気クラフトレザー銘柄のこのモデルはバッファローハイドの革を使用し、特徴的なフロントポケットと襟の形を持つ。¥598000(古着屋セブン 代官山)



ヘラクレス

HERCULES

レザーの味わい深い風合いが特徴のスポーツ用レザーJK。ショートのシルエットからバイカーなども愛用していた。ストアブランド製。¥207900(FAKE α)



クレアナーライル

CRAE CARLYLE

ボア襟が付いた'70年代製のクラフトレザーJK。オリジナリティあふれる個性派デザインをスタイリングに活かしてみよう。¥13440(O-KI-DO-KI)



スポーツクラッド(ジェイシーペニー)

SPORTCLAD(J.C.PENNY)

ボア襟やエポレットに打ち込まれたスタッズ、赤いウールライナーと、'50年代のディテールが満載のライダースJK。ストアブランド製。¥52290(HIGHTIME)



ルイスレザー

LEWIS LEATHERS

ショルダー部分がキルティングレザーで補強されたライダースJK。タイトなシルエットとスタンドカラーがスタイリッシュだ。¥102900(プライマル)

LEATHER JACKET MUSEUM

Let's study Leather Jacket!

今日から始めるレザーJKのABC!

スタイリスト安達敦至PRESENTS

本稿で様々なカテゴリーのレザーJKを紹介したが、欲しいものは見つかっただろうか？
さて最後は、スタイリストの安達敦至さんがレザーJKに関するコラムを提供してくれた。
これさえ押さえておけば、レザーJKの基本が解るって寸法だ。その極意とはいかほどに？

『レザーJKの特徴をしっかりと覚えましょう!!』



革の種類

レザーJKによく使われるレザーは大まかに3つ。牛（カウハイド）、馬（ホースハイド）、山羊（ゴートスキン）だ。ほかにも種類はあるが、ワシントン条約で規制されているものもある。



牛 COW

「お産をした後の雌牛で、生後約2年経過している牛からできる革のこと。牛の年齢によって呼び名と質感が変わるのが特徴です」



馬 HORSE

「美しい光沢と、耐衝撃性（傷のつきにくさ）の面において、牛革の3～5倍の強度があります。レザーの最高級素材として人気です」



山羊 GOAT

「繊維の密度が高く毛孔が綺麗。革に仕上げるとゴワっとした独特の風合いがあり頑丈。ちなみに仔山羊はキッドスキンと呼びます」



水牛 BUFFALO

「現在では問題ないですが、一時期ワシントン条約で輸入が禁止されていた水牛の革。使い込むほど表面に美しい艶が出てきます」

U.S.A.とU.K.の違いとは?

ライダースJKにも、生産国によって細かなディテールの違いが出てくる。それはそれぞれの地域で主流となったバイクのスタイルで変化したものだった。はたしてその違いとは？



VANSON
¥102900 (BACKDROP)

Lewis Leathers
¥134400 (ROLL)

「まずU.S.A.のバイカーたちは腕を高く伸ばしたチョッパースタイルで乗りますよね。そういうわけで、袖が長く、丈が短く、身幅が広めなんですね。反対にU.K.のバイカーはセパハンなどカフェレーサースタイルなので、袖が短く、着丈が長く、身幅がタイトに作られているんです」

レザーを長く着続けるには?

高い値段を出して購入したレザーJKだからこそ一生着続けたい。でも日頃のメンテナンスってどうするの？　そんなあなたの疑問に答えましょう。愛情もってメンテするべし。



マスタングペースト

安達さんご推薦のオイル。塗布した瞬間から染みこむ様子が視認できるとか。本人私物。

―― ワンシーズン着たら革質の劣化を確認しよう ――

「レザー素材の天敵は乾燥です。素材の油が抜けてしまうと表面が割れたり、剥がれたりしてきます。そうならないよう常に革の状態を見ていましょう。僕のお薦めは純度100%天然のホースオイル。これを手で薄くのばして乾いた布で余分な油を拭き取りましょう」



古着で探す時のアドバイス

ワンアンドオンリーなデザインを探すことができるのが古着に魅力。でも実際、探す時に注意したい事項があったりする。そんなわけで安達さんの購入術を紹介するぞ。



―― 一生モノだからこそ、状態には気を配りたいですね ――

「古着でレザーJKを探す時は、自分好みのデザインも大事だったりしますが、一番は革の状態をチェックしますね。一生モノに出会いたいので、保湿具合や破れ、汚れなどを、ジャケットの裏側までチェックします。あとは行きつけの古着屋を見つけることかな（笑）」

ATSUSHI ADACHI PROFILE

スタイリスト安達敦至さん

雑誌からアーティストまで様々な媒体で活躍する人気スタイリスト。レザーアイテムに造詣が深く、本稿で紹介したレザーJKを集めてもらった。



WIND ARMOR
新作レザーコレクション
NEW LEATHER
¥39,900
¥33,600
WILD VINTAGE
¥33,600
¥48,300
今シーズン流行必至の
ライダースからダウンまで
新作レザーが勢揃い
レザー専門店ニチワから、さらに表情豊かに進化した新作レザーが続々登場。存在感あふれる鮮烈なデザイン、厳選した上質レザーを使った軽やかでソフトな着心地。そして品質を超えたリーズナブルな価格も魅力だ。
レザー専門店NICHIWA
営業時間／10:00～19:00(年内無休) ※各種カード取扱い
0120-218-003 http://www.nichiwa.com (携帯モバイル・PC共通)
通販カタログプレゼント中！請求は電話かネットで。
ネット通販オープン！
携帯＆パソコンで新作全品紹介！
SHOP ●東京本店:JR秋葉原駅・御茶ノ水駅より6分 TEL 03(3255)1301 ●横浜店:JR関内駅北口より5分 TEL 045(212)5655 ●大阪店:地下鉄本町駅より5分 TEL 06(6281)1155
●名古屋店:地下鉄久屋大通り駅より2分 TEL 052(972)7950 ◎特設店舗:伊勢丹・吉祥寺店新館2F/そごう・千葉店11F/そごう・神戸店本館9F/近鉄・上本町店9F ※詳しいショップ案内はネットで。(携帯可)

モノを選ぶべき!

for SNOW BOARD BEGINNERS !!

COOLにキメる!!

扱いやすさとデザインを重視!

STEP 1 ボードを選ぶ!

折角スノボを始めるなら"マイボード"を手に入れよう! お気に入りのデザインを選べば、滑る楽しみは倍増するぞ。自分に合ったボードを使えば、その分上達も早くなる!

❶ 初心者にもオススメの新作アイテムカタログ

最新スノボアイテムがほしい!

流行のスノボスタイルを作り上げるためには"新作アイテム"がマスト! ココではボードや高機能ウェアなどの中から"初心者でも使いやすいモノ"を厳選! 安い買い物ではないからこそ十分にこだわって選びたい!



NITRO
ソールが2重になったモデル。傷が入ったら内側からグリーンのソールが覗くユニークな一品。¥61950(フュージョン)



HEAD×edding
安定性が高いインテリファイバーを搭載。かわいいイラストとは逆に骨太モデル。¥77700(ユーエスピージャパン)



SANTA CRUZ
スケボ界の重鎮ブランドが手がけるスノーボード。スケート好きならコレを使いたい¥60900(ハスコ・エンタープライズ)



K2
ノーズとテールの反り返りを短くすることで、安定感はそのままに扱いやすさが向上した秀作。オープン価格(K2ジャパン)



CAPITA
優れた操作性を持つベストセラーモデル。カラフルでド派手なグラフィックも人気の秘訣。¥79800(カスタムプロデュース)



RICE28
軽さと高い反発力で、クイックな操作性を実現。銀のグラフィックはゲレンデで注目を集める! ¥89250(ファンランク)



SCOOTER
スクーターの板の中で、最も柔らかいこの『G-7』。ビギナーとの相性はバッチリだ。¥77700(小賀坂スキー製作所)



ST.平松流セレクトの決め手!! ボード編

その1

自分に合うボードの長さは身長マイナス15センチ!



「一番扱いやすいボードの長さは全長が自分のあご〜鼻くらいの高さのものです。『身長−15cm』くらいの長さがいいですね。ちなみに現在は扱いやすいあご下丈のボードが流行っているみたいですよ!」

その2

初心者用のボードは柔らかめをチョイス!



「柔らかめのボードにとっさのコントロールが効きます。反発力もあるので踏ん張らなくても連続でターンがしやすいんです。柔らかさは板を立てて下方向に力を加えることでチェックできますよ」

ENDEAVORのボード¥75600(フュージョン) その他本人私物

ビギナーでも身につけるアイテムはカッコいい

初スノボから

季節は冬へと突入し待ちに待ったスノボシーズンの到来!! 今年からスノボを始める人も多いんじゃないかな? そこでファッション誌である本誌のスノボ特集は初ゲレンデでの"イカしたスノボスタイル"を追求! スノボ初心者でもアイテムのセレクト次第で、いくらでもカッコよくなれる!!

photo / **Hideto AIDA** styling / **Masahiro HIRAMATSU**
design / **Tomomi SHIMIZU** edit / **Shinya TAKANO**



SALOMON
接地面が広くラクにターンできるロッカーボード。思い通りの滑りをサポート。¥51540(アメアスポーツジャパンサロモン事業部)



眞空雪板等
幅や硬さが日本人向けなので扱いやすい。漢字が使われた和テイストのデザインが心に響く! ¥69300(チャーリー)



TECHNINE
足を乗せる部分に超軽量のポプラ芯材を採用。操作しやすく耐久性のあるモデルだ。¥54600(マニューバーライン)



LIB TECH
初心者でも快適な滑りを約束するロッカーボードの火つけ役モデル! ¥75600(アドバンスマーケティング)



Signal
つなぎ目のない1本の芯材を採用し、強いしなりを実現。同ブランドのベストセラー。¥67200(ストレートシックス)



YONEX×MAYB'EM
プロライダーとアパレルブランドとのコラボボード。カーボンの採用で、軽さと反発力を実現。¥69300(ヨネックス)



RIDE
接地面をよりなめらかに仕上げたモデル。スムーズなライディングが楽しめる。¥66150(ムラサキスポーツ上野本店)



ALLIAN
芯材にフェザーライトコアを用いて軽量化。幅がやや太いので安定感も◎。¥65100(アドバンスマーケティング)





BURTON
バートンの中で最も扱いやすい人気モデル「CUSTOM」。初心者からプロまで使える万能型だ。¥81900(BURTON)

ゲレンデでは目立ったモン勝ち!!

STEP 2 ウェアを選ぶ!

最も個性が現れるのがウェア。様々なデザインのなかでもゲレンデでは"ハデ"なものを選びたい。まわりのボーダーよりテクで負けてもオシャレでは負けるな!!



rewato
ヴィヴィッドカラーが存在感大。リフレクターやパスホルダーなど機能面にもこだわっている。¥51450(STORMY)



BURTON
GORE-TEX®を使用して最高レベルの防水・耐久性を実現! さらに軽量化にも成功。¥63000(BURTON)



SPECIAL BLEND
カラフルなボーダー柄が白銀のゲレンデに映える! 微妙に色をズラしたポケットも◎。¥29400(ザ・プログラム)



YONEX
ウェア内を温めるヒートカプセルを採用。ポップなデザインの中に高い機能を秘めた秀作。¥39900(ヨネックス)



686×new balance
《ニューバランス》初のスノボウェア。ナナメに入ったレッドのジップが好アクセント。¥43050(ブルーアチーブ)



OAKLEY
爽やかな配色が好印象。保温・透湿性の高さが特徴で、ウェア内は常に快適。¥31500(オークリージャパン)



BONFIRE
レッドとブルーのグラデーションをブラックで引き締めている。¥25200(アメアスポーツジャパンサロモン事業部)

ホールド力が最大のキモ!

STEP 3 足回りを選ぶ!

自分の脚とボードをつなぐブーツ&ビンディングも超重要! セレクトのキモは"ホールド力"。動きをスムーズにボードに伝えるために、その一体感には気をつけたい!



BURTON
初心者にも優しい軽量ボディ。足全体を覆うエアーパッククッションでストレスを軽減。¥35700(BURTON)



SALOMON
極上のフィット感が魅力。脚に疲れがたまりにくい。¥30450(アメアスポーツジャパンサロモン事業部)



RIDE
足首を動かしやすいライナーが特徴。ワイヤー+ベルクロでホールド力も高い。¥33600(RIDE JAPAN)



K2
ワイヤーをダイヤルで締めるボアシステムを採用。クッション性が高く履き心地も◎。オープン価格(K2ジャパン)



TECHNINE
ブーツの輪郭に沿うデザインでボードとの一体感を高める。操作性重視の人にオススメ。¥23400(マニューバーライン)



DATA
スノボには珍しいラスタカラーモデル。ハイバックやストラップに天然素材を使用した。¥39900(カスタムプロデュース)



RIDE
ストラップとハイバックに超軽量素材を採用。レッドボディが足元にインパクトを与える! ¥49350(RIDE JAPAN)



ROME SDS
柔軟さと強度を持った「390」モデル。随所に穴をあけて軽量化にも成功した。¥32550(ハスコ・エンタープライズ)



ST.平松流セレクトの決め手!! ブーツ編

「ブーツ選びはフィット感とホールド力を重視しましょう。そうしないと足が疲れたりケガにもつながります。オススメはダイヤルを回してホールドするタイプ。グローブをしていても扱いやすいですよ」



VANSのブーツ¥38850(アドバンスマーケティング)

重要なのはフィット感と安心させるホールド力!!



ウェア着こなし編 ST.平松流セレクトの決め手!!



「イエローのパンツに上品な柄のトップスを合わせたキレイめスタイルです。ブーツなどを黒にするとさらに上品に見えます」。AAのジャケット¥36750、パンツ¥31500(ともにハスコ・エンタープライズ)

派手色と正反対柄でオトナっぽく!



「柄×柄のスタイルもゲレンデなら全然浮きません。とことんポップにキメるのもアリです」。QUIKSILVERのジャケット¥37800(クイックシルバー・ジャパン) SESSIONSのパンツ¥37800(フュージョン)

柄×柄でとことんポップにキメて!



アーバンライクなウエアもオススメ!

「デニム素材などのアーバンライクなウェアは着こなしやすいです。気取らずに滑りたい人はコレ」。SESSIONSのジャケット¥55650(フュージョン) MONT NINE NOVEのパンツ¥47500(ファンランク)



カラフルウエアで注目を集める!

「発色のいいウェア同士はトーンに変化を加えれば上手く着こなせます。ゲレンデではこのくらい目立つウェアを着たほうがいいですね」。BURTONのジャケット¥31500、パンツ¥29400(ともにBURTON)



上下の色を合わせてスッキリと!

「紫の柄と同系色の青のパンツを合わせることで、印象の違う2枚でもまとまって見えますよ」。OAKLEYのジャケット¥31500(オークリージャパン) VANSのパンツ¥26250(アドバンスマーケティング)



BURTON
イギリスのポストパンクシーンの写真を大胆に配置。最高ランクの保温性と着心地も備えた逸品だ。¥29400(BURTON)



THE NORTH FACE
防水ジップやベンチレーション…ア内は常に快適。好配色のデザインも…¥37800(THE NORTH FACE原宿店)



Columbia
肩や…部分が立体裁断で動きやすく…優れた保温性…¥26250(コロンビアスポーツウェアジャパン)

デザイン小物で他人と差をつける!

STEP 4 アクセサリーを選ぶ!

手を抜きたくないのがゴーグルやグローブなどの小物。これらをおろそかにするとゲレンデでの着こなしが台無しに。普段と同様、雪山でもアクセサリーは重要だ!



OAKLEY
どんな顔にもフィットする丸みを帯びたフォルム。長時間着けても疲れにくいデザインだ。¥24150(オークリージャパン)

DRAGON
オレンジボディにスカルや花をデザイン。顔まわりにアクセントがほしいときに最適だ。¥16800(ストレートシックス)



anon.
キズや曇りに強いレンズを装備。anon.のゴーグル同士ならストラップを付け替えられるぞ! ¥29400(BURTON)



Columbia
シンプルなボーダー柄ビーニー。どんなウェアにも合わせやすい。¥4095(コロンビアスポーツウェアジャパン)



THE NORTH FACE
GORE-TEX®を採用したキャップ。内側はボアなので防寒性も高い。¥6825(THE NORTH FACE原宿店)





ST.平松流セレクトの決め手!! アクセサリー編

「ゴーグルやグローブ選びはもちろん、ケガをしないためにもプロテクターを着けましょう。あるとないとでは転んだときの痛みが大違い。転ばずに上達なんてできないので、初心者にはマストアイテムですね」



ケガを気にせず滑るためにプロテクターをつけよう!

Three Weathe
25ピースのパッドを装備。それぞれ着脱可能で不要な部位を省けばスッキリ着れる。¥7980(ムラサキスポーツ上野本店)



CELTEK
ブランドのオリジナルキャラがポップな印象を与える。表面は撥水加工済み。¥7140(ハスコ・エンタープライズ)



SOX-GLOVE
高いグリップ力を持った肉厚なグローブ。濡れても性能が落ちない一級品だ! ¥7140(アドバンスマーケティング)



DEFCON×Space Craft
手先が寒い人には保温性の高いミトンタイプがオススメ。キュートなデザインも魅力的。¥9240(ストレートシックス)

ST.平松氏が選んだスノボトピックを公開!!

知ってトクするスノーボード最旬インフォ!

チェックすべきは新作だけじゃない！ ここではST.平松氏の監修の下、現在のスノボシーンで役立つこと間違いナシのトピックを集めてみたぞ！ 知っておけばスノボが10倍楽しくなる!!



Columbia のジャケット¥22050、パンツ¥16800、[illegible]¥4095、バックパック¥[illegible]0395 その他[illegible]私物

TOPIC 01

Columbiaのウェアがすごい!!

《コロンビア》が今季も魅力的なスノボアイテムをリリース!! 登山などの過酷なアウトドアシーンにも十分対応する、コロンビアのウェアは要チェックだぞ!!



ココがスゴいぞ Columbia

「コロンビアのウェアの一番の魅力は、やっぱり機能性ですね。本格派アウトドアブランドならではの高い防水・保温性などの機能はもちろんのこと、耐久性や動きやすさにも徹底的にこだわっています。さらにデザインもカラフルなものやオシャレなものが多いので、タウンユースにもオススメです。ウェアでどのブランドを買おうか迷ったらコロンビア。間違いないですね」

ST.平松氏オススメ

Columbiaのアイテム BEST3

No.1



Seven Summits™ Jaket
「保温効果が高い特殊な中綿入りなので、着ていてとにかく温かいんですよ！ 高い防水性も魅力ですね！」 ¥26250

No.3



Aggie's Alley™ Jaket
「一部のプロショップでのみ展開される限定モデルです。インパクト大のダルメシアン柄にやられましたね」 ¥34650

No.2



Pinyon™ Light Weight Crew
「ムレにくいインナーは必須アイテムのひとつです！ コレはカラフルな配色がすごくボク好みですね！」 ¥3780

撮影協力：コロンビアスポーツウェアジャパン ☎0120・193・821 www.columbia.com

TOPIC 02

ストリートブランドからもスノボウェアが続々リリース!!

「《ウィズ》や《55DSL》、《リーバイス®》などのストリートブランドからもスノボウェアがリリースされています。デニム使いや細かいディテールなどファッションブランドらしいスタイリッシュなデザインに、防水・撥水性を備えたスペシャルなアイテムがほとんど! 街でも着られるので注目してほしいですね」



55DSL×P01
¥47250(55DSL TOKYO)

whiz
¥60900(LUMP)

Levi's®×686
¥60450(ブルーアチーブ)

TOPIC 05

パンツは腰パン ゴーグルはやや下げてつけるのが今ドキ!

「ゲレンデでもウェアの着こなしには常に気を配るべきです。まずスノボウェアの基本といえば"腰パン"です。昔からそうですが、今でもオシャレなライダーは間違いなく腰穿きですね。さらにゴーグルは下げてつけるのがボク流です。ビーニーとのバランスを見ながら一番オシャレに見える位置を探してくださいね!」





Columbiaのジャケット¥22050、パンツ¥16800、ビーニーキャップ¥4095(コロンビアスポーツウェアジャパン) その他スタイリスト私物

TOPIC 03

恒例の激安イベント スノーボード天国&スノーリゾートフェアを見逃すな!

「ボードやウェアは高くてなかなか買えない……。そんなときは毎年全国各地で行われている激安イベント「スノーボード天国&スノーリゾートフェア」に行きましょう。旧モデルのボードやウェアが信じられないほど安価で手に入りますよ! 招待状がないと入れないので早めの問い合わせをオススメします!」

■12/5(土)、12/6(日)@さいたまスーパーアリーナ■12/12(土)、12/13(日)@グリーンドーム前橋■12/19(土)、12/20(日)@コンベックス岡山(問PSJコーポレーション☎0120-680-590)

TOPIC 04

BURTONのスノボレッスン『LTR』でラクラク上達!

「スノボ初心者は《バートン》が手がけるスノボレッスン『LTR』を受けてみてください! ほとんどの人が90分のレッスンでリフトの乗り降りから連続ターンまでできるようになります! 手っ取り早く滑れるようになりたい人は、全国で約20箇所のゲレンデに開設してあるので探してみてくださいね」





キレイなゲレンデで一緒に滑りたい

湯浅美里さん
19歳・フリーター

雪山でもおいしい食事を取りたいな

平岡麻衣さん
23歳・美容師

滑ったあとは温泉で疲れを取りたい!

はんなさん
21歳・美容師

TOPIC 06

オシャレ女子たちが連れて行ってほしいゲレンデはこんなトコロ!

1位	景色がキレイ
2位	ゴハンがおいしい
3位	温泉がある

気になる女のコとスノボデート。悪くないですね。そんなデートを成功させるためにも、原宿のオシャレガールたちに『どんなゲレンデに連れて行ってほしいか』を緊急アンケート!「女のコたちは"景色"や"温泉"、"ゴハン"なども気にするようですね。男子諸君はしっかりチェックしてくださいね!」

チェック!? ストライプ!? いえいえ、"早い"人はこの柄です!!

「今冬の最注目株!」おしゃれになりたきゃ レオパード柄!

防寒性を考慮するあまり、単調な着こなしになってしまいがちな秋冬のファッション。そこで効果的なのがパンチのある"柄モノ"。中でも本誌が注目するのは"レオパード柄"だ。難易度はやや高いが、それゆえうまく取り入れられたときの効果は絶大!! 本特集では着こなし術から注目アイテムまで、余すところなくお届けする!!

photo / Hideto AIDA styling / Miho ASHINO model / Tetsu design / Tadashi ROKKAKU(sauce) edit / Shuji KOIKE



トップス 攻略法

パンツやインナー、小物までブラックで統一するべし

Part.1

スタイリスト芦野美穂がレクチャー!

アイテム別 レオパード柄攻略法教えます!

レオパード柄を取り入れたいけど、実際にどう着こなせばいいかわからない。そんな読者のために、スタイリスト芦野美穂さんがアイテム別レオパード柄攻略法を指南する。コレを参考にすれば、もうレオパード柄はマスターしたも同然だ!



stylist

芦野美穂さん

師匠・荒木大輔氏の男らしい着こなしに、女性ならではというべき色彩感覚やバランス感覚を加えた独自のスタイリングに定評がある人気スタイリスト。

01 Tops

トップス

「レオパード柄の魅力はインパクトなので、それを引き立たせるためにほかはシンプルなモノを合わせましょう。今回のようにジャケットに柄を使ったときは、品のあるハットやシャツがオススメです。色は黒で統一して、この柄の不良っぽさを活かすのが正解ですね」

GDC のレオパード柄ジャケット¥50400、Let It Ride × nano·universe のハット¥7875（ともにナノ・ユニバース東京） his TUBE × BEAMS のシャツ¥15540（BEAMS HARAJUKU） SHIPS JET BLUE × Grime effect × Dickies のパンツ¥14700（SHIPS JET BLUE原宿店）

02 Bottoms

ボトムス



クロップド・ボトムス 攻略法

クロップド丈の軽さを活かし スケーター風に着こなす

フルレングス・ボトムス 攻略法

着こなしが重くならないように 上半身に中間色を使う

right

「フルレングスのゆったりしたパンツで、さらに主張の強いレオパード柄ということで、重くなりすぎるのを避けるために柔らかい印象の中間色を合わせました。足元までライトな配色のモノにするとバランスが悪いので、重厚なブーツで着こなしを落ち着かせています」

Needles のレオパード柄パンツ¥21000、ウエスタンシャツ¥18900（ともに SSP.） YAECA のニットジャケット¥36750（SHIPS JET BLUE原宿店） ユーズドのリストウオッチ¥12800（DoLuKE） Authentic Century のブーツ¥29820（ビューティ&ユース 渋谷公園通り店）

left

「レオパード柄のクロップドパンツは、その軽快な印象を活かしたスケーターライクな着こなしがイイと思います。光沢のあるスカジャンを合わせて、ルーディな雰囲気を出すとよりハマりますね。ダークトーンのアイテムでまとめるのもポイントの１つだと思います」

BEAMS のレオパード柄クロップドパンツ¥9975（BEAMS HARAJUKU） HIGH LIGHT CAVALET のスカジャン¥48300（ナノ・ユニバース東京） Advantage cycle × THRASHER のカットソー¥7560（SHIPS JET BLUE 原宿店） VANS VAULT のハイカットスニーカー¥16800（BLUE WOOD by PUDDLE PR）

03 Accessory

アクセサリー

Bag



バッグ 攻略法

控えめな柄モノを１点インナーに取り入れる

「バッグがレオパード柄の場合は、特にゴチャゴチャした着こなしは NG だと思います。ただし単調な着こなしも避けたいので、インナーに細かいドット柄のシャツを持ってきました。できれば主張し過ぎず、シンプル過ぎないように柄の細かいモノを選択してほしいですね」

JAMAICA for Beauty & Youth のレオパード柄トートバッグ¥30870、Steven Alan のドット柄シャツ¥18900（ともにビューティ&ユース 渋谷公園通り店） BEN DAVIS のボアジャケット¥29400（BENCH AT THE GREENE）

Hat



ハット 攻略法

ハットの色に合わせて全身のカラーを決める

「黒ベースのレオパード柄は取り入れやすいですよ。ハット自体が上品な印象のモノなので、その他のアイテムも品のあるモノを基準に、色味はハットに合わせてダークトーンを選んでみてください。初心者の人はまずレオパード柄入門編として、こういった配色に挑戦しましょう」

AREINAM のレオパード柄ハット¥10500（BEAMS HARAJUKU） AG のベスト¥39690、シャツ¥28350（ともにコンセントレイト） ユーズドのループタイ¥7800（DoLuKE）

Stole



ストール 攻略法

淡い色味のアイテムで柄のアクを和らげる

「パキッとしたヴィヴィッドカラーのアイテムを合わせてもイイんですが、レオパード柄のストールとケンカする可能性が高いです。そこで今回のようにスモーキーな色味のモノをセレクトして、柔らかい印象にシフトさせました。クセのある柄は中間色を合わせて中和させましょう」

HOW NATURAL ?のレオパード柄ストール¥6300（BEAMS HARAJUKU） AG のレザージャケット¥71400（コンセントレイト） RYU の V ネックTシャツ¥13650（PADDLE PR） BEN DAVIS のパンツ¥14700（BENCH AT THE GREENE） Needles のニットキャップ¥8400（SSP.）

Shoes



シューズ 攻略法

上半身に柄モノを使って上下のバランスを整える

「"オシャレは足元から" という言葉もあるので、シューズにレオパード柄を使う際はそれが主役に見えるように考えるべき。とはいえ定番的な着こなしはつまらないので、シューズから遠い位置（上半身）には今回のストールのように柄モノを使ってアクセントづけをしましょう」

SHIPS JET BLUE × GEORGE COX のレオパード柄シューズ¥38850（SHIPS JET BLUE原宿店） BEN DAVIS のベスト¥15750、パンツ¥14700（ともに BENCH AT THE GREENE） RYU のシャツ¥19950（PADDLE PR） AGのストール¥9975（コンセントレイト）

トレンドセッターの中でもレオパード柄のアイテムが大盛り上がり!!

今、レオパード柄旋風到来中!!

常に時代の最先端をいく「セレクトショップ」。そんなトレンドセッターの代表格「ビームス」「時しらず」の老舗＆気鋭２ショップにも、レオパード柄旋風が吹き荒れている模様。プレスによる着こなしサンプルとともに、魅惑のアイテム群もご紹介する。

Part.2



BEAMS

国内有数の工場によって製作された"スペリーソール"仕様の本格デッキシューズ。レオパード柄による見た目のインパクトだけでなく、高いグリップ力や履き心地のよさなど、機能性も秀逸だ。¥9345

Yamazaki's Advice

「'80sを意識したクラシカルなコーディネイトや、武骨で直球なスケータースタイルのアクセントに使ってみては?」



Yamazaki's Advice

「ニットはもちろん、あえてジャケットの上に羽織るようなレイヤードスタイルが個人的にイイと思いますね」

HOW NATURAL?

両サイドや襟元をナイロン素材で切り替えることで、取り入れやすさに加えてスポーティな雰囲気をプラスしたファーベスト。上質で柔らかいファーの素材感も素晴らしい。¥24150



DRIFTER

やや丸みを帯びたクラシカルなフォルムを採用したデイパック。レトロなデザインに、パンチのあるレオパード柄を組み合わせる意外性に脱帽。手頃なサイズ感なので使い勝手もイイ。¥13440

Yamazaki's Advice

「バッグが映えるようにダークトーンのアウターを合わせましょう。ウェアは抵抗が……という人に推薦したいですね」



Yamazaki's Advice

「今が旬のアウトドアスタイルに合わせ、"本気過ぎない"オリジナリティあふれるコーディネートができますよ」

BEAMS

ボディからフードまで、全面レオパード柄をプリントしたナイロンパーカ。止水ジップや防水仕様のボディなど本格的なディテール、裾や袖のパイピングなど玄人好みのギミックが光る。¥19950



BEAMS

毛脚の長いハラコ素材のベルト。オールレオパード柄だが、細身のデザインなので合わせやすいのが魅力。バックルにもレオパード柄を採用するなど、細部にも手抜きはナシ。¥9975

Yamazaki's Advice

「ジャケット×スラックスのセットアップスタイルのハズシとしてチラッと見せるのがオススメです」



BEAMS

ナイロン素材の軽量な仕上がりのハット。スタンダードなシルエットで被りやすく、着こなしの主役ではないサブアイテムなので、レオパード柄未体験の人にもオススメしたい逸品だ。¥7245

Yamazaki's Advice

「定番的なフォルムなので幅広い着こなしに使えます。シンプルなモノに合わせると引き立ちます」

[Style Sample]



定番かつダークトーンのアイテムを組み合わせる

プレス
山崎史章さん

「レオパード柄カーディガンをベストとレイヤードさせ、さらに全体をダークトーンでまとめました。シャツやデニムなどの定番品を合わせ、色味を抑えたモノをチョイスすると馴染むと思いますよ」

HOW NATURAL? のレオパード柄カーディガン¥13650、BEAMS のラベル付き中綿ベスト¥20790、DISCOVERED のパッチワークシャツ¥29400、CHEAP MONDAY のデニムパンツ¥8400、ROYAL VERGINIA のレースアップブーツ¥38850

BEAMS

ビームス

information
BEAMS HARAJUKU ☎03-3470-3947

[Style Sample]

老舗&気鋭ショップに



統一感のある色を選んで、ワンポイントで取り入れる

プレス
高畑 誠さん

「全身モノトーンで統一し、レオパード柄ストールも黒×グレーをチョイスすることで、全体のバランスを崩すことなく着こなしました。今回のようにワンポイントで取り入れるのがオススメですね」

INCERTUS のレオパード柄ストール¥6825、Lot78 のレザージャケット¥120750、AIRWALK のシューズ¥11550、INCERTUS のハット¥15750（すべて①） BEBOP のパンツ¥24150（②）



Takahata's Advice
「上半身だけ柄を持ってくるとうるさいので、トップスは無地、パンツは柄モノというようにトータルで考えてください」

Racal

3 枚の生地からなる通称"風船型"と呼ばれるフォルムを採用したハット。レザーパイピングが全体の印象を引き締め、ハット特有の大人っぽさを引き立たせている。深めで被りやすい。¥9870(②)



DULLARD

柔らかな質感のタオル地を使った、着心地のよさがポイントのパーカ。長めのリブが防寒性を高めるとともに、デザインアクセントとしても効果を発揮している。W ジップなど、細部も抜かりナシ。¥15540(②)

Takahata's Advice
「黒ベースの控えめなレオパードなので、あえて柄×柄のコーディネイトをしてみるのも意外性があって面白いですね」



Takahata's Advice
「ご覧の通り存在感抜群なので、合わせるトップスやシューズはシンプルにして、パンツを引き立たせましょう」

Dickies

ありそうでなかったレオパード柄のクロップドパンツ。トレンド感と存在感をプラスできる一石二鳥のアイテムだ。主張が強いので、ダークトーンのウェアと合わせたい。¥8400（②）



softcream

腹巻きとしてだけではなく、ネックウォーマーやヘアバンドなど、幅広い使い道のある万能アイテム。ピンクの斬新な配色のレオパード柄は、あらゆるスタイリングのアクセントになる。¥4410（①）

Takahata's Advice
「様々な用途で使えるので、使い方に正解はありません。遊び心を持って、楽しんで取り入れるのがベストですよ」

Takahata's Advice
「存在感があるので、パンツはシンプルなモノがベターです。生デニムを合わせて男っぽく着こなしてほしいです」

Tokishirazu×Suicoke

ベースは Suicoke のデザインを踏襲し、時しらずがハラコのレオパード柄で別注をかけたシューズ。見た目はブーツだが、軽量で履き心地がいいのでスニーカー感覚で履ける。¥30450(①)



時しらず

トキシラズ

information
①時しらず ☎03-5784-1861
②ZOZOTOWN http://zozo.jp/shop/tokishirazu/

Part.3

「人気セレショが実践!!」

難しいからと敬遠する前にコレをチェック!!

レオパード柄着回しサンプルSHOW!!

レオパード柄がオシャレなのはわかったけど、やっぱりいろいろな着こなしに使えるアイテムがイイなぁ……と思ったそこのキミ!
ここではレオパード柄の汎用性の高さを示すため、人気セレクトショップに直撃取材を敢行し、着回しコーデを披露してもらったぞ。

URBAN RESEARCH（アーバンリサーチ）



上半身は無地、下半身は柄でメリハリを出す

レオパード柄アイテムを使って

「ミリタリー」スタイル

「レオパード柄はパンチがあるので、落ち着いた"カーキ"が合うと思います。ということで、カーキといえば定番の"ミリタリー"が最適ですね。シンプルなモノを合わせて、柄を主役にしましょう」

■右＿Dickiesのレオパード柄クロップドパンツ¥8400、URBAN RESEARCHのショールカラーニットカーディガン¥13650、SAVATINOのシャツ¥15750、NEW YORK HATのハット¥9975、Gaminandoのブーツ¥27300（すべてアーバン リサーチ 渋谷店） その他本人私物 ■左＿Dickiesのレオパード柄クロップドパンツ¥8400、URBAN RESEARCHのピーコート¥31290、ACNEのマフラー¥10080、VERGINIAのレオパード柄ブーツ¥23100（すべてアーバンリサーチ 渋谷店）



シャツの色味でさりげなくミリタリー感を演出

スタッフ／田浦建一郎さん

nano・universe（ナノ・ユニバース）



色のトーンに統一感を持たせる

レオパード柄アイテムを使って

「ワーク」スタイル

「武骨なワークテイストの着こなしはレオパード柄の持つ不良っぽい雰囲気にフィットします。ブーツやワークパンツといった定番モノを選びつつ、全体の色味はベストに近い色をチョイスしましょう」

■右＿MORNING COLLECTION by melpleのレオパード柄ベスト¥14490、Enterblature and ordersのシャツ¥9030、LOST DESSAUのパンツ¥9240、CEBOのブーツ¥39900（すべてナノ・ユニバース東京） その他本人私物 ■左＿MORNING COLLECTION by melpleのレオパード柄ベスト¥14490、nano·universeのライダースジャケット¥22890、BEN DAVISのクロップドパンツ¥6930、Caminandoのブーツ¥19950（すべてナノ・ユニバース東京） その他本人私物



下半身をワークの定番品で固める

スタッフ／三浦秀樹さん

FREAK'S STORE（フリークス ストア）



差し色を使って柄の主張を中和させる

レオパード柄アイテムを使って

「アウトドア」スタイル

「レオパード柄も主張しない色を選べば、チェックや迷彩などの柄モノと同じくらいの感覚で使えますよ。そういった柄モノとの相性がいい、アウトドアテイストな着こなしがオススメですね」

■右＿THRASHER×FREAK'S STOREのクロップドパンツ¥8925、MONTAGYのダウンベスト¥50400、Jonh Tullochのニット¥16590、LOST HORIZONSのニットキャップ¥5460、UNIVERSAL FREAK'Sのストール¥5985、THE NORTH FACEのスニーカー¥9975（すべてフリークス ストア渋谷） ■左＿THRASHER×FREAK'S STOREのクロップドパンツ¥8925、UNIVERSAL FREAK'Sのジャケット¥15750、THE NORTH FACEのナイロンパーカ¥16800、Band of outsidersのB.D.シャツ¥26250、EBBETS FIELDのB.B.キャップ¥6195、RHYTHM FOOTWEAR×FREAK'S STOREのスニーカー¥12300（すべてフリークス ストア渋谷）



レオパード柄に合わせてグレーで統一

スタッフ／矢之貫 亮さん

乱痴気CENTRAAAAAL（ランチキセントリューム）



王道スタイルのアクセントに使う

レオパード柄アイテムを使って

「アメカジ」スタイル

「レオパード柄は存在感があるので、同系色でまとめたり、インナーとして差し込むのが効果的です。それがスパイスとなって、定番のアメカジテイストなスタイルもアップデートできますよ」

■右＿VINTI ANDREWSのレオパード柄パーカ¥31290、LANTIKI CROWN×Dickiesのクロップドパンツ¥12600、seminead のハット¥8925、LANTIKI CROWNのストール¥8190、GEIERのモカシンシューズ¥15540（すべて乱痴気CENTRAAAAAL） ■左＿VINTI ANDREWSのレオパード柄パーカ¥31290、seminead×Wilsonのスタジャン¥44100、LANTIKI CROWNのデニムパンツ¥13650、New Eraのキャップ¥5250、Niche.のデザートブーツ¥16800（すべて乱痴気CENTRAAAAAL）



統一感のある素材で柄を馴染ませる

スタッフ／岡田功治さん

いつの[illegible]やら200[illegible]も残す[illegible]月。さ[illegible]ならお牛様、ハローミスタータイガ[illegible]。今年や[illegible]ことは[illegible]ってやり残したことが山積み[illegible]すぎて手を[illegible]気にもなりません。ま、こんなぐーたらな僕ですが、あらためて[illegible]。By チ[illegible] Jr.

モラム君をさがせ!!

P109～P115の中でどこかにモラム君が隠れているヨ!! 探してみよう!!

COOL THE COLUMN MASTER

photo / Kohji TANIWAKI（P109） illust / Ponchi text / Peroguri BARON, Zundo co be Roncho, Chang Wii Jr.

安田美沙子の

コレめっちゃスキやわ～

美沙子フリークのみんなは、彼女が写真好きってことは知ってるよね？ それを前提で今回は話を進めていくので、知らなかったキミは美沙子チャンについて勉強するつもりで読んでくれい！ というわけで、今月のテーマはデジカメ。写真に対する彼女の情熱を感じてほしい。

感じたコトをカタチにできる!

「GRを使っている私は、この特集のデジカメページ（P136-137）に興味津々。GRⅡも気になっていたし、PENも欲しいなぁと思っていたところなんです。屋久島に行って屋久杉を撮りたいので、その場合はPENのほうがいいのかなぁと思ってて。コンパクトなのに一眼だし。迷うところですね。でも、このGRは本当にいいカメラだと思います。写真にアジがあるし、セピアやモノクロも雰囲気がいい。オシャレな感じになるっていうか、あたたかみのある写真が撮れるんです。今はGR DIGITALばかり使っていますが、その前はフィルムのGRをずっと愛用していたんですよー。

写真は、自分の感じたコトを切り取って、カタチにできるから好きなんです。みんなで同じモノを見ても、人それぞれ感じ方が違うはず。だから、"私はこう感じたんだよ" っていうコトを表現したくて、そのときの思いや気持ちをみんなに伝えたくて、写真を撮っているのかもしれません。上手いとか下手とかは関係なく、自分のセンス（感じたコト）をカタチにできるのが写真の魅力だと思いますね。海外旅行をきっかけに、カメラに興味を持って約10年。いつか写真展がしたいです！」



やすだ みさこ テレビやCM、雑誌などで活躍する人気タレント。「BS系「アッコにおまかせ！」、TOKYO FM「安田美沙子のトーキョーポイントラブ」などにレギュラー出演中。現在、最新フォトエッセイ「♡ of misako ～ココロ、カラダ、ハシル～」（廣済堂あかつき）が好評発売中。また、11/20にリリースされたばかりの最新DVD「世界ウルルン滞在記 VOL.11 安田美沙子」（カルチュアパブリッシャーズ）も要チェック！ 中国・雲南省を訪れた、美沙子チャンの姿は必見だ！

■公式 Web サイト⇒ www.princess-collection.com

先月号のめちゃスキ

12月号P134「おしゃれデジタル家電で男を上げろ！」

最新のデジタルガジェットを "オシャレ" にこだわって大紹介。登場するプロダクトは高機能かつハイデザイン。この特集を読めば、きっとデジモノが欲しくなる！

今月のめちゃスキ

美沙子チャンの私物を[illegible]公開！ 今回は、[illegible]好きなGRと、秋に購入したシューズとオールインワンを紹介してくれたぞ。

1



RICOHのデジカメGR DIGITAL。「唯一続いている趣味。いつも持ち歩いて、深く考えないで撮影しています。ストラップは美沙子の "M" です!」

2



オープニングセレモニーで買ったALEXANDER WANGのサーマルオールインワン。「どうしても寝巻きみたいになっちゃう(笑)。コーデが難しい～」

3



ロンハーマンで買ったUGGのムートンブーツ。「千駄ヶ谷にできたセレクトショップ・ロンハーマンは、メンズの服もたくさんあるのでオススメですよ」

4



NIKEのスニーカー（色はゴールド）。「最近よく履いています。黒い服に黒いレギンス、そこにゴールドのスニーカー。やっぱり金と黒は相性がいい!!」

5



NIKE のスニーカー（色はブラック）。「秋冬は黒の服をたくさん買ったので、それに合わせてスニーカーもブラックにしてみました。ロックです！」

山田隆道の

男ヂカラ



山田隆道●漫画原作者、小説家、エッセイスト
主な作品に漫画『彼女色の彼女』『リサーチャー』、近著に『芸能界超ウルトラおバカ名鑑』など。またエッセイストとして雑誌などで数々の連載を抱えるほか、ラジオパーソナリティーやコメンテーターもこなす。MBSラジオ「亀山つとむのかめ友SportsManDay」にレギュラー出演中。
ブログ：http://blog.livedoor.jp/aoi_yamataka/

男ヂカラとは漫画原作家・山田隆道が提唱する世界一ずるがしこく超合理的な恋愛マニュアル。そこに精神論は一切なく、あるのは女をオトすためのスマートなエロテクニックのみ。日々、女にモテたいと願う健康的な男子たちよ、そんな男ヂカラを思う存分学ぶがいい！

彼女ができても長続きしない青少年のための男ヂカラ

2 交換日記作戦で彼女の恋心を長く繋ぎとめろ！



彼女ができても長続きしない。そんな悩みを抱える青少年は案外多いのではないか。 特に20歳前後の頃は交際期間3ヵ月といった短いサイクルで付き合ったり別れたりを繰り返し、ひどいときは1週間ぐらいで自然消滅してしまい、初日もできなかったなんて悲惨な事態も起こりうる。『女心と秋の空』というように女子の恋心はとかく変わりやすく、いったん付き合うことができたからといって簡単に安心することはできないわけだ。

そこで、**今回のテーマは〝恋愛を長続きさせるための男ヂカラ〟である。** できたてホヤホヤの彼女に短期間でふられてしまい、『もう恋なんてしない』なんてマッキーばりに落ち込まないよう、小心者男子は常に危機回避を考えておくべき。傷つくのは怖いじゃないか。

具体的には**『交換日記作戦』がおすすめである。** 交換日記……、なんとも懐かしいアナログな響きだ。平成生まれの男子の中には言葉自体を知らない人もいるかもしれないため、簡単に説明すると、男女2人で1つの日記帳を共有し、交互にそれぞれの日記や相手に対するメッセージを書いて交換していく遊びである。一見、古くさく面倒なことだと拒否反応を起こしてしまうかもしれないが、僕は **〝交換日記にこそ、彼女の恋心を長く繋ぎとめる特効薬が詰まっている〟** と思っている。ここはひとつ騙されたと思って、一度試してみてほしい。

方法としては、最初は男子から遊び半分で「交換日記でもしよう」と彼女に働きかけ、**2人でかわいい日記帳を買いに行けばいい。** 付き合いたての新鮮なときめきで頭がハイになっている女子なら、大抵は喜んでくれるはず。一般的に女子は男子と違って、子供の頃からサイン帳や日記帳に慣れ親しんでいることが多く、文章を書くことが好きだったりする。僕ら男子が想像している以上に、女子は友達同士でメモや手紙の交換をしているのだ。

したがって、最初は男子が日記を書いて彼女に渡し、**決して無理に強要することなく「書けるときでいいから書いてくれたら嬉しいな。こういうのを2人だけで交換したら想い出にもなるし、楽しいと思うよ」と優しく言い添えればOK。** そうすれば、まず彼女は間違いなく〝彼氏の日記を読むこと〟が楽しみになる。つまり、それだけで彼女のテンションは少し上がり、さらに子供の頃から友達同士の手紙交換に慣れている女子特有の感情がふつふつと沸き起こり、「今度はあたしも書いてみよう」となるわけだ。

そんな**交換日記を続けることで、期待できる効果はいくつもある。** まずは2人の間の共有意識。彼氏と2人で共同作業をしているということに女子はときめきを感じるもの。交換日記の存在を友人に教えず、2人だけの秘密にしておくと、さらに効果は大である。

そして **〝愛情表現がしやすい〟というのも利点である。** 普通、男子は恥ずかしくてなかなか彼女に「愛してるよ」なんて言えないものだし、頻繁に言葉にすることで安っぽくなってしまうこともある。しかし、文章だとずいぶん愛情表現がしやすくなり、直筆には重みがあるため、彼女に気持ちが伝わりやすい。女子が浮気をする理由の半分以上は彼氏の愛に不満があるからだというが、そういう危機を回避するためにも交換日記は効果的なのだ。

また、倦怠期や別れそうになったときに**交換日記を読み返すことで、彼女が〝楽しかった日々〟を思い出し、彼氏の大切さに改めて気づくという効果もある。** 人間は〝楽しかった思い出〟に触れると、自然に気持ちが高ぶる生き物だ。付き合い始めの頃の新鮮さを取り戻すきっかけにもなる。交換日記は別れ話を覆すための武器にもなるのだ。

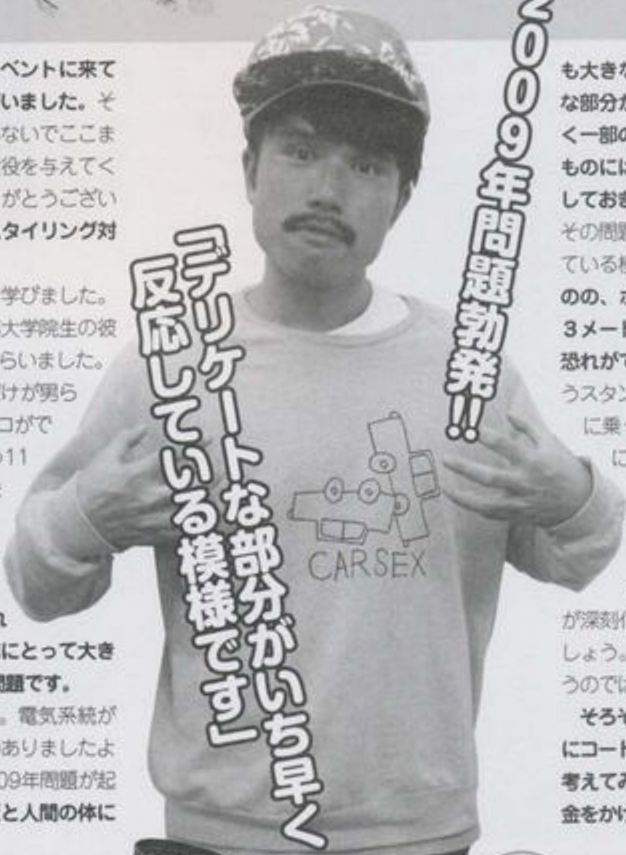
最後に、交換日記はブログでも代用がきくことを加えておく。直筆が面倒なら、2人だけの秘密のブログを作成し、パスワードを共有すればいい。そうすれば携帯からでも更新できるし、いつでも読み返すことができる。できれば直筆のほうがいいんだけどなぁ。

これぞ、男ヂカラ

彼女との交換日記は危機回避の武器になる

梶雄太の南の国から

サイラスでのライヴスタイリングイベントも終わりほっとしたのも束の間、なにやら梶さんのまわりでは、とてつもない問題が発生している模様……。どうなるAさん!? どうなる日本!!



2009年問題勃発!!

「デリケートな部分がいち早く反応している模様です」

前回告知させてもらったサイラスのイベントに来てくださった皆様、どうもありがとうございました。そして、スタイリングの技すらろくに知らないでここまでスタイリストをやってきた自分に、大役を与えてくださったサイラスプレスの渡辺さんありがとうございました。**機会があったら次は、荒木とスタイリング対決をやらせてもらえたら嬉しいです。**

このイベントで僕自身も多くのことを学びました。特に、緑のニット帽を買ってくれた慶応大学院生の彼に男らしさというものを再確認させてもらいました。読者の皆さんも、ただチ○コがでかいだけが男らしいと思っていたら大問題ですよ。チ○コがでかいで思い出したのですが、今年ももう11月だというのに暖かい陽気が続いていますね。昨日は半袖で過ごせましたし、**このままの暖かさが続くとすると、男性諸君はチ○コの熱だけで冬が乗りきれてしまうんじゃないですかね？ しかし、それだとアパレルブランドやファッション誌にとって大きな問題が発生します。それこそ2009年問題です。**

懐かしくないですか？ 2000年問題。電気系統が全部狂うだの、ミサイルが誤爆するだのありましたよね。その2000年問題に続き、今度は2009年問題が起こります。**このまま暖かさが続くようだと人間の体にも大きな影響を与えることは必至!! 特にデリケートな部分がいち早く反応を示し出すわけで、男性だとごく一部の変態や、スタイリストなどの不細工にあたるものには、徐々にその傾向が出始めていることを警告しておきます。**僕の一番身近な友人スタイリストAも、その問題に悩まされている最中で、多くの被害にあっている模様です。**例えば通常時にはなんとか平気なものの、ボッ○時には優にその大きさは2メートルから3メートルに及ぶため、家の天井を突き破ってしまう恐れがでてきたとのこと。**なので、早速引っ越しというスタンダードな方法で解決しようとしています。「車に乗っているときにそのような兆候がみられたときには、即座にサンルーフを開いてなんとか解決している」と苦し紛れに語っていたAの顔が当分忘れられそうにありません。

古代の権力者の憧れは"不老不死だった"と言われています。しかし、この2009年問題が深刻化している現状を彼らが見たら、何を思うのでしょう。多分チ○コがでかいことに憧れを抱いてしまうのではないでしょうか……。

そろそろ冬が始まります。それなりの寒さがきて普通にコートを着て街に出かけられることが、いかに幸せか考えてみるべきです!! 皆様今年のアウターには少しお金をかけてみませんか!?



古谷完の17歳の缶詰

～いつまでたっても17歳～

今回は"金銭感覚"に関するお悩み。どうやら、たくさん買い物をしたい彼氏と節約を勧める彼女とがモメているようです。とにかくお金の使い方はしっかり相談するべきですよね。さて古谷さん、彼はどうしたらいいでしょう？

本日のお悩み

自分は古谷さんのブログを読んでから、勝手に古谷さんを心の師と仰いでいる若輩者です。悩みというのは、僕が高価な買い物をしたり、友達と外食をするたびに、彼女がとにかく節約しろと怒るので、そのたびに衝突してしまうことです。「不景気だし、この先に何があるかわからないから無駄な出費は控えろ」と言うんです。その上、「若いうちから贅沢をするとハングリー精神も養われない!!」とまで言われる始末です。でも、自分的には買い物や外食はやめたくありません。古谷さん、彼女をうまく説得する知恵を授けてください。
／但馬さん・20歳・学生



カップラーメンじゃ、ハングリー精神は生まれません!!!!

君の悩みって実際には景気なんて関係ないんだよね。結局、景気がよかろうが悪かろうが、この先に何があるかなんてのは、誰にもわからないんだよ。はっきり言ってしまえば、君と彼女では、将来やお金に対する価値観が違うわけ。もしも君がピンチに陥った時、頼りになるものがお金と思うならば、彼女の言うことを聞いて貯金するのもいいかもしれない。**お金よりも経験が重要と思うならば、お金はとことん使っちゃおう。自分に投資するべきだ。**以前にブログにも書いたけれど、1000万円貯めたヤツよりも、1000万円使ってしまったヤツのほうが、断然、魅力的だと思うんだよね。君の彼女は、「魅力的だなんて言っても、何の肥やしにもない」とこの意見を否定するかもしれない。でも、結局のところ、**若いうちに貯められるお金なんてたかが知れていると思うんだ。だったら、それを自分に投資して、その何倍も稼ぐ男になろうよ。**

それから、1つ間違えちゃいけないのは、**節約したところで、ハングリー精神なんて養われない**ってこと。むしろ、**贅沢や背伸びをした時にこそ、ハングリー精神って生まれるもの**なんだよね。カップラーメンをすすりながら、『今は我慢のとき!!』って思うヤツより、場違いなレストランに来て、『こういう店に似合う男になる!!』って背伸びするヤツのほうがやっぱり成長するでしょ。690円のデニムを買って、『今はこれで我慢!!』って思っちゃうヤツより、高価なデニムを買って『早く値札見ないで買える男になりてぇ～』って思うヤツのほうが、そりゃ伸びるでしょ。**節約生活が悪いこととは言わないけれど、身の丈に合わせた生活に慣れてしまうと、向上心や意欲を失いかねないよね。**何かに慣れてしまうことは、怖いことなのかもね。まぁ、これで彼女を説得できるかは別として、しっかり2人で話し合って末永くお幸せに!! 頑張れよ。（古谷完）

（悩み相談受付中!!）

僕に聞いてもらいたい悩みを募集します。悩みが採用された方には、僕からglambの商品をプレゼント!!!

※お悩みの送り先はP115の『緊急告知!!』でチェック!

時しらずプレス
高畑誠プレゼンツ



大人のファッション マナーの虎!

クリスマスや年末年始など、イベントごとを控えているということもあり、今回は「ディナーデート」の際のマナーをご紹介します。ためになるか、ならないかはアナタ次第!!

今月のお題

ディナーデートのとき

キーワード
『コラーゲン』

寒さが厳しい時期になったので、ディナーには鍋をセレクト。さらに女性相手ということを考慮し、"コラーゲン"の入った鍋をチョイスすると好感度が上がる。……はず。

コラーゲンは骨も関係あるのでスカル柄のニット&リングでさりげなくリンクしています(笑)!

「コラーゲンというのは、軟骨などにも関係があるので、それを意識してコーディネイトに"スカル"を取り入れています。見えにくいかもしれませんが、ニットとリングがそれに当たります。もし相手に気がつかれないときには、"コラーゲンて、骨も関係あるんだよね~"的なくだりを話して、"あっ~そういえば"的な流れで着こなしについて触れましょう。あくまでさりげなく、コレがポイントですよ。ボクは全面に打ち出していきますけど(笑)。でもそんなところもご愛嬌ということで~」



SASQUATCHfabrix.のニット¥20790
CRAZY PIGのリング(SKULL)¥33600
(BONE)¥23100(すべて時しらず)

鮭(魚)もコラーゲンの元! そんな雑談はエコ箸から!

「エコブームの昨今。エコ箸は食事の際のマナーとして、ぜひ用意したいツールです。エコに気を使っていると何だかカッコいい感じもするので、気になるあの子のオシャレ度ジャッジにもプラスに働くはず。極めつけは鮭(時しらず)マーク。何を隠そう、魚もコラーゲン(通称:マリンコラーゲン)が含まれています。そんな雑談もこのエコ箸ならスムーズ(?)にできますね」



帰るときは颯爽と! 適度な運動もコラーゲンには重要!

「食事が終わって、さあ帰ろうというとき。無理矢理次のお店に向かうのではなく、次回へつながるように爽やかに去るのが大人のマナーです。というわけで、スポーティなナイロンJKを羽織り、軽快に女性の元から走り去りましょう。これだけ爽やかに帰るアナタを見れば、きっと彼女もアナタに対して"安心感"を持ってくれるはず。つまり次回の約束もうまく取り付けられるのです。ちなみにコラーゲンを摂取した後は、適度な運動が効果的です。さすがにしつこいかもしれないので(笑)、話すかどうかはお任せします」



SOPH.×A.P.C.のナイロンジャケット
¥22050(時しらず) その他本人私物



コラーゲンは野菜と一緒に採りましょう!

「マナーというか豆知識ですが、コラーゲンは緑の野菜と一緒に摂取するとより効果的です。そういった健康の話は女子ウケがいいので、覚えておいて損はないと思いますよ(笑)」

テイスティング@GAMES

国内外の面白いゲーム情報を毎号紹介する当コラム。
今月はゲーム業界の広告について一考してみる。

vol.15

今月のお題

日本ではまず考えられない海外の過激なゲーム広告

ゲーム業界に限らず、どの分野でも商品を売りたいのであれば"広告"という宣伝活動を行う。日本でも新型PS3が発売された頃から、PS3の広告戦略満載のCM(※PRキャラクターに俳優の窪塚洋介、ARATA、クリエイターの高城剛氏、総合格闘家の山本KID徳郁を起用した)を見た読者も多いだろう。まぁこのCMも既存のものに比べて奇抜だと思うが、海外はそれに輪をかけて奇抜なのである。特にSCEA(※ソニー・コンピュータエンターテインメントアメリカ)は過激なものを好む傾向があるのだとか。頭にコントローラーが突き刺さったり、破裂したりするグロ系から、海外ではかなりタブー視されるナチスをパロったものなど、ブーイングが起こるほどのインパクトを持つものばかり。見ていて非常に新鮮で面白く、感性に刺激を受けるが、これらの広告が、我々に一体なにを伝えたいのかがよく解らないのが問題だ。



⬆PS3で遊ぶと楽しくなって頭が爆発するってこと? う~んよく解らん。

東京美女

長崎出身のボクは思います。東京って街は、右を見ても左を見てもマジ美女だらけ! そんな東洋きっての美人郷にて、ビーナスたちをリレー形式でご紹介。

今月の東京美女は?
阿久津ゆりえチャン

今ハマっていることは何ですか?

ジブリ映画のDVDを見返すことにハマってます。中でも特に"魔女の宅急便"と"耳をすませば"がいい! キュンキュンする感じがたまりませんよね!

スキな男性のタイプは?

笑顔が素敵な人かな。笑うと目が消えちゃう感じとか、クシャっとした笑顔が好きです。あとは、気遣いが自然にできる人はステキだなぁって思います。

デートで連れて行ってほしいスポットは?

アクティブなコトが好きなので、遊園地とかで走り回りたい。公園でバトミントンもイイ。でも寒いのは苦手なので、これからの季節は家でマッタリかな。



阿久津ゆりえの履歴書

Personal Data	趣味・特技
群馬県安中市出身 20歳 フリーター O型 身長166cm 彼氏アリ	趣味はDVD鑑賞。 特技はバスケットボール
バイト歴	得意料理
高3の時、地元の遊園地で観覧車係。専門学校時代は同じく地元のカップケーキ屋。現在、原宿ミルクカフェに勤務中	親子丼
	異性のココに弱い
	ふとした優しさ
	苦手なモノ
	怖いモノ、幽霊、ホラー映画etc.
	将来の夢
	お嫁さん♡

美女バトン
来月は 井口真由子さん

From Yurie
明るくて笑顔が素敵な女の子。あんまり会えないけど、会うとずっと喋ってます。いつも元気をありがとう!



アノ日
アノ時
食べた味!!

ボンビーメシ!!

ファッションに気をつかって買い物を重ねてしまうとどうしてもほかがおろそかになってしまうもの。食費を削るならボンビーメシを参考に。今月はLUMPのニュースタッフ、鈴木康之さんが登場。



今回もコンビニで調達可能な品ばかり。出来あがりは塩ラーメンのスープが魚介系であれば、本当にクラムチャウダー風に。動物系のスープだと、なんとな～くとんこつラーメン風な味わいに。

味は最高だけど完食できるかはキミ次第！

本作はセレブ気分が味わえるボンビーメシと話す鈴木さん。その全貌は塩ラーメンにコーヒー用クリープを混ぜてスープパスタ風のセレブメシ(?)。「クラムチャウダーっぽい風味とコクが出ます。スプーン2杯くらいがベストですね。入れすぎは体に悪いですよ。（苦笑）」





RECIPE
カップラーメン（塩味）、クリープ（コーヒー用）



鈴木康之さん
（LUMPショップスタッフ）

LUMPに入社して5ヵ月というニューフェイス。高校時代（仙台育英高校）は野球に勤しみ、3年次には補欠ながら春の選抜で甲子園準優勝という経験を持つ。LUMPでは〈ウィズ〉のスポットアイテムが続々と入荷中なので是非お店に足を運んでほしい！



敏腕スタイリストの Let's D.I.Y

今月もスタイリストのリメイク術をお勉強するこの企画。第3回目の講師は繊細なスタイリングに定評のある芦野美穂さん。同氏が冬に大活躍する小物を創り出してくれたゾ。

今月のテーマ
シャツをストールにリメイク



今月の講師
芦野美穂さん

最近は健康に気を使い、バスケやフットサルなどスポーツに勤しんでいるという芦野さん。先日、皇居ランニングのとき簡易シャワーやロッカーなど周辺施設の多さに驚いたとか。



着こなしをランクアップさせるアクセント小物が完成!



所要時間
1時間



❶ 前身頃と後ろ身頃が分かれるように切る

今回は、シャツをストールにリメイク。首に巻くだけで着こなしのアクセントになる便利小物をシャツから作るとは驚きだ！「今回は1枚のシャツから作っていますが、同じようなトーンの色や柄などを使うのもいいですね。2枚使う場合は太さを合わせるために同じようなサイズを選びましょう」。刺しゅうやパイピングがポイントのストールが完成。



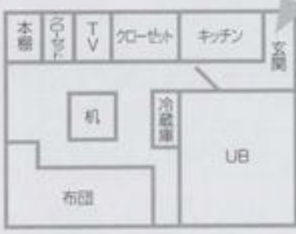
❷ 柄や刺しゅうが表になるようにスソ部分を縫い合わせる

風水学でJUDGE!!

あなたのお部屋鑑定団

欲望の街、東京に住まう若人の部屋を風水の先生がバッチリ鑑定。迷える子羊たちを開運への道へと誘います。

部屋の間取り



今月の住人



上原慶太さん
25歳・スタイリストアシスタント

キツい・帰れない・金がないの3Kに代表されるスタイリストアシスタント。さらに趣味はマラソンというどこまでもストイックな男。たまの休日は滝に打たれたりすることも。

風水の先生
竹下・ロドリゴ・山道さん

新大久保の母といわれた張氏の元で修行を積んだ、風水のプロ。著書に『風水 幸福のための一歩』（55ブックス）がある。



運気が停滞する要素が満載。まずは部屋を少しでもキレイにすること。お金がなくても掃除はできます！

恋愛運ダウン



段ボールを無造作にカッティングし、メイクしたCDラック。エコのはき違えが鼻につきますね。これじゃ、彼女なんてできないですよ……。

健康運アップ



フクロウ＝福が来る。そんな意味が込められたお母様お手製の七福神の置物。彼が病気をせずに生活が出来ているのはコレのおかげ。大切にするように！

金運ダウン



ス…ックに置かれた無駄にデカいテレビとCDコンボ。こんな重荷を抱えていてはお金なんて入ってきません。もう少しスッキリさせると[illegible]。

対人運ダウン



見るからに万年床なお布団。枕の汚れ具合が対人運をぐーんと下げてしまっています。今すぐ洗濯するかカバーを買い替えないと、大変な事態に……。



う、うわ～、汚ねえ……　これぞ男の一人暮らしというハウスダスト全開な恐怖のワンルーム

洋服やら本やらゲームやら、いろんなモノがそこら中に散らばった残念すぎるワンルーム。お呼ばれした部屋がコレだったら全力で説教しますね！

ビミョーに気になるランキング
COOL RANKING

身長180cmものマリオを作り上げる猛者が存在するほど、いくつになっても男心をくすぐり続けるレゴ。あのカラフルなキューブたちの虜になった読者も多いハズ。かくゆう僕もそんなレゴ信者のひとりです。今号ではそんなレゴの人気ランキングを紹介します。

Best 10

レゴブロック専門ネットショップ・ハピネットオンラインに聞いた!
レゴブロック売れ筋ランキング!



クリスマスのほほえましい風景をレゴで完全再現!

レゴ® クリエイター・クリスマスセット Best 1

待ちに待ったクリスマスがやってくる。おもちゃ屋さんは子供たちで大賑わい! 大きな星がてっぺんについたクリスマスツリーが飾りつけられ、子供たちはスキーや雪だるまを作って大ハッスル! そんなクリスマスの情景がこのレゴブロックに凝縮されました。¥8820



レゴブロックの魅力を堪能できる基本セット!

レゴ® 基本ブロック(XL) Best 2

無限の想像力があれば、思いつくものを何でも作ることのできるレゴブロックのベーシックバージョン。ピース数は650。これさえあれば、レゴの魅力を充分に堪能することができる。意外に誕生日プレゼントなどに贈っても喜ばれるぞ。ちなみに筆者も同じセットを所有。高さ60cmの東京タワーを息子のために作りました。¥2793



発売当月にランクインを果たした人気モデル

レゴ® シティ アドベントカレンダー Best 3

クリスマス・イヴを待つ間、レゴ・シティ作りを楽しんでみては? このアドベントカレンダーには、楽しいレゴ・シティを作るための9体のミニフィグ(レゴ特有の超キュートな人形)やたくさんの素敵なアクセサリーが同封。クリスマスへのワクワク感をカタチにできます。¥3300



レゴ® 基本セット・のりものセット Best 4

あらゆるビークルを作ることができる人気の基本セット。レースカーやトラック、フロントエンド・ローダーなど好きな車を自由に作って遊んじゃおう! プルバック式のモーター[illegible]



Best 5 レゴ® パイレーツ アドベントカレンダー

南海の勇者たちと冒険に出かける準備は出来たかな? 素敵なミニフィグと特別パーツ、そしてプレイマットを使って自分の海賊をレッツ・メイク。¥4040



Best 6 レゴ® 基本セット・青いバケツ

細かいサイズの基本ブロックが豊富に入った青いバケツで楽しくレベルアップ。便利な「ブロックくずし」と「作り方リーフレット」が付属する。¥3381



Best 7 レゴ® クリエイター・ハイウェイキャリアカー

大きなハイウェイキャリアカーを組み立てよう。長さは驚きの50cmで輸送用の車2台付き。機能的なステアリングで荷台の上げ下ろしも可能に。¥10650



Best 8 楽しいどうぶつえん

レゴブロックの登竜門とも呼べるレゴ プリスクールデュプロシリーズ。新たにしまうまが登場し、リアルさを引き立てる飼育係も封入されている。¥5880



Best 9 レゴシティの街角

レゴブロック シティシリーズ。果たしてビジネスマンはバスに間に合うのか!? 男の子はスケーターショップにスケートボードを買いにやって来たよ。¥6980



Best 10 ファミリーハウス

こちらもレゴ デュプロシリーズ。赤ちゃんをベビーカーに乗せてお散歩へ連れて行ったり、ブランコに乗ったり、お昼寝したり。バック・トゥ・ザ・童心! ¥8080

○○な瞬間

今月のお題 ドキマギした瞬間

聞こえてるのに、考える時間を稼ぐために聞き返す。見えてるのに、気づかないふりをして下を向く。そんな時の心の中はこんな感じ。ドキマギ。

電車内で痴女に会った

（ワカノ・平社員）



ええっ!? マジですか!? なんてうらやましいドキマギシチュエーションなんでしょう。身動きが取れない電車の中っていうのもポイント高いですね!

※深夜の住宅街で警官に声をかけられた。何もしてないのになぜかドキマギ（ＹＯＨＥＹ・塾講師）

※友達の妹(中2)のパンチラ（タカユキ・会社員）

※悪気もなくついた細かなウソを、一つ一つ潰していくオレの彼女の洞察力（Ｋ・大学生）

※美人泌尿器科医の触診（Ｍ司・高校生）

※満員電車で、何もしてないのに前に立ってたＯＬさんに睨まれた（望月健司・会社員）

※トイレから戻ったら、一緒に飲んで[illegible]なヤクザに絡まれていた（狼・専門学生）

※飲み屋のトイレから出たら、永作博美が順番待ちしていた（ケヴィン・警備員）

※風俗街で親父に出くわした（アルカ骨・大学生）

あの日あの時あの思い出を蘇らせる!

メモリーズ MEMORIES

少年時代。誰もが純真無垢だったあの頃。戻りたくても戻れない、あの時間を取り戻す。メモリーズ。汚れてしまったアナタのために。

シューティングウオッチ

1987年、ハドソンより発売されたボタン連射数測定機能付き時計、通称シュウオッチ。“10秒間に何回連打ができるのか?”。その単純にしてストイックな挑戦状で日本中を虜にした傑作。「たたき撃ち」や「ピアノ撃ち」、オキテ破りの「こすり打ち」など、多様な連射スタイルを確立した。



©1987 HUDSON SOFT



©2009 HUDSON SOFT



昨年、iPhone用アプリが発表された。連射のしすぎでiPhoneの液晶を割る人が続出!?

ミクロの世界

目に入るモノすべてを拡大したいボクは顕微鏡を手を入れた！ 今月もミクロワールドへ、レッツトリーップ!!

今月の拡大するのは?

雪



11月某日、関東地方（かなり山奥のほう）で初雪を観測!! こりゃあ拡大するしかないってことで現地まで行ってきましたよ！ テレビで見たことあるけど実際見ると感動モンです。



結晶っていうより霜が降りたみたい！
コレはコレでキレイだけどね!!

その数数え隊！

人の世にはびこる、数量不透明なアレやコレ。気にはなるけど、わざわざ数えるほどじゃない。そんなヤツらの秘めたる数を暴く、我らその数数え隊！

今月数えるもの！

亀○の柿の種

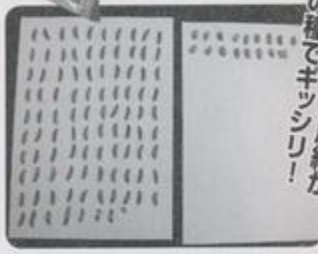


昔馴染みのお前でもオレたちは容赦しない！



P・ナッツの野郎も数えてやるぜ！

忘れてました、ピーナッツ。彼がいるから通称・柿ピーなんだった。というわけで、別々にカウントしてやります！



A3サイズの用紙が柿の種でギッシリ！

1袋終わった時点で、早くも指が腱鞘炎気味に。あと5袋も残ってる……。コレ、やっぱ全部数えなきゃダメ……？

総評 ……数えましたよ。すっごく手が痛くなったけど数えました!! だってボクたちは"その数数え隊"だから～。今回も"どうでもいい感"は満点だね！

柿の種 780個（1袋／97.5本） ピーナッツ 104個（1袋／18個）

COOL TRANS

ファッションクロスワード

今月も暇つぶしのお時間がやってまいりました。ABCのマスに入る言葉を並べると、ドイツ老舗機器メーカーを指す言葉になるぞ。正解者には抽選で豪華賞品をあげちゃおうかな！

1	4	5	■
2 B			6
	■		
3	A		C

※先月号の答え ビクトリア 今月の答えは来月号で発表します！

タテのカギ

1、'90年代後半、ナイキのエアマックス'95の爆発的な人気を受けて○○○○・スニーカーブームが巻き起こった。

4、本誌でも数々登場する個性的なデザインが人気のデザイナーズブランド、アレキサンダー・○○・チャン。

5、タレントやモデルと人気ブランドのコラボアイテムを発売するショッピングサイト。

6、日本のデザイナーである小野塚秋良氏が立ち上げたファッションブランド。パリ・コレの常連でもあり、世界のファッション界から注目を浴びる。

ヨコのカギ

1、スコットランドのアウター・ヘブリディーズ諸島のハリス地方で、職人たちが羊の新毛を手で紡いだ糸で手織った高級生地「○○○ツイード」

2、ミッドセンチュリー・モダンの巨匠と称されるデザイナーズインテリア。数々の名作椅子を世に残している。

3、表参道と丸の内にある吉田カバンの直営店。「○○○○ ヨシダ」

緊急告知!!

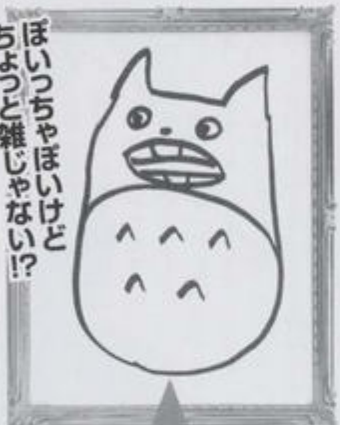
編集部ではP110～P115のネタを募集しています!! 採用が多い方には編集部から豪華商品をプレゼント!! 住所、氏名、年齢、職業、ネタ、コーナーの感想などを明記の上、**〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿4-4-9 えびす大黒ビル2F クール・トランス編集部 コラムコーナー係まで!!** 古谷さんへお悩み相談やクロスワードの答えもコチラまで!! みんなどしどしハガキを送ってくれ。ファンレターも待ってるぞ!!

【次号のお題】
○○な瞬間:
『クラッとした瞬間』

うろ覚えの美学

世の中、完璧すぎるものって少し取っつき難いもの。それが例えば女子だとしても、やっぱ絵ぐらいは下手な方が好感が。そんな企画です。

今月のお題 **トトロ**



ぽいっちゃぽいけどちょっと雑じゃない!?



山本朋子さん（大学生）

「こんなだったと思うけど。なんかヘンじゃない!?」

編 タッチは太くて力強いけど、手とかヒゲとか、なんかいろいろ足りま



吉田友理さん（フリーター）

「初めてトトロ描きました。キモかわいい感じ？」

編 迷いなく書き上げた人生初トトロ。かなり完成度高いんじゃないですか？



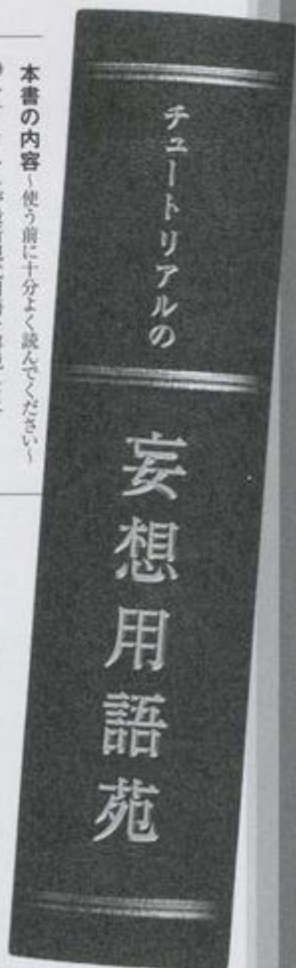
ポイントを押さえたナイストトロ！

お笑いシンドローム

もう冬本番といった感じで、寒風が身にしみるこの季節……。
こんな季節は、笑いで防寒に限ります！！
気持もポカポカ、ほっこりの、温かい笑いをご堪能あれ！！

Vol.19

TUTORIAL
TAKESHI NADAGI
RYUICHI KOSUGI
NON STYLE
TORO-SALMON



妄想師徳井と暴走抑えるツッコミ福田が織りなす、新感覚用語集！
現代に蔓延する難しい用語、聞きなれない言葉を勝手気ままに解説！

本書の内容～使う前に十分よく読んでください～
- ●チュートリアルが最新現代用語を解説します
- ●徳井が語感や雰囲気などから勝手に妄想します
- ●それに対して、福田が鋭くツッコミます
- ●基本はウソです
- ●ですから人に話したり、テストで答えてはいけません



photo / Hidekazu IMAKI

チュートリアル
(左)徳井義実(とくいよしみ)、(右)福田充徳(ふくだみつのり)
イケメン徳井の予測不能なボケと、切れ味鋭い福田のツッコミで大人気のお笑いコンビ。徳井のみNSC13期生で、幼稚園からの幼なじみの福田と1998年にコンビ結成。
2人とも京都出身、1975年生まれ。M-1グランプリ2006優勝。
DVD「チュートリアリズムⅡ」が絶賛発売中!!
現在、テレビ「笑っていいとも!」(CX)、「しゃべくり007」(NTV)、「怖チュート!」(MBS/TBS)、「冒険チュートリアル」(KTV)に出演中。

38頁 ノギャル

意味 ▼野生に生息するギャル

日本がまだバブルの好景気に浮かれる1980年代に生まれた「ギャル」。それは「ボディコンギャル」、「おやじギャル」、「コギャル」、「汚ギャル」など時代と共に様々な形に変化してきた。そして2009年になり、現われたのが「ノギャル」だ。

いや、現われたという表現は適切ではないかもしれない。[1]**正確には「ノギャル」として生き残ったというべきだろう。もともとは誕生して以来、街にいたギャルが交尾を重ねて繁殖していくうちに、**山や川にも生息地を拡大していったのだ。今では首都圏近郊の[2]**山間部だけでなく東北地方の山あいや、北海道の山岳地帯にまで**生息しているようだ。

ちなみにこの北海道にいるノギャルは「北ノギャル」と呼ばれ、[3]**見た人は幸運になると言われていることから新婚夫婦を対象とした「幸せの北ノギャル見学ツアー」**なるものも地元の旅行業者により実施されている。



チュートリアルに解説してほしい用語を募集中！
応援、感想メールも待ってるよ！
tuto@wani.co.jp

福田のツッコミ注釈

①ギャルが繁殖を重ねるってなんや？
②どうやって生きとんねん！
③もはや北キツネみたいになっとるやないか！



真面目に解説すると……

「ギャル社長」で有名の藤田志穂が手がける、「農業ギャルプロジェクト」の愛称。これまで東京・渋谷を中心に遊んでいたギャルたちが2009年春から秋田県大潟村で米作りを行った。ちなみに、その米の名称は「シブヤ米」。（参考 Yahoo!辞書）

付録Ⅰ 徳井の嘘日記

11月16日

今日は朝6時に起きて朝食を作った。車エビのチリソースと麻婆豆腐とジャンバラヤといなり寿司と、カニ玉と赤飯と炊き込みご飯とミートパイとラザニアと中華粥とナムルと、どて煮込みとオニギリと北京ダックとTボーンステーキと棒棒鶏とキリタンポとくらげの酢の物と豚汁とボルシチと回鍋肉とシーザーサラダとあと2品作った。

朝食は脳の回転にも影響するからちゃんと食べる派だ。だいたいいつもこのぐらい食べるから、よく人に「そんなに食べて太らないの?」って聞かれるけど大丈夫、9割以上は残すからそんなに太らないんです。これマル秘ダイエット法（笑）。

そんなこんなで昼過ぎになりました。今日の昼は忙しかった！ 僕はみなさんもご存じのとおりスピリチュアルカウンセリングも副業でやっているんですが、今日のお客様が多かったの多くないのって、多かったですよ。僕は基本的に前世を見てカウンセリングするんですが、今日は本当に多くの前世を見すぎて疲れました。後半は疲れてしまったのでみんなに前世は漁師ですって言っておいてやりましたわ！ "親戚にナンをぶつける"とはこのことですな（爆）。

カウンセリングが終わって近所をマーキングがてらブラブラしていると、ファンの方に声をかけていただきました。「いつも見てますよ、頑張ってくださいね」。僕は少し照れくさかったので、すぐに思い切りこめかみを殴りました。これが本当の"老婆にモスコミュール"ですわ。まあ、うまいこと言うのはこれくらいにして、今日は告知をさせてもらいます。12月24日イブの日に「徳井とシャンソンの夕べ」というイベントを開催します。雨が降りわずかになっていますので、ぜひお買い求めください。歌あり踊ダンスあり休みありの540分、必ず楽しめるからね。

付録Ⅱ 福田のボヤキ晩酌

～第19夜～ グルメ本に思う

おいっ！ グルメ本!! いいかげんにしてくれ！ 頼むから本当にうまい店だけ紹介してくれ。

いざ、期待に胸膨らませて行ってみると、店員の態度は悪い、味はイマイチ、なのに値段はそこそこ、ってところが多くある。

さらに大阪までの移動の新幹線で、楽しみにページを開くと、「この店、前も載っていた」、「これも載っていた」、「ここも載ってなかったっけ？」。

こうなってくると、ワクワクの2時間半がただの退屈な時間になってしまうわけです。

星の数ほど新しい店ができているのはわかるんですが、できるだけ新規開拓をお願いします。

なだぎ武の元気が第一バカ

R-1二連覇という偉業を成し遂げ、その実力を遺憾なく証明したなだぎ武。この連載では、ネタの仮面を脱いだ、素のなだぎ武の魅力をお楽しみ下さい！

第19回



なだぎ武（なだぎたけし）
1970年10月9日生まれ。大阪府堺市出身。お笑いユニット「ザ・プラン9」一員。第5回R-1ぐらんぷり（2007年）、第6回R-1ぐらんぷり（2008年）二連覇。

出演映画情報!!
2009年12月19日（土）&2010年4月17日（土）公開
「のだめカンタービレ 最終楽章 前編&後編」

ザ・プラン9 冬公演情報!
【タイトル】「W－MEN～ウィンピーメン～」
【大阪公演】
ABCホール／2010年1月22日（金）～24日（日）
【東京公演】
時事通信ホール／2010年2月13日（土）～15日（月）
※チケットの発売は12月上旬を予定!!
詳細はホームページをご覧ください!!→http://plan9.laff.jp/

「虫はスゴい」

ものスゴいDVDを見ました。『世界最強昆虫王決定戦』というシリーズで出てるDVD。このDVD、とにかく虫しか出てきません。しかも、内容は虫同士のガチンコ対決！ その内容、戦いっぷりは、K-1や総合格闘技のような現実のリアルファイトを超えてしまう、熱いものでした。私が見たのは、『虫皇帝 POISON2～最強決定戦トーナメント～』という作品。

最強の毒虫を決めるという内容で、虫たちのバトルが繰り広げられます。「毒を持って毒を制す……」。目の前で行われるのは、様々な毒虫の猛者たちが、己の毒が最強と言わんばかりに、猛毒を振るい相手を倒す光景……。

サソリ、ムカデ、タガメ、毒グモ、ケムシ、そしてなぜか毒を持たない、肉食昆虫界最強のオオエンマハンミョウ（クワガタ）が参加し、壮絶な命を掛けたトーナメントを決行。

昔、日野日出志の「毒虫小僧」という漫画を読んで戦慄が走ったことはありましたが、それ以来の、毒虫による衝撃でした。

最初は興味本位で借りたんですが、見ていくうちにその戦いっぷりに戦慄しました。体に毒が回りながらも攻撃を止めず、その攻撃態勢のまま壮絶死した毒グモや、体の柔軟性を駆使し、どんな体勢からでも尻尾の毒針で刺しまくるサソリ。体を巻きつけ、身動きをとれないようにしてから止めを刺すムカデ。体の硬さを利用して、相手の隙を狙い血を吸い出すタガメ。そして、毒を持たずとも、甲羅の硬さと負けん気の強さで相手をなぎ倒していくオオエンマハンミョウ。

ただの虫の対決だ……と、ひと言では片付けられない物語と、生きる活力がそこにはありました。虫同士の戦いなのに、何故か見終わったあと、愛しさと切なさと力強い気持ちになったのであります……。

そして、優勝者の意外な結末に、ただただ生きることの強さ……を見せつけられたような気がしました。

虫が苦手な人にはおススメできませんが、興味がある方は是非、見てください。たかが虫のDVDと、無視できない作品になっております。

しかし何故、私はこんなに熱く語っているのだろう……。ちょっと、人が居ないところに。雲隠れ（クモ隠れ）でもしよう……。さらば！



Photo / keisuke KIKUCHI

ご意見・ご感想・応援メールをお待ちしております！
→ nadagi@wani.co.jp

今月のなだぎズム 「モノマネ」

先日『あらびき団』の収録に行ってきました。そこで、サンドウィッチマンの伊達がいたので、挨拶をしたところ、どうもいつもと様子が若干違うので、よく見てみたら、ハリウッドザコシショウでした……。それでなくてもなんとなく似てるのに、またそのザコシのネタが伊達のモノマネって……、そりゃ見た目間違うよ……。まったく、伊達なのか、ザコシなのか、ややこしや～。



ブラックマヨネーズ・小杉の薄毛の品格

「ハゲ」。それは男に致命傷を与えるワード。ハゲた現実と闘うあなた、ハゲる恐怖におびえるあなたに、ハゲのスペシャリストであるブラックマヨネーズ小杉がためになるお話を届けます！

今回のお話
顔バレではなく頭皮バレ



カツラを被れば……

どうも、こんにちは！ 最近「ヒーハー！」というギャグ(?)か、何かよくわからない、雄叫びがフューチャーされている杉様です！ この「ヒーハー」については、タカトシの番組がらみでいろいろさせてもらって、着ボイス配信からヒーハーTシャツなるものまで発売させていただきました！

Tシャツは1万1千枚完売したんです♪ 買ってくれたみんなありがとう。愛してるよベイビーヒーハーたち！（ベイビーヒーハーとはTシャツ買ってくれた人たちを言います）そして、なんと、そのベイビーヒーハーの中にはハマの番長、横浜ベイスターズ三浦大輔投手も含まれてるんです！ 自ら通販でヒーハーTシャツ買ってくれたんです。ブログにも書いてくれてました！

みんなありがとうヒーハー!!!（ちなみにTシャツの売り上げは、僕には入ってきてません）最近はそんな感じの僕なんですが、ちょっと考えてることがあるんです……。昔から僕は言っています、「カツラを被るのはダメだ」と。「薄いモノにフタをするやり方なんてなんの解決にもなってない！」と、でも、最近は思います。

俺……カツラ……被ろうかな……。

おかげさまでいろいろテレビや舞台に出させてもらってます。ですから外でウロウロするとあまりプライベートはありません。芸人なんて気づいてもらえるうちが華です。

でもたまにはゆっくりしたいじゃないですか……。そんなとき、僕はサングラスしてもマスクしてもすぐにバレるんです（なぜ帽子を被らないのかは、単行本『薄毛の品格』参照）。

頭皮と声でバレてしまうんです。ならばカツラを被ればバレへんのちゃうのかな？ テレビでこんだけ薄毛公開だったらフサフサになれば……ただ……バレたとき恥ずかしさで抜け毛が進行しそうやなと……。

今回のまとめ
芸能人はズラ（歯が）命！

小杉竜一（ブラックマヨネーズ）
漫才コンビ「ブラックマヨネーズ」のツッコミ担当。1973年7月5日生まれ。京都府京都市出身。2005年M-1グランプリ優勝。

第18回



この連載をもとにした書籍
『薄毛の品格』が好評発売中!!
大幅加筆・修正、新企画めじろ押し!!
1155円（税込）

ブラマヨ小杉に相談内容を募集中！ 応援、感想メールも待ってるよ！ → usuge@wani.co.jp

最終回直前!!

こんな発明ありました!! 思い出インタビュー ～前編～

僕は、全部記憶にないですね（笑）―井上

僕からしたら全部が満点のできですから!!―石田

NON STYLEの 発明スタイル

photo/Hideo YONEDA

**なんと次号で「NON STYLEの発明スタイル」が最終回を迎えます!!
足かけ2年ちょっと、石田明が今まで、発明してきたアイテムは全部で28コ!!
ラスト2回は、アイデア光る数々の逸品をトークで振り返ります!!**



NON STYLE（ノン スタイル）
（左）石田 明　1980年2月20日生まれ。ボケ担当。
（右）井上裕介　1980年3月1日生まれ。ツッコミ担当。
「オートバックスM-1グランプリ2008」優勝。
ハイスピードな漫才が人気のお笑いコンビ。
現在、舞台「ルミネtheよしもと」などに出演中。

各DVDが絶賛好評発売中!!
●初DVD「NON STYLEにて」
●神保町花月 DVD第3弾「犯人と人質（オレ）」
●単独ライブツアーDVD「NON STYLE LIVE 2008 in 6大都市～ダメ男vsダテ男～」

井上　今まで全部で28回ですか？　いろんなお悩みがあって、それに対する発明品のリストが今手元にあるんですけど……。僕は、全部記憶にないですね（笑）。

石田　えぇ!?　お前、よくそんなこと言えんなぁ。そらお前は、ちょこっと来て、文句言って帰るだけだからな!!　俺がなぁ、どんだけ忙しいときもなぁ、スケッチブック持ち歩いてなぁ、絵描いてなぁ!!（怒）

井上　知ってます、知ってます（笑）。落ち着いてください。いや、文句言うつもりはないんですけどね。僕もいいものはいいってはっきり言うてますから！

石田　僕からしたら全部が満点のできですから!!

井上　最初の方はね、絵もキレイにできたんですけど……。

石田　やめてください。ちゃんと後半もしっかり絵描いてますやん。

井上　絵を振り返るとわかるんですが、やっぱり「M-1」を獲ったあたりからちょっと手を抜いてるような。

石田　いや、手は抜いてないですって。むっちゃがんばってますって。

井上　僕は「ワンダフルラジコン」[1]とか好きでしたよ。

石田　これ？　これ一番評価悪かったんちゃう？

井上　「必要か？　必要じゃないか？」と言われたら必要じゃないんでね!!

石田　お悩み解決度2%やないか！　ほら見ろ！

井上　でも、「気持ちあからさまタオル」[2]なんかは、ちゃんと92%出してますから。

石田　じゃあ、これはこれ「Sleep or Die ハット」[3]。頭にたまご乗せてってやつ。授業中に眠くなってしまうという人に……。

井上　だったら「眠眠打破」飲めばいいですやん!!

石田　だからお前、そういうのは言い出したらあかんねんて。わからんやつやなぁ。毎回それや!!

井上　でも、石田さん的に一番思い入れが強いのはどれですか？「この発明苦労したなぁ」とか思うものは？

石田　そうですね……。まぁ「グローヌ」[4]から始まってますけど……。

井上　憶えてるモノの中からでいいですよ。

石田　いや、全部覚えてますよ！　もう忘れてるやつなんて1コもないです。

井上　ホントっすか？（笑）

石田　絵描いてて楽しかったのは「NO剛毛YES芝生」[5]っていう発明（笑）。

井上　これはどんなお悩みでしたっけ？

石田　体毛が濃い人が、体毛を薄くする、もしくは薄く見せたいという、お願いでしたね。馬のフィギュアを腕などに付けることで、「あれっ!?　芝生少ないじゃないか？」って思わせ、体毛を濃く見せないという、斬新な発明です。

井上　まあ、たしかにそうですけど。

石田　28点の中で、唯一これだけ写メ撮って、携帯に収めていますもん。

井上　でも、それだけなんですね……。

～次号の後編に続く～



①「ワンダフルラジコン」
発明No.6
悩み:犬が苦手



②「気持ちあからさまタオル」
発明No.2
悩み:彼に結婚を意識させたい



③「Sleep or Die ハット」
発明No.3
悩み:授業中に寝てしまう



④「グローヌ」
発明No.1
悩み:野球の守備がうまくなりたい



⑤「NO剛毛YES芝生」
発明No.18
悩み:体毛を薄く見せたい





とろサーモンの 事実は漫才より奇なり

第十七篇

―とろサーモン久保田先生がお届けする新感覚小説―
人生経験豊富な久保田が実体験を小説仕立てに執筆し、
相方・村田が独自の解説を行います。
―とろサーモンのクリエイティブな一面をご覧あれ―



とろサーモン
村田秀亮（むらたひであき）1979年12月3日生まれ。
久保田和靖（くぼたかずのぶ）1979年9月29日生まれ。
2002年7月コンビ結成。共に宮崎県出身。
2008年、第38回NHK上方漫才コンテストで最優秀賞を受賞。

●DVD「ご指名・ご購入ありがとうございまーす！～感謝してます編～」絶賛発売中!!
●ラジオ「能田紗々・とろサーモンのGO！ GO！ 桃色工務店」（OBC）＜毎（木）23:30～24:00＞
●テレビ「爆笑レッドカーペット」（CX）などに出演中!!

サーモンのススメ



我、久保田和靖、自分ノ活躍ノ無サ故、最近TV活躍スル、芸能人ニ嫉妬。

動物番組、出演ノ犬、猫サエニモ。

我、芸人以外、職種適応力無。

我、社会不適合者漫才師。

変顔ノ為、誹謗中傷多シ、人間失格ノ為、酒場デ愚痴ノ的、我一ツ幸セ思ウ事。唯一救イ、同世代人間ヨリ、色恋多イ、薔薇色人生驀進中、芸人冥利ニ感謝、秋風吹ク今日、机向、冬ノ漫才師祭典目指奮闘中。

蛍光灯、灯リ下 台本仕上ガリ頭抱エ悩ミ、一日終了。

自分ニ褒美与エル。冷蔵庫冷エタ、トマト食ベル。嫌、食ベ差シテ頂イテル。我、究極幸セ。

幸セ短ニ有ル、考一ツ今何カシテル、トイウ思想。差シテ頂イテルトイウ思想。

久保田和靖流幸セノ進メトワ、考エ方一ツデ、感謝生マレ幸セ感ジル。

嫌、感ジ差シテ頂イテルトイウ事。エッチヤッタ。嫌エッチサセテモラッテルンダ。トイウ気持チ。

村田氏の解説

この小説にピッタリの今月の四字熟語!!

一言芳恩（いちごんほうおん）

ちょっと声をかけてもらったことを忘れずに感謝すること。「芳恩」は人から受けた親切や[illegible]、ご恩・おかげの意味。

なんやこれ！ 読みにくいな！ ええ加減にしろや、意味わからんねん！ と思いの方、これ!! ざけてるんじゃないんです。等身大の自分の気持ちを赤裸々に戦中の手記風に敬意を持って書かれた、[illegible]者が自分の[illegible]に宛てた心温まるお手紙である。

自分のことを社会不適合者と謙める潔さ、トマトに対して、食べさせていただいてるという食に対しての幸せと感謝の気持ち、更に女性より優位に立ちたいという男が多い現代、Hをさせてもらってるんだ、という女性へ足を向けない誠実な気持ち。

こんな世知辛い世の中だからこそ、小さなこと、小さな一言にも感謝の気持ちを忘れないでいただきたい。



とろサーモンへの応援・感想メールはこちら！ → toro@wani.co.[illegible]

みなさん、二宮の親友「伊藤」を覚えているでしょうか。今回のお話は、久々登場の伊藤を中心にまわります。





あらすじ

成績は中の上、顔も中の上、オシャレにも人並みに興味がある。そんなフツーの高校2年生、長沢。同じクラスの二宮にアプローチされているが、長沢が思いを寄せるのは同じくクラスメートの太田。しかし太田はメガネでデブの安倍と交際中。前々回～前回、二宮は長沢へ色じかけという名の鬼アプローチを見せるも、あえなく撃沈……。


つーことで
オーブの正体をこっくりさんに聞いてみよう
はい　开　いいえ
あいうえお
かきくけこ
さしすせそ
たちつてと
なにぬねの
はひふへほ
まみむめも
やゆよ
らりるれろ
わをん
一二三四五六七八九
こっくりさん!!
大丈夫なの!?
こわくない？
大丈夫だよ
なんかさとり憑かれたりすんでしょ
いいよーそこまでしなくても
きちんと敬意を払えば大丈夫だよ
指おいて
右手？
力入れちゃダメだよ
はひ
こっくりさんこっくりさん
このオーブは誰ですか？
動いた



登場人物

長沢宏典　主人公。いわゆるフツーの高校生。

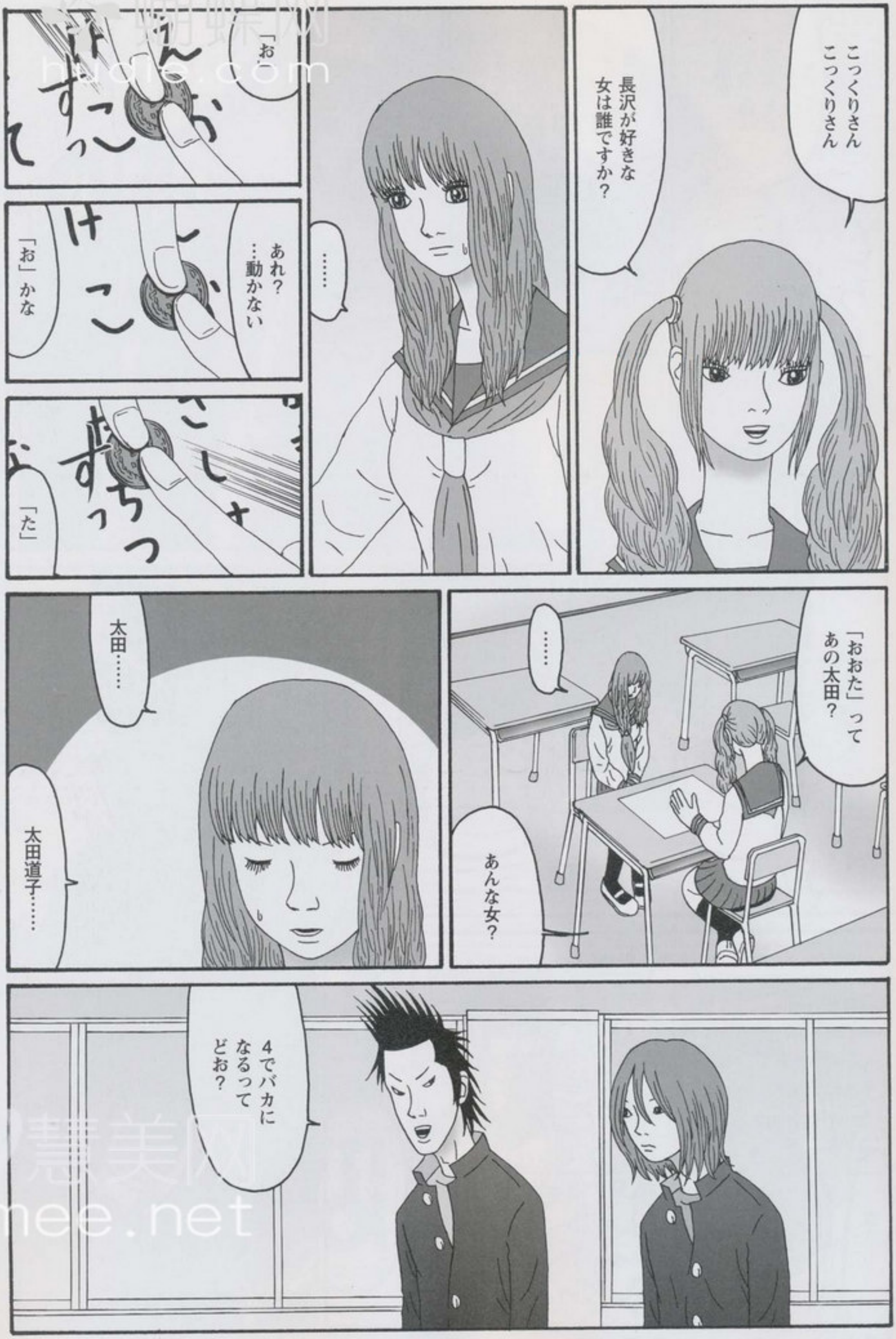
石原隆志　クラスメイト。お笑い好き。

二宮あい　長沢のことが好きな同じクラスの女子。

伊藤ゆい　二宮の友達。

安倍夏雄　パソコンに強いメガネのデブ。太田と付き合っている。

太田道子　ひそかに長沢が思いを寄せている女子。安倍の彼女。


こっくりさん
こっくりさん
長沢が好きな
女は誰ですか？
……
「お」
あれ？
…動かない
「お」かな
「た」
「おおた」って
あの太田？
……
あんな女？
太田……
太田道子……
4でバカに
なるって
どお？

ついに好きな人がバレてしまった長沢。はたして二宮はどう出るのか!? ってか「こっくりさん」、パネェっす(笑)。



『ぼくはセックスがうまい』第26話/次号へつづく。



XXX Collection

南カリフォルニアはラグナビーチにてショーン・ステューシーがアパレルブランドを立ち上げた1980年を起源に、満30周年という節目にあたる来季のステューシー。その記念企画が"XXXコレクション"である。スプリング10には早速"30"にちなんだアートワークや刺しゅうロゴのコットンシャツやカットソーなど全15型をリリースするほか、30周年仕様のリミテッドエディションも展開する。

Crown XXX S/SL Tee　30周年を意味する"XXX"ロゴが王冠を戴くオールドストック記載のアートワークは"XXXコレクション"の象徴的な作品。スクリーンプリントシリーズより全7色展開。¥4935

JAM HOME MADE

XXX College Ring　ステューシーのスペシャルエディションとして、これまでも歴史的な節目に製作されてきたカレッジリングが"XXX"刻印の30周年仕様で限定発売。ブラックジルコニア、内側にはブラックダイヤを埋め込んだジャムホームメイド共同企画の逸品なり。ブラック、シルバーの2色展開。¥31500　特別仕様のK18（¥294000）も展開。



STUSSY 30th COUNTDOWN

いよいよブランド生誕30周年を迎えるステューシーの最新事情を、
XXXコレクションからステューシーリミテッド、ヘイズ共同企画、ホリデー09/スプリング10インライン、
さらに話題のレトロスペクティブまで、ここに速報する。

photo / Toshiaki SHIGA (S-336) Composition / Nobukazu KISHI Exclusive design / mo'design edit / Shunsuke GOTO super vision / Shin OKISHIMA (Stussy Japan)

STUSSY LIMITED

ヘッドクォーターおよび世界各都市のサテライトが企画したステューシーリミテッドより最新コラボレーションを一挙公開。



01 STUSSY LIMITED

CLS.

STUSSY×CLS

東京という都市環境にリンクしたアパレルブランド CYCLE のエクスクルーシブライン、CLS 共同企画のステューシーグラシーズがブランド設立8周年を記念してリリース。職人手作りによるブラックのシンプルなセルフレームは厚みのあるオックスフォードモデル。フロントにはブラックジルコニアを埋め込んだ豪華仕様。1月発売予定。Stussy Glasses "CLS" 価格未定



02 STUSSY LIMITED

MadHectic UNDEFEATED new balance

NEW BALANCE MT580 "SMU"

漆黒のヌバックボディにパープルの挿し色、生成りのミッドソールに飴色のアウトソールがよく似合う、ニューバランス MT580 の最新作。スペシャルメイクアップを意味する"SMU"は、STUSSY、MAD HECTIC、UNDEFEATEDの頭文字を組み合わせたダブルミーニング。また同じくトリプルネームで"SMU"名義のスウェットパーカおよびプリントTシャツもラインナップ。Stussy x Undefeated x Hectic New Balance MT580 "SMU" ¥16590、SMU Pullover Hood Sweat ¥15540・SMU Tee ¥6090（問 STUSSY JAPAN ☎0548-22-7366、UNDEFEATED TOKYO ☎03-5772-2680、realmadHECTIC ☎03-3405-6933）



03 STUSSY LIMITED

STUSSY CHRONOMETER

ストックロゴを刻んだ黒文字盤にオレンジ針がよく映えるクォーツ式クロノグラフ。リューズおよび裏蓋にオリジナルの刻印を施し、高精度な日本製のムーブメントを採用したリミテッドエディション。ベース素材のステンレススチールにヘアライン仕上げを施したマットシルバーおよびマットブラックの全２色展開。Stussy Limited Edition Crewsader 各¥33600





04 STUSSY LIMITED

NITRO MICROPHONE UNDERGROUND

STUSSY ×NITRO MICROPHONE UNDERGROUND

BIGZAM、DABO、DELI、GORE-TEX、MACKA-CHIN、SUIKEN、S-WORD、XBS で構成される日本最強・渋谷生まれのヒップホップ軍団、ニトロマイクロフォンアンダーグラウンドが結成10周年を記念してステューシーグラシーズを共同製作。丸みを帯びたシェイプにミラーレンズを採用したグッドデザイン。12月発売予定。Stussy Glasses "Nitro Microphone Underground" ¥18900

STUSSY×HAZE

世界的なアーティストをパートナーにアパレルラインを展開する最新シリーズは、ステューシー×エリック・ヘイズのコラボレーション。個性的なタグやペイントを総柄プリントやロゴに落とし込んだグラフィカルなリアルクローズは、それ自体がアートワークである。



ERIC HAZE｜エリック・ヘイズ。ニューヨークを拠点にグラフィティライターとして頭角を現し、現代[illegible]の仲間入りを果たすと、アパレルブランドの運営から各種コラボレーションの展開を通して、グラフィックデザイナー兼ディレクターという独自のスタンスを確立したマルチクリエイターであり、伝説的なアーティストでもある。最近はペインティングやドローイングの新作も手掛け、N.Y.、L.A.、アムステルダム、香港の現代美術館で展覧会を開催する一方、今季のステューシーのアーティストシリーズではトータルコレクションを展開。このリリースを記念して来年1月、ステューシー新宿チャプト店内外に巨大な作品を作成の予定。



Haze Throw-Up Work Shirt

前身頃のクラウドロゴにパッチポケットを上張りしたオックスフォード仕立てのワークシャツは、ストライプ柄の全3色展開。¥12390



Haze Crown Zip Hoodie

オリジナルクラウンを前面にフード頭頂部のステューシーロゴが控え目に援護するジップポケット仕様のスウェットパーカ。¥14490



Haze Directional Zip Hoodie

方向を示す矢印と星屑の総柄プリントをまとったベーシックなバーシティテリー使用のフルジップパーカ。全3色展開。¥14490



Haze Camo Hoody

ヘイズのオリジナル迷彩をまとった高密度ポリエステル製のフーデッドジャケット。メッシュ裏地、ダブルジップ採用。¥26040



Haze Camo Stock Tee

影付きストックロゴの下地にオリジナル迷彩を敷いたゲストアーティストシリーズ発のスクリーンプリントTシャツ。¥5250



Haze Living Large Tee

極太のエッジを丸めたタギングに王冠を戴くゲストアーティストシリーズ発のスクリーンプリントTシャツ。¥5250



Haze Living Large Polo

王冠付きのリビングラージを左胸に、ステューシーロゴをバックヨークに配置したコットンピケ製のポロシャツ。¥8925



Haze Directional Polo

太く力強い方向性と無数の星々を散りばめたヘイズシグネチャーの総柄プリントを全身にまとうアートなポロシャツ。¥9240



Haze Field Map Bag

ステューシーの縮りと矢印でグリッドを表現したショルダーストラップ付属のマップバッグ。W270×H270×D130mm。¥9240



Haze Hiker Waist Pouch

オーバル型のコンポーネントにオリジナル迷彩をプリントしたハイカーウエストポーチ。W320×H120×D80mm。¥9240



Stussy x Haze x Pro Keds Royal Plus

オリジナル迷彩柄のキャンバスアッパーにプロケッズの伝統的なライン入りソールを装着したロイヤルプラス。全3色展開。価格未定



Haze Stussy Cloud Tee

雲の輪郭にヘイズらしいポップなタギングが調和したゲストアーティストシリーズ発のスクリーンプリントTシャツ。¥5250

 本特集掲載の商品に関するお問い合わせ／STUSSY JAPAN ☎ 0548-22-7366 または http://stussy.jp/ まで

HOLIDAY 09 / SPRING 10

ステューシーが30周年に突入するホリデー09～スプリング10のリミテッドエディションおよびインラインの注目アイテムをピックアップ。



01_XXX Full Zip Hoodie SSリンクの30ロゴ、XXX、クラウン、ストックロゴを並べた総柄のスウェットパーカ。¥15540 **02_XXX Lt Fleece Hoodie** 薄手のボディに青いファスナーが際立つライトテリーパーカ。¥11340 **03_XXX Jean** 30周年のアイコン柄を裏腰にプリントした青パッチのインディゴデニム。¥17640 **04_XXX Polo** 青いトリムラインをフィーチャーしたXXXコレクションのポロシャツ。¥9240 **05_XXX 3/4 Raglan** 30年間を振り返った感慨深いメッセージ入り、7分袖のラグランカットソー。¥7140 **06_XXX B.D. L/SL Shirt** パネルフロントの合わせ面にオリジナルフォントを綴ったボタンダウンシャツ。¥14490 **07、08_Stussy Deluxe GORE-TEX® N2B Jacket** ゴアテックス®公認のリップストップナイロン製、N-2Bジャケットはフードファーを廃したソリッドスタイル。各¥60900 **09、10、11_Stussy Deluxe WINDSTOPPER® Wool Pea Coat** 防風機能に優れたゴアテックス社のウインドストッパー®内蔵、デラックス発ピーコート。全3色展開。各¥60900 **12_Criss Cross Cuff Beanie** 肉厚な編み地に温もりを宿す十文字柄のクリスクロスカフビーニー。¥5040 **13_Scout Shirt** フェルトパッチを漆黒に染めたワーク仕様のスカウトシャツ。¥14490 **14_Cable V-Neck** 黒無地にトリムラインが映えるV襟のケーブルニット。¥17640 **15_Scout Flight Jacket** フライトジャケット型のボディをパッチで飾るスカウトシリーズの1枚。¥19740 **16_Dice Neck** チェーンに貫かれたSSリンク刻印のダイスネックレス。¥18900 **17_Leather Key Fob** レザーで鍵を象ったエンボスロゴのキーリング。¥1575 **18_Labour Pant** 肉厚な素材感にサイドポケットを備えたペインター派生のレイバーパンツ。¥13440



19_Black Sheep Varsity Jacket コットンキャンバス地にラインリブを切り替えた古典的なバーシティジャケット。¥18690 20_Dice Key Chain 重量感あるダイスを2つ繋いだキーチェーン。¥6825 21_Treasure Beanie Dralon®というソフトな風合いの糸を使用したニットビーニー。各¥3675 22_Classic Talk Camo Zip Hoodie グレー系で調律されたフキダシ柄のハーモニー、クラシックの最新作。¥15540 23_Fat Madras L/SL Shirt 大柄のマドラスチェックを新配色で展開するパイピングシャツ。¥13440 24_Suede Belt ストックロゴの型押しに白いステッチがシックなスエードベルト。¥7140 25_Flamingo Jacket ヒッコリーストライプのプレーンなカバーオールタイプ。¥17640 26_Graft Chino Pant チェックの裏地をボトムに切り替えたコットンツイル製のグラフトチノパンツ。¥14490 27_Argyle Hoodie アーガイルの総柄プリントにアーチロゴを重ねたスウェットパーカ。¥16590 28_Dice 2way Pierce ダイスをモチーフに製作されたジュエリーシリーズより、SSリンクの軸のみでも着用可能なマルチピアス。¥9450 29_Dice Cross Pierce サイコロを平面に展開したクロス型のピアス。¥9450 30_Dawn Patrol Hoodie レトロなトロピカル柄をまとった今季注目のダウンパトロールフーディ。¥14490 31_Black Sheep Hoodie 爆撃機をイメージしたブラックシープのグラフィックはスプリング10の注目株。¥14490 32_Madras Pile Hoodie マドラスチェックをフードの裏地に忍ばせたコットンパイル製のパーカ。¥13440 33_Leather Cell Strap SSリンクのクリップ付き携帯ストラップ。¥2520 34_Dice Cross Neck SSリンクを中心に6面のダイスを繋いだクロスネックレス。¥16800 35_Squadron L/SL Shirt 軽オンスのシャンブレーにブラックシープロゴを載せたワークスタイル。¥14490 36_Shelter III Jacket ミディアム丈のナイロンシェルをソリッドに仕立てたシェルタージャケットの第3世代。¥23940 37_Crown Drizzler Jacket 色鮮やかなマドラスにヒッコリーストライプを含む、ドリズラージャケットは4種類。¥18690 38_Fresh Sport Crew クラシカルなロゴデザインや両袖のラインがポイントのフットボールジャージ。¥9240 39_Pac Isle Breaker ヴィヴィッドなナイロン地に白いステッチが際立つパッカブルのウインドブレーカー。¥14490

 本特集掲載の商品に関するお問い合わせ／STUSSY JAPAN ☎ 0548-22-7366 または http://stussy.jp/ まで

RETROSPECTIVE

ステューシーの歴史を遡り、今なお強烈な存在感を放つエポックメイキングとそのエッセンスを現代的なアプローチでアレンジした 30 周年記念企画 "レトロスペクティブ"。
ディレクターに今野智弘氏 (NEXUSVII® 代表) を迎えた最新プロジェクトが遂に幕を開ける。











01_Rasta Varsity Jacket 上質なウールメルトン製のボディに肉厚な袖革を切り替えた襟付きバーシティジャケット。ラスタファリズムにおける神の使い"ジャーライオン"をモチーフにした緻密な刺しゅうパッチをはじめ、オリジナル刻印のドーナツボタンやチェーン刺しゅうのストックロゴなど贅を尽くした逸品。¥63000 **02_Beach Pant** サーフカルチャーを起源に持つステューシー不朽の定番をギンガムチェックおよびグレンチェック柄のトラッドテイストでアレンジしたレトロスペクティブ仕様のビーチパンツ。ウエストゴム採用のコンフォートスタイルを受け継ぐ新感覚のアプローチ。¥15540 **03_Cropped Pant** 腰ひもを前身頃でクロスするビーチトランク仕様のアイレットを正方形に配置した7分丈のクロップドパンツ。トラディショナルなギンガムチェックおよびグレンチェック柄をまとい、モダンにアップデートしたレトロスペクティブらしいリミックスコンセプト。¥14490 **04_2Way Canvas Tote** 本体上部を内側に折り込み、真ん中の予備のハンドルを握れば、ハーフサイズに変形する2ウェイ仕様のトートバッグ。厚手のキャンバスにストックロゴとサイズ表記をプリントしたユニークなアイデアはリアルクローズを追求するステューシーならでは。Small W280×H270×D100mm ¥7140・Medium W430×H350×D110mm ¥9240・Large W520×H420×D140mm ¥12390・X-Large W640×H[illegible]×D200mm [illegible]49) **05_Crazy Button Shirt** その名の通り不揃いのボタンがクレイジーに配置されたユニークなギンガムチェックシャツは、初期ステューシーが実践したギミックのリプロダクション。SSリンクの刺しゅうロゴを施したガゼット（マチ）などディテールの隅々にこだわったマニアックなアイテム。¥18690 **06_Stussy x Levi's 501®XX** 1937年代のシルエットを再現したリーバイス®501®XXにシンチバックおよびサスペンダーボタンを付属、SSリンクのアタリ加工をバックポケットに施したステューシー共同企画のリミテッドエディション。ヴィンテージデニムの頂点に君臨する501®XXがレトロスペクティブと共に甦る。¥42000

"RETROSPECTIVE"



















ディレクター 今野智弘氏に訊く RETROSPECTIVE とは……

「ステューシーの30周年記念企画として立案した RETROSPECTIVE は文字通り、歴史への回顧的なアプローチを意味しますが、ただ懐かしのアイテムを復刻するためのプロジェクトではありません。むしろ過去のエポックメイキングを現代風にアレンジした商品開発を通じて、ステューシーの新しい世界観を提唱することが一つのテーマです。SSリンクやラスタライオンを象徴的なアイコンに、ステューシービギナーから数十年来のオールドファンまで支持を得られるオーセンティックなものづくりを目指します」

 本特集掲載の商品に関するお問い合わせ／STUSSY JAPAN ☎ 0548-22-7366 または http://stussy.jp/ まで



大倉忠義

Tadayoshi Okura

Cover Interview

人気グループ、関ジャニ∞の一員としての歌やダンス、バラエティ番組で見せる笑顔の一方で、『必殺仕事人』シリーズをはじめ『歌姫』や『ヤスコとケンジ』など、ここ最近は俳優業にも積極的に取り組む大倉忠義。この秋スタートのNHKドラマ8（木曜20時）『ROMES～空港防御システム～』では連続ドラマ初主演が実現。自然体のマイペースなキャラで知られる彼だが、今回の初主演作品では貪欲に自分自身の成長を目指す!!

photo / **Masayuki SHIMIZU(es*QUISSE)**
styling / **Masami OKA** hair&make-up / **Mayumi SHIRAISHI**
interview / **Takashi SUZUKI** design / **Daisuke NISHIHARA**



ユーズドのシャツ¥7245、デニムパンツ¥7245（ともにE-Z） Racalのハット¥16800（ナノ・ユニバース東京） BEAMSのシューズ¥9345（BEAMS HARAJUKU） その他スタイリスト私物

責任感はあるけど、余計な重圧は感じていない

今月の本誌カバーを飾るのは、今回で2度目の登場となる大倉忠義。インタビュー当日は、自身にとって初主演となった最新ドラマ『ROMES～空港防御システム～』の撮影直後ということで疲れも見えるかと思いきや、そんな様子も感じさせない持ち前のマイペースさを武器にスタジオへとやってきた。

「最近はドラマの撮影が中心ですが、料理とワインにもハマってますね。ビールも焼酎も好きなんですけど、今はワインですね。料理はイタリアンをたくさん覚えたいので、イタリアで50年くらいベストセラーになっている分厚い料理本を買いました。ただねぇ、レシピばっかりで写真が掲載されてなくて、どんな料理になるかまったくわからないんですよ。見た目も味も、完成した料理が果たして正解かどうか謎なんです（笑）」

本人にとって初主演作品となる今回の連ドラだが、その会話からはプレッシャーを感じている様子はないように見える。

「もちろん責任感のある立場ということは理解しているんですが、そのことで余計な重圧を感じてしまうのはイヤですからね。自分の立場を頭でわかっていながらも、現場では自由にやらせていただいています」

現在放映中の『ROMES～空港防御システム～』は、世界最先端の施設警備システム「ROMES」を駆使して国際空港を守る警備チームの活躍を描いたドラマ。その中で大倉が演じる成嶋優弥は、システムの開発者で警備チームの最高責任者。頭脳明晰だが人間不信、クールだけどマイペースな天才を大倉なりに表現している。

「僕個人の成嶋の印象は、天才だけどインテリな雰囲気を持っているというよりも、一種目しか特技がなくてそれにしか興味がない変人なのかなって。僕は天才といわれる人には神経質なイメージがあるんですけど、そういう自分にはない部分を表現していけたらいいな



と思っています。僕自身は、至ってノーマルだしマイペースだと思っていますから。でも実は、成嶋も自分のことをノーマルだと思っているんじゃないのかな？　そういう人って、他人から見ると変わってると思われていますからね」

警備チームとテロリストたちとの攻防が繰り返される本作。サスペンス的な要素が随所に散りばめていながらも、成嶋の天然的なキャラによってポップな雰囲気も追加されているのが特徴の一つだ。

「シリアスなシーンも多いですが、オン・オフがはっきりしていると思います。僕も重いシーンがあれば何日か前から重くなったりしますけど、基本的には自然体でやってるつもりですね。でも、スタッフさんから〝役に入り込んでいるから話しかけられない〟って言われたんですよ。僕はそんなつもりぜんぜんないんですけどね。もしかしたら、無意識にそういう雰囲気になっているときもあるのかも。とにかく事件が次々と起こっていくので、若い人も大人も楽しめるスピーディでスリリングな作品に仕上げたいですね」

〝思いどおりに表現すること〟が自分にとっての楽しい仕事

その語り口から、以前よりも確実に役者としての意識が高まった印象を受ける。初主演への期待感、それは大倉自身が一番感じているのかもしれない。

「役者の仕事は好きですけど、難しいですね。歌やダンスは10年くらいやってきて、最近やっと楽しめるようになりましたから。そういう意味では連ドラ初主演ですけど、〝自分でいいのかな？〟と思いました。でも、自分にしかできないものを作りたいという思いもあります。主演という役割を終えて、自分でもどういう感情が出てくるのか楽しみな部分もありますよ。役者のお仕事は自分の中でも特殊なので、いろいろな壁を乗り越えたときに自分の糧になる仕事だったなと思えたらいいですよね」

URBAN RESEARCHのメルトンベスト¥9975（アーバンリサーチ 渋谷店） April77 RECORDSのジャケット¥24150（ナノ・ユニバース グラウンドフロアー原宿） DISCOVEREDのシャツ¥29400、ツイードショーツ¥21000、yoshio kuboのストール¥12600（すべてBEAMS HARAJUKU） beikのメガネ¥17640（ナノ・ユニバース東京） Danner×SHIPS GENERAL SUPPLYのブーツ¥50400（SHIPS JET BLUE渋谷店） その他スタイリスト私物



今はとにかく"経験を積みたい"と前向きに語る自身。関ジャニ∞で見せる歌やダンスやバラエティ番組での表現はもちろん、今後は俳優としてもさらなる活躍が期待できそうだ。

「今まで何もわかっていない状況もあって、そんなフワフワしている自分がイヤだったんです。でも今は、前よりも地に足がついた状態で作品に向き合えています。それって経験かもしれないですね。『必殺仕事人』シリーズでは、僕は最後死んで終わっているんですよ。その後に京都の撮影場に行く機会があったんですけど、演者のみなさんの演技をモニターで見ながら"僕ももっと現場で演技をしたいな"って。そういう気持ちや、今まで参加してきたドラマで教えてもらったことを、次の作品で生かしている姿を見てほしいという気持ちがあるんです。そう思っていたので、今回のドラマは嬉しいタイミングというか。自分なりのアイデアや考えを出せるだけ出して、成長したいなと思っていますね。とにかく楽しい仕事がしたいんですよね。みんなでワイワイやることだけが楽しいというわけじゃなくて、自分の思いどおりに表現できることが僕にとっての楽しさでもありますから。そういう意味で、自分にとっての楽しい仕事ができるようにしていきたいですね」

Profile & Information

おおくら・ただよし■1985年生まれ。人気グループ「関ジャニ∞」のメンバー。現在は同メンバーの安田章大とともに、NHKドラマ「ROMES/空港防御システム」（NHK総合／毎週木曜20:00〜、NHK-BShi／18:00〜）で主演として活躍。11/4にはNEWシングル「急☆上☆Show!!」が発売され、好セールスを記録中。関ジャニ∞公式ホームページ→http://www.johnnys-net.jp/j/artists/kanjani8/

表紙衣装クレジット■DISCOVEREDのライダースジャケット¥57540、How Natural?のクロップドパンツ¥19950（ともにBEAMS HARAJUKU） ユーズドのサーマルパーカ¥4095（E-Z） Surdのカットソー¥8400（ナノ・ユニバース グラウンドフロアー渋谷） Danner×SHIPS GENERAL SUPPLYのブーツ¥50400（SHIPS JET BLUE渋谷店） その他スタイリスト私物

ファッション、スケート、アートetc.様々なカルチャーショップが集合する複合施設

The Ghettoの3年史

～TOKYO DARK SIDE STORY～

2009年11月3日、様々なカルチャーショップが集結する複合施設、The Ghettoが閉館した。ここは、いくつもの伝説が生まれたサブカルチャーの発信源。ストリートを愛する以上、しっかりと覚えておきたい場所だ。そこで、これまでメディアへの露出を控えてきた名スポットを本誌が独占取材。The Ghettoの魅力を披露する。

photo / **Takeshi KONDO(P136-137,139)** text / **Masatsugu KUWABARA(P139)** design / **Sho SHIBUYA** edit / **Hisanori KATO**



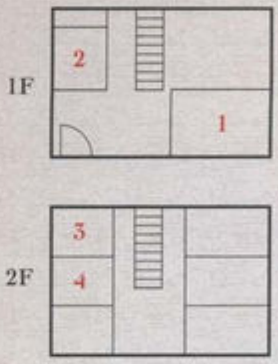
リアルストリートを生きるアウトローたちが集うサブカルチャーの発信地

2006年8月、新宿と新大久保に挟まれた小さな街、百人町、その中心に位置するラブホテル街の一角にThe Ghettoはオープンした。築40年以上も経つホテルを改造したこの建物は、ファッション、スケート、アート、フードなど様々なカルチャーショップが集結する複合施設だ。この場所を知っている人はおそらくそれほど多くはない。それは、世の中に中指を立てたサブカルチャー好きが集う秘密基地のような場所だからだ。そんな彼らを魅了し続けたのが、都会の中心で手軽にスケートが楽しめるミニランプ。まだ世に知られていないアーティストたちの作品が展示されるギャラリー。同じ趣味を持つものたちが夜通し語り合えるアットホームなバー。名だたるライターたちがいたるところに描いた、芸術的なグラフィティの数々だ。

そんなサブカルチャーの発信基地が、今年で閉鎖されることになった。これほどまでにアンダーグラウンドシーンから必要とされていた場所がなぜ突然なくなることになったのだろうか。その真相をオーナーのAKO氏はこう語る。『すべてやりきった。これ以上のものは二度と作れないから』、と。それは、この建物自体が一つのアートだったということを意味する。そしてその作品の要素となったのが、ランプから響くデッキの音、気鋭アーティストたちの作品、バーから聞こえる笑い声、グラフィティで埋め尽くされた外壁だ。そして、こ

The Ghetto

【FLOOR MAP】





1. RAMP



2. BAR



3. SHOP

1／G-RAMP　The Ghettoで一番人気がこの"G-RAMP"。500円で1時間楽しむことができ、自前のiPodなどに録音した音楽を爆音で聞きながらスケートが楽しめた。また、スケーターのアキ秋山氏による20代向けのスケート教室や、アパレルブランドHIT BROS主催の大会など、多くのイベントが開催されていた。2／Hells Kitchen　ランプでスケートを楽しんだり、ギャラリーでアートを鑑賞した後、仲間たちとハングアウトする憩いのバー。様々なライブイベントがここでは行われていた。3／SCATTERBRAIN　スケート界を代表するアーティスト、ジム・フィリップスがグラフィックを担当するポケット・ピストルズをはじめ、国内外のスケートブランドが中心のセレクトショップ。このほかにもコアなアパレルショップが4軒隣接する。4／百 Gallery　グラフィティライターから大御所の彫り師まで、国内外で活躍する幅広いアーティストたちの個展がここで開かれていた。



4. GALLERY



の短い期間にここを訪れることのできた人たちもまた、The Ghettoを作り上げたアーティストの1人なのだ。

わずか3年の間にここで起こった伝説は、サブカルチャーを愛するものたちへ語り継がれるだろう。そんなThe Ghettoの魅力をみんなにも見てもらいたい。そしてリアルなストリートを感じ取ってくれ。

これだけは押さえておきたい名場面を厳選!!

The Ghetto's バイオグラフィー

FOR THREE YEARS

The Ghettoをより深く知るために、3年の間に起こった重要な出来事を紹介しよう。ここでは、スケーターによるスケート教室、AFRIKA BAMBAATAAも参戦した音楽イベント、豪華アーティストたちが集結したグループ展など、様々なイベントが開催されていたんだぞ。その名場面をPICK UPした。



RECORD 1

キースがデザインしたメインロゴが生まれる!

2006年 8月 誕生

The Ghettoのメインロゴは、フォトグラファーの卍MOTOYAN卍氏がネーミングし、The Rolling Stonesのキース・リチャーズによってデザインされた。

RECORD 2

レギュラーイベント GHETTO CULTUREがスタート

2007年 9月23日 スタート

GHETTO CULTUREは、ライヴ、タトゥーイング、ペイント、ダンスから構成されるThe Ghettoのレギュラーイベント。回を追うごとに客数が増え、終盤ではほかの大きなライヴハウスに場所を移さなくてはならないほどまでに成長。その火つけ役が、主催のMAR氏率いるヒップホップバンド"RL & CrownBeats"(※1)だ。彼らの音源は、www.rlcb.jpでチェックできるのでぜひ!!


※1







RECORD 3

自転車好きが夜の街を走るチャリイベントがスタート!!

2007年 10月8日 スタート

カスタム自転車でパフォーマンスする集団"ブラックレーベル"。彼らの活動を収めた「B.I.K.E MOVIE」の試写を行い、終了後に参加者全員がピストやBMXに乗り渋谷駅までクルーズする企画を開いた。これを機にチャリチームR×K×Bが結成され、毎週第2土曜日にナイトクルーズするイベントが生まれる。多い時には100人以上が集結するビッグイベントに成長。







RECORD 4

スケーターのアキ秋山氏による30代のスケートスクールが始動!!

2008年 7月19日 スタート

'90年代Fineなどのカルチャー雑誌で活躍していた、スケーターのアキ秋山氏がスケート教室をスタート。これは、ミニランプに挑戦したい30代のために企画されたスクール。会場には、10代の頃秋山氏に影響を受けた30代のスケーターたちでにぎわった。また、百人町を飛び出し、地方のランプに出向く課外授業なども人気が高かった。





RECORD 5

ホラー映画さながらのハロウィンパーティを披露!!

2008年 10月31日 開催

2008年のハロウィンに、見る人誰もが驚く個性的な仮装イベントが行われた。これは、参加者全員が、血糊を使用した本格的な特殊メイクでゾンビに変身。その後The Ghettoを飛び出し、山手線で渋谷へ移動する内容だ。夜の街を練り歩く彼らの姿は、ホラー映画さながらで、通行人から悲鳴や歓声を浴びていた。今年のハロウィンでも同イベントは開催されている。









RECORD 6

中野発のブランドFAT BROSがスケートボード大会を決行!!

2008年 12月21日 開催

中野発のハードコアなスケートショップ、FAT BROSがスケート大会を決行。スケートシーンで絶大な支持を得るFAT BROSの主催だけあって、多くのスケーターやオーディエンスが集結。終了後には、大会の模様を上映し酒と音楽で騒ぐアットホームな内容だった。この大会は、場所を変え今後も不定期で開催されるので詳しくは www.fatbros.netをチェック!!







RECORD 7

全員参加型のパーティ HIP HOP最高会議がスタート

2009年 4月4日 スタート

毎月第1日曜日に開催されたHIP HOP最高会議は、訪れた皆が主役になれる全員参加型のヒップホップパーティ。ターンテーブル、マイク、ブレイクダンス用のマット、タギング用のボードが配置されており、誰もが自由にパフォーマンスできた。9月6日の開催では、ヒップホップ界の神"AFRIKA BAMBAATAA"(※2)が訪れヒップホップシーンでも話題となる。


※2





RECORD 8

The Ghettoの3周年を祝い豪華なグループ展が開催された

2009年 8月21日 開催

The Ghettoの3周年を記念し、百Galleryにてグループ展を開催。これまでここのスペースで個展を開いたアーティストなど、総勢30名が作品を展示した。下に載せたリストを見ていただければおわかりの通り、アンダーグラウンドで活躍する素晴らしいアーティストが多数参加している。作品は※3がSHOHEI、※4がHITODE、※5がIZUMIKAWA MacFLY、※6が絵師匡


※4


※3


※6


※5

【参加アーティスト】

絵師匡、UCCHI、DEVIL SIN(HIGH FIVE TATTOO)、三家本礼、USUGROW、SHOHEI、Izumikawa MacFLY、HORIHAN(INTER SECTION)、KEN THE FLAT TOP、NATAL DESIGN、MICHI a.k.a SHIROMIMI、TERU(STREET SMART NATION)、MORILLA(MUNCHIES)、親方(PUNK DRUNKERS)、ROLLING CRADLE、JUNE(FLAKE)、BLObPUS、UJT、ESSU、SEVEN、HITODE、ZINGER、AKO

2009年11月3日に開催された Final Liveイベントに潜入レポート

2009年11月3日。The Ghetto閉館の日に、最後のライヴが開催された。これまでに多くのイベントが行われてきたが、どのイベントにも負けず劣らずのすばらしいライヴ模様をレポートしてきたのでお届けしよう!! また、この場所をよく知る関係者からのお別れメッセージも届いたので合わせて紹介する。



The Ghettoらしいラストを飾った屋上でのゲリラライヴ

3年間の活動を締めくくるThe Ghettoのファイナルイベントは、すべてにおいて異例のゲリラライヴとなった。それはまるでオーナーのAKO氏によるこの場所を愛するすべての人へ向けたサプライズのようであり、既存の価値観にとらわれないThe Ghettoの在り方を最も強烈に示した瞬間でもあった。

最後の舞台に選んだのは、なんとThe Ghettoの屋根の上。そこに登場したのはAKO氏とここで生活を共にした盟友であり、The Ghettoが生み出したアンチヒーロー、RL&CrownBeats。数多のグラフィティに埋め尽くされたThe Ghettoそのものをステージにして、その上でマイクを握りレベルミュージックを高々と鳴らす様は、アートと呼べるほど美しくエネルギーに満ち溢れ、まさにカウンターカルチャーのリアルな姿そのものだった。メロウな演奏に攻撃的かつリリカルなMCを乗せた彼らのパフォーマンスは、このロケーションだからこそ一層その存在感を発揮した。わずか30分足らずの出来事だったが、穏やかな休日の昼下がりに百人町の一角をリアルストリートに一変させた今回のライヴは、この先も伝説として語り継がれることは間違いないだろう。

[The Ghettoをよく知る関係者からのお別れメッセージ]



アキ秋山さん

(日本最古のプロスケーター)

「The Ghettoは芸術村、もしくはアートハウスですね。超ハードコアだけど優しさがある。そんな作品が多かったと思います。雰囲気もスゴくアットホームだったし。世間から見たらあり得ないスタイルだったけど、僕にとっては理想の場所でした。素敵な時間をありがとう」



ARAIさん

(ANARC of hexディレクター)

「3年間お疲れさまでした。日本中探してもここしかない唯一無二の場所だったと思います。いろんなアーティストと知り合うキッカケにもなりました。最後にこの場所でこんなライヴができたこと、ゲリラにもかかわらず多くの人が集まったことは伝説になると思います」



KISHIさん

(56tattoo)

「僕は年齢的にスケボーとかは通ってこなかったけど、The Ghettoはそういうカルチャーと本気で向き合っている奴らと出会えた場所。ハードコアだけど楽しくやろうって意識があったのも良かったね。最後のライヴはそんなThe Ghettoの良さが凝縮されていたと思うよ」



FDFANTA汁CHILLSTASKIさん

(HIP HOP最高会議オーガナイザー)

「バンバータが遊びに来た時に、この建物がなくなる話をしたら「ヒップホップが好きな奴はどこに行ったらいいんだ?」と言っていたのが印象的でした。僕らのパーティは年齢層の幅が広く、いろんな縁が出来たし、ここで蒔いた種がどこかで芽吹いてくれると思います」

BRAND PICK UP 2010
IN FOCUS
NIXON

毎号に渡り、旬でオシャレなファッションブランドをクローズアップする当連載。今号はストリートファッションシーンの流行を牽引する《ニクソン》と《ウィズ》をピックアップ。今冬デリバリーされる上質アイテムを、とくとご覧あれ。

photo / **Riei NAKAGAWARA**



THE FLURO RUBBER PLAYER

［フルーロ ラバープレイヤー］

NIXONの不朽的アイコンモデルのひとつである"THE PLAYER"を、高級感のあるシリコン素材に変更しエナメル加工を施した、斬新で画期的なモデル。極少量限定デリバリーとなり、4色展開で発売されている。各*¥26250*

PICK UP BRAND*1

NIXON

ニクソン

オシャレ心をくすぐる、ポップなリミテッドリストウォッチ

NIXONは様々なストリートカルチャーをルーツにしながらも幅広いジャンルとシンクロし、毎シーズン斬新な展開をみせる孤高のアクセサリーブランド。現在はアクセサリー、ヘッドフォン、クロージングに至るまでファッショントータルに力を注いでおり、今季デリバリーされる《ラバープレイヤー》シリーズもそのひとつ。大粒ダイヤを文字盤に配置し、ポップながらもエクスクルーシブに相応しいデザインとなっている。ファッションのアクセントに活用してもよし、プレゼントに選んでもよしと、今注目すべきリストウォッチだ。

㊟ NIXON ☎03·6415·6753 http://jp.nixonnow.com/home



THE RUBBER PLAYER

[ラバー プレイヤー]

マットな質感の、カラフルなシリコン素材で身を包んだ"THE RUBBER PLAYER"。4色展開の極少量限定デリバリーで展開されており、専用BOX、ディスプレイスタンドセット、コインが付属する、コレクタブルアイテムだ。各¥26250

BRAND PICK UP 2010
IN FOCUS

whiz

photo / Hideto AIDA



ヘアバンド¥8400、マフラー¥10500、レザーダウンJK¥99750、コーデュロイパンツ¥23100、ウォレットコード[illegible]か本人私物。

PICK UP BRAND*2

whiz
ウィズ

まもなく10周年、その揺るぎないスタイルは今季も健在。

数あるストリートブランドの中でも輝きを失わず、常に第一線でストリートファッションシーンを牽引するウィズ。2000年のブランド立ち上げからまもなく10年目という節目を迎える現在でも、ストリートに根付いたデザインコンシャスなウェアを展開し続ける。2009年の秋冬コレクションから、デザイナー下野氏の感性や、マテリアルまでのこだわり存分に落とし込まれたアイテムばかり。今冬、活躍できるアイテムをとくとご覧あれ

whiz 2009 A/W COLLECTION



1. アーミーライクなテイストを落とし込んだフード付ピーコート。レザーで切り替えされた袖先がワイルドな印象だ。¥45150 2. カジュアルなコーデュロイ素材と、ヴィヴィッドなチェック柄生地の切り替えが特徴。この冬活躍してくれる一着だ。¥44100 3. トリコロールカラーに配色されたダウンジャケット。袖先にレザーを使い、機能性と耐久性、デザイン性を両立させている。¥50400 4. 首周りのベルクロストラップや、袖先のフィンガーホールなど、かなり防寒性を意識したジップアップパーカ。¥12600 5. フード部分にフリース素材を使用し、長めのネックデザインを採用したパーカ。スポーツとアウトドアのテイストがみごとに融合。¥21000 6. 太いボーダー柄を採用したクルーネックセーター。ラグランスリーブになっており、体にフィットする作りだ。¥18900 7. 鹿の子素材を使用したロングスリーブカットソー。アースカラーな配色にヴィヴィッドなイエローの差し色が映える。¥21000 8. 民族調な雪柄ショーツをレイヤードしてデザイン。下半身のアクセントに使える逸品だ。パンツ¥18900、ベルト¥24150、ウォレットチェーン¥15750 9. ワイルドなアメカジライクの着こなしから、スクールテイストなトラッドスタイルまでマルチに使えるチノパン。パンツ¥19950、ベルト¥24150、ウォレットコード¥10500 10. 柔らかい履き心地が体験できるフリースパンツ。パンツ¥23100、ベルト¥24150、ウォレットコード¥10500 11. ブランドアイコンがプリントされたバックポケットが新鮮。デニムパンツ¥26250、ベルト¥24150、ウォレットチェーン¥15750

㊐ LUMP TOKYO 東京都渋谷区神宮前 3-21-2-2B ☎03･5785･2644 ㊗12:00～20:00 不定休 通販可 www.whiz.jp

毎号、クール・トランス編集部員のオススメアイテムを紹介する当連載。今月は世界中のサッカーゲームフリークからNo.1サッカーゲームとして愛され続けている「FIFAシリーズ」の最新作をピックアップ。男って本当にサッカーゲーム好きだよね〜！

WE RECOMMEND IT!!

今月の

FIFA10 WORLD CLASS SOCCER

エレクトロニック・アーツ株式会社
☎0570-081800 http://easports.jp/fifa/fifa10

FIFAが唯一公認する本格派サッカーゲーム

他とは一線を画す新しいサッカーゲームを発信し続けてきた「FIFAシリーズ」から待望の新作《FIFA10 ワールドクラスサッカー》がついに登場!! 今月は"ホンモノのサッカー"をトコトン追求した今作の魅力に迫る！

ホンモノのサッカーがここにある!!



オレが求めていたサッカーゲームはコレ!!

私、サッカーが大好きです。リアル、バーチャル、やる、観る問わず大好きです。週末はサッカーデイと決めていて、朝イチからゲームで4～5戦→昼はスタジアムへ足を運びJリーグ観戦→そのまま同僚や友達とフットサル→夜はフットボールバーで欧州リーグの試合を観ながらかる～く一杯→家に帰ってからはサッカー番組で結果&詳細をチェック→寝る前にゲームで4～5戦。どうです！ 最高です！ 私の週末はサッカー1色なんです。

そんなサッカーデイにプレーするゲームは、昔から『FIFAシリーズ』。なんといっても国際サッカー連盟（FIFA）から唯一認可を受けているサッカーゲームですからね！ そんなFIFAシリーズからこの度、新作《FIFA10ワールドクラスサッカー》が発売されました。プレミアリーグやブンデスリーガなどの欧州主要リーグを含め、登場するチーム&選手はすべて実名!! その数はなんと約600チーム、1万3000人！ さらにユニフォームやスタジアム、ボールに至るまで、本物を忠実に再現!! こ～れはほっとけないっ!! というわけでダッシュでソフト（PS3版）をゲットし自宅に直帰！ 溜まっていた仕事なんてすべて後回しにして即プレースタート！

スタート直後、早速衝撃を受けました。ドリブル操作がチョー気持ちイイ!! それもそのはず。今作では『360°ドリブル』という機能が採用されていて、アナログレバーの入力で従来の8方向以外の微妙な角度へのドリブルが可能になっているんです。だからディフェンダーの間をスルリと抜けるような細かいドリブルだってできちゃうんです！ そこにFIFAシリーズならではの多彩なフェイントやトリックを織り交ぜれば、リアルで自由度の高いドリブルが存分に楽しめます。その一方で、ボールを奪おうとディフェンダーが体をバシバシぶつけてくるのですが、その動きもまたリアル！ 腕を使って体を押さえたり、ユニフォームを引っぱったりと緊迫感のある競り合いを見ることができます。さらにゴールを決めたときやファウルを受けたときなどの、選手の喜怒哀楽までリアルに表現されているのでどんどん引き込まれてしまいます。

そのオンライン機能にサカゲーファン垂涎!!

オンラインサービスでも大注目の機能があるんです。オンライン対戦も楽しいですが、今作はそれだけじゃないんですよ！『ライブシーズン2.0』と名づけられた機能によって、現実世界での選手の移籍、調子、ケガなどのコンディションなどをゲーム内にリアルタイムで反映させることができるんです。つまり、現実世界でACミランの新鋭、アレシャンドレ・パトがゴールを量産したらその能力がアップ、実際ケガでチームから離脱するとゲーム内でも同様にケガをしてしまうってワケ。コレはヤバすぎますね！ ゲームの域を超えています！ もうリアルサッカーです！

さぁさぁ、そろそろ実際に《FIFA10》をプレーしてみたくなったでしょ？ 早々にソフトを購入して『リアルなサッカー』を体験してみてください。きっと寝れない夜が続きますよ。ちなみに解説には、なんと現サッカー日本代表監督の岡田武史さんが参加されています。見た目とは裏腹にピリリと辛い（by実況担当の西岡明彦氏）岡ちゃん節も必見ですよ！

POINT ココが違うぞ！ FIFA10

1 欧州4大リーグなど約600チーム、1万3000人のデータを収録！

プレミアリーグやリーガエスパニョーラといった欧州主要リーグなど計30リーグ以上の独占ライセンスを取得!! さらにユニフォームやスパイク、さらにスタジアムやボールまでも完全再現!! 実際に試合を観ているかのような迫力でプレーを楽しむことができるぞ！

2 新たなモーションの追加で選手の動きがよりリアルに！

アナログレバーの入力によって8方向だけでなく微妙な角度のドリブルを可能にした新機能「360°ドリブル」をはじめ、シュート、パスなどのモーションを一新！ 本物のサッカー顔負けの躍動感のあるアクションに、プレーしている僕らのテンションは上がりっぱなし!!

3 オンラインに繋げばゲーム内と現実世界がリンク！

現実世界での選手の移籍、調子、能力、ケガなどのデータをリアルタイムでゲーム内に反映することができる機能「ライブシーズン2.0」を採用！ データは毎週アップデートされる。（※反映可能リーグはイギリス・スペイン・フランス・ドイツ・イタリア・メキシコの6リーグ）

PICK UP!

美しすぎるグラフィックをチョットだけ公開！



このルーニーとランパードのビジュアルをご覧あれ！ 細部まで再現された選手たちが人間味あふれるアクションでピッチを駆け巡る様には大興奮間違いナシ！



メッシ独特の細かいステップによるキレ味鋭いドリブルも『360°ドリブル』と『スキルムーブ』（膨大なフェイント）で完全再現！ ストレスフリーなドリブル操作が楽しめる！



"GKのファインセーブ"や"DFがラインを割りそうなボールをスライディングでかき出す"といったアクションから、試合の緊迫感がビシビシと伝わってくる！



■ジャンル：サッカーアクション ■対応機種：PLAYSTATION®3、Xbox360™、Wii™、PLAYSTATION®2、PSP® ■希望小売価格：PLAYSTATION®3、Xbox360™用¥7665、Wii™、PLAYSTATION®2用¥6090、PSP®用¥5250 ■対象年齢：全年齢 ■公式HP：http://easports.jp/fifa/fifa10/ モバイル版：http://easports.jp/fifa/fifa10/m/

clippin'! 庄司智春が「街の女の子」をクリッピン！

Girls

今年も残すところ1ヵ月になりましたが､やり残したことはありませんか？例えば大好きなあのコへの告白とか。早くしないとクリスマスが来てしまいますよ!! 急いでも間に合わない人や、残念ながら好きな人すらいない人は、ここで目の保養でもして来年に備えましょう。

JAN 2010

photo / SASUKE(shoji), Hideto AIDA(snap)

今月のQ&A

Q1 一番欲しいアイテムは？
Q2 似ていると言われる有名人は？
Q3 彼氏にしたい有名人は？
Q4 男のコの何フェチ？
Q5 カラオケの十八番は？
Q6 学生時代の部活は？

A ゆりさん・21歳・AB型
玉川大学2年生・東京都出身

■A1. iPhone ■A2. CHARA、中島美嘉
■A3. オダギリジョー ■A4. 長い指
■A5. 中島美嘉「雪の華」 ■A6. ダンス

カレシ □アリ ☑ナシ

B 栗原幸子さん・18歳・A型
専門学生・埼玉県北葛飾郡出身

■A1. トイカメラ ■A2. 大塚 愛
■A3. 特になし ■A4. 広い背中
■A5. 大塚 愛「フレンジャー」 ■A6. テニス

カレシ ☑アリ □ナシ

C 田宮まり子さん・22歳・O型
会社員・新潟県新潟市出身

■A1. 革ジャン ■A2. ガチャピン(笑)
■A3. 岡田将生 ■A4. 匂い
■A5. aiko「カブトムシ」 ■A6. 少林寺拳法

カレシ ☑アリ □ナシ



「オダギリジョーさんみたいなオーラがある人に惹かれます」



「この春から社会人になったので大人っぽい洋服が欲しいな」



「男の人の広い背中を見るとギュってしたくなっちゃう♡」

庄司's No.1

「赤いワンピースが個性的でクール!! コレを着こなせるなんて、オシャレ上級者だね。コンパクトなレザーJKも合いそう!!」





TOMOHARU SHOJI
profile

"品川庄司"の突っ込み。2作目となる小説「空」が発売中。現在、居酒屋・土間土間にて庄司氏を中心によしもと芸人がコラボした宴会メニューが限定発売中。 ■ shouji.raff.jp

ヘイ! ヘイ! キッズたち!
熱さを感じて、ロマンティックに生きようぜ

キッズたち! 冬がそろそろ"こんにちは"だぜ! 冬はイベントがたくさんあって、心が暖かくなること多いよな? でもその前に決着つけることがあるんじゃないか? あのコのこと、まだ好きなんだろ? 夏に花火と一緒に吹っ飛んだ、あの甘酸っぱい恋のことだよ! 一回振られてるからもうダメ? バッキャロー!!! 諦められないことが、カッチョ悪いなんて誰が決めたんだよ!! 好きならその気持ち、大事にして相手にブツケロヨ!!! こんな熱い俺はタンクトップ一枚で十分だぜ! ハックション!!! やっぱりサミー!



「ニーハイブーツに合わせて冬でも短パンを穿く予定!!」

E
伊藤沙智さん・23歳・O型
介護士・長野県伊那市出身

■A1.冬だけど短パン!! ■A2.ガチャピン ■A3.大沢たかお■A4.腕の血管■A5.倖田來未「Moon Crying」■A6.吹奏楽&テニス

カレシ □アリ ☑ナシ



「錦戸亮くんみたいな均整の取れた顔がタイプ」

D
佐藤尚美さん・26歳・O型
カフェ店員・岩手県盛岡市出身

■A1.ワンピース■A2.鈴木蘭々 ■A3.錦戸 亮■A4.笑いジワ■A5.椎名林檎「ここでキスして」■A6.バレーボール

カレシ ☑アリ □ナシ

庄司's No.3

「ちょっぴりレトロな雰囲気が、美人な彼女にピッタリだ。ファー帽子って流行ってるけど、ここまで似合ってる人は珍しいぞ!!」





「安くてカワイイものが大好き♡実はこの帽子、500円なんですよ」

G
大川聡香さん・21歳・A型
美容学生・千葉県四街道市出身

■A1.一眼レフのカメラ■A2.ミーアキャット■A3.オードリーの若林正恭■A4.長いまつ毛■A5.YUKI「JOY」■A6.バスケ&吹奏楽

カレシ ☑アリ □ナシ

F
松田瑞季さん・19歳・A型
武蔵野美術大学1年・東京都東大和市出身

■A1.フワフワの帽子■A2.綾香■A3.松田翔太■A4.腕の血管■A5.MISIA「Everything」■A6.バドミントン

カレシ ☑アリ □ナシ



「木村カエラちゃんがオシャレのお手本です!!」

庄司's No.2

「部活のマネージャーにこんなコがいたらアガるよね(笑)。欲を言えば、もうちょっと身体に合ったサイズを選んでほしかったな」

Cool information Square 2009 DEC

Columbia、MEDICOMTOY、stash による "Camacho Hoodie Jacket" 発売!!





街を疾走するピストを表現しているプリントがインパクト大。小さく収納できるスタッフバッグ付きなので、持ち運びにも便利。

《コロンビア》と《メディコムトイ》、世界的に活躍しているグラフィックデザイナー《スタッシュ》のトリプルコラボレートが実現。発売されるのは、機能的でファッション性も高い"カマチョフーディージャケット"。耐久撥水加工が施され、サイドベンチレーション採用で空気を取り込みやすくするなど多くのこだわりが詰まった逸品だ。¥20895

問コロンビアスポーツウェアジャパン 0120·193·821

ロンドン発の人気ピストバイク "CREATbikes" が日本上陸!!





毎シーズン違ったカラー展開で販売されるため、この写真の5色を買うことができるのは、今回だけ。見逃せないぞ!

ロンドンで生まれた《クリエイトバイクス》が、日本でも発売決定!! 豊富なカラーバリエーションが魅力的なこのピストバイク。カスタムされた状態で購入することができるので、初心者にもオススメだ。海外のみならず、日本のストリートでも急増中のピストバイクを手に入れて、キミもオシャレライダーの仲間入りをしよう!! 各¥48300

問エバニューWhizzディビジョン☎03·3649·4900

アンケートに答えてCOOL TRANS限定のPONY特製シューレースを手に入れよう!



赤と白のブランドロゴデザインがオシャレ!! スニーカーを買ったついでに、インパクトのあるシューレースもゲットしよう。

アメリカの人気スニーカーブランド《ポニー》がアンケートを実施。上のQRコードを携帯で読み込んでアンケートに答えると、写真のスペシャルなシューレースが500名に当たる!! このシューレースをつければ、シンプルなスニーカーも個性的な1足に早変わり。コーディネイトのポイントにもなるので、友達を誘ってみんなで応募しよう!!

問PONY事務局☎06·6241·2677

CAMP7 から発売される洗えるダウン "X-WASH" に注目!!



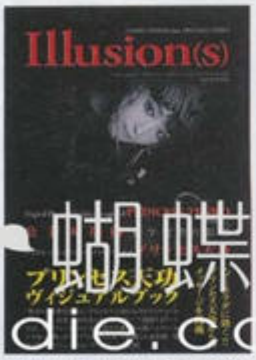
全12色展開となっており、[ピンク、レッド、パープル、Kグリーン、ブルー、ベージュ、ブラック、ブラウン]が現在発売中。また[イエロー、オレンジ、グリーン、ライラック]は、11月下旬展開予定。

人気ショップ"Right-on"で購入することができるブランド《キャンプセブン》から、この冬に大活躍まちがいなしのダウンジャケット"X-WASH"が発売!! なんとコレ、従来ではありえなかった家庭用洗濯機で手軽に洗えるという画期的なアイテム! 優れた保温力をもち、さらに軽量でコンパクトと言うことなし。好きなカラーをチョイスしよう!! 各¥12800

問Right-on☎029·858·3263 http://right-on.co.jp/

プリンセス天功の初写真集 "Illusion(s)" が発売!!

スーパーイリュージョンで世界を魅了しているプリンセス天功氏が、総制作期間4年をかけて作ったデジタルアート写真集を発売。それを記念して、11/28(土)に渋谷のclub asiaで、なんとHIPHOPのイベントを開催!! これは見逃せない!!



問プリンセス天功オフィシャルウェブサイト
http://www.tenko.ne.jp

人気のレザー専門店 NICHIWA に注目!!

上質なレザーアイテムが豊富にそろう《ニチワ》。中でも注目なのが、シワ加工されたものやアンティーク素材のテーラードJKやブルゾンだ。それがなんと3万~4万円台で手に入るので、まずはカタログを電話やインターネットでゲット!!



問ニチワ 0120-218-111
http://www.nichiwa.com

注目のMC・GYP-Cの最新アルバム"GYPSY"発売

国内外で活躍している美人DJ MAYUMIの同行MCとしても話題のウエッサイ系MC・GYP-C(ジプシー)。その初セルフアルバムとなる"GYPSY"が現在好評発売中!! ハートにストレートに突き刺さる熱きメッセージを、ぜひ体感すべし!! ¥2310



問STRIDING a Division of Rambling RECORDS
☎03-5738-9517

iidaから注目の新機種 "PRISMOID" が登場!!

iidaから世界的に活躍しているプロダクトデザイナー深澤直人氏がデザインした新機種が登場。角錐台を意味する"PRISMOID"は、「未来的な未来」をテーマに四角錐台を2つ重ね合わせた斬新なデザインが目を引く逸品となっている。



問auお客様センター☎0077-7-1111
http://iida.jp

コンタックからのプレゼント "12時間ファイターTシャツ"!!

"新コンタック"かぜ総合"が「間 寛平アースマラソン」に協賛し、Mr.コンタックと寛平さんのコラボCMが実現。キャンペーンサイト内でも見られるそのCMで着用しているレアなTシャツが、今回特別に5名に当たるので、ドンドン応募しよう!!

PRESENT 2



問コンタックキャンペーンサイト
http://contac-promo.jp

DRAGON BEARDから新作ブーツが発売!!

日本発の人気スニーカーブランド《ドラゴンベアード》から新作のブーツが続々登場。ワーク系フォルムに折り目のある独特の加工を施し、スエード素材を組み合わせたこだわりのデザイン。この冬の足元をクールにキメてくれる1足だ。 各¥15750



問G.N.C/a.c.i ☎06-6292-7771

Miss REEFのセクシーなカレンダーを3名にプレゼント

アメリカ発の人気サーフブランド《リーフ》。そのライダーたちを顔や詳細は明らかにせず、サポートするミューズとして活躍する"MISS REEF"の2010年版カレンダーをプレゼント。美しい写真が満載なので、毎日が楽しくなることまちがいなしだ。

PRESENT 1



問双日ジーエムシー☎03-5575-5760

BEAUTY & YOUTH UNITED ARROWS が期間限定レーベルをスタート!

《ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ》が期間限定、不定期展開レーベル"LAUGH! by BEAUTY&YOUTH"を12/4(金)からスタート。「PARTY TUNE !!」をテーマに、クリスマスに着たくなるアイテムが続々とリリースされるので要注目!!

LAUGH!

BEAUTY&YOUTH
UNITED ARROWS

問ビューティ&ユース 渋谷キャットストリート店
☎03-5468-3916 http://www.beautyandyouth.jp

DADA×TOUMAのコラボ!! MAOCATスニーカー発売

世界的に活躍するフィギュアアーティストTOUMA氏デザインによるキャラクター"MAOCAT"と、アーティストやスポーツ選手からの支持も厚い人気ブランド《ダダ》がコラボ。インパクトのあるグラフィックが目を引くスニーカーが発売されるぞ。各¥13340



問ジオスポーツ☎050-1518-7379
http://www.dadafootwear.jp/

総額1000万円の買い物がタダになる "池袋東口フェスタ" 開催!!

10/23(金)~11/29(日)まで、西武池袋本店や池袋パルコなどの対象店舗で、セゾンカードまたはUCカードで買い物をすると、抽選で最大10万円が割り引きになるキャンペーンが開催。ほかにも様々なプレゼントが用意されているので、webサイトをチェック。



問クレディセゾン
http://www.cpresse.net/cp05/ikebukuro

ÉDIFICEが新コンセプトショップ "417 by ÉDIFICE" をオープン!!

《エディフィス》が「NATURAL」、「PLAY」、「TOUGH」をコンセプトとしたニューショップ"417 by ÉDIFICE"を11/23(土)にオープン。トレンドを加味しつつも遊び心のあるアイテムが多くそろう大人のショップになっているので、ぜひとも足を運ぶべし。

417
for one-seven
by ÉDIFICE

問417 by ÉDIFICE☎03-5366-0345 東京都新宿区新宿4-1-7
営11:30~21:00 不定休 通販可

DOUBLE STEAL原宿店が10周年記念アイテムを発売!!

原宿にある人気ショップ"DOUBLE STEAL"が10周年!! それを記念し、インパクトのあるロゴがポイントのデニムパンツとベースボールキャップを発売。店頭またはHPで3万円以上の買い物をした人は、先着で写真のTシャツがもらえるので要チェックだ!!



問DOUBLE STEAL原宿店☎03-5411-0588
東京都渋谷区神宮前3-21-10 フィールドワンビル2F

PRESENT 官製ハガキに住所、氏名、年齢、連絡先、希望のプレゼント番号を記入し、〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿4-4-9 えびす大黒ビル2F「COOL TRANS1月号 インフォメーション係」までお送り下さい。当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

MONTHLY PICK-UP ARTIST



日が暮れるのも早くなり、寒く長い夜が続くようになりました。外に出るのも億劫になりがちなこの時期は、部屋で1人で過ごす時間を充実させたいところ。そこで今月は、最高にホットなロックバンド2組を厳選ピックアップ!! これさえ聴けば、寒さが吹っ飛ぶこと間違いナシ!! 暖房を消して聴こう(笑)。

岡本啓佑のハマリモノ



ポプリ

「中にハーブが入っていて良い香りがします。寝つきが悪いのでリラックスするために、親戚のおばさんにもらいました」

渡辺大知のハマリモノ



前田四郎氏の作品

「誰もが考えていそうなことだけど人の裏を読む人。僕のできないことをしてはる。特に「夏の水の半魚人」が好き」

宮田 岳のハマリモノ



リコー GX200

「カメラには詳しくないですが、見た目が気に入ったので買いました。全国各地のライヴ先で撮りたいです」

澤 竜次のハマリモノ



宇宙生物アルフの人形

「ドラマの日本語吹き替えバージョンがめちゃ面白いんですよ。似ているグッズは片っ端から欲しいですね」

NEW ALBUM



『All de Fashion』

12月2日発売　UK PROJECT
¥1995

前作から8ヵ月というスピードで発表された2作目。ガレージ、ロック、サイケデリックなサウンドを軸に、デタラメな言葉と素直な思いが混同した歌詞が融合。毛皮のマリーズの越川和磨をエンジニアに迎え、ミドリの後藤まりことのデュエットも披露している。

黒猫チェルシー

疾走し続ける10代の感情が大炸裂!!

'07年に当時高校1年だった渡辺大知(Vo)、澤 竜次(G)、宮田 岳(B)、岡本啓佑(Dr)の4人によって結成された黒猫チェルシー。この春に高校を卒業して上京した彼らは、4月に高校在学中に作ったというファースト・ミニアルバム『黒猫チェルシー』をリリース。その衝撃に拍車をかけるべく、早くも最新セカンド・ミニアルバム『All de Fashion』を完成させた。

「高校卒業して上京したんですが、遊びながら作ったリフが曲になったり、自分たちの中でクスッと笑えることを形にしているのは結成当初から変わってないですね。ただ、高校生の頃よりも定期的にスタジオに入れるようになったので、今回のアルバムは、セッションを重ねて作り上げていった感じが強いです」(澤)

「1枚目は結成当初の音楽を記録するという感覚だったんですけど、今回は一から曲作りをしたんです。だから、1つのアルバムとしてストーリー性のあるものにしていけたらなっていう意識はありました」(渡辺)

初期衝動のリアルな感情が詰め込まれた前作の空気感もありながら、バンドとして確実に成長を遂げた本作。ロックンロールと新しい試みが、各曲で混じり合った。

「8曲目の《排泄物fromくち》のように、ファーストを出す前から演奏していた曲もありますが、上京して環境も整って最初にできた《オンボロな紙のはさみ》は、今までインパクトだけを重視した曲が多かった中で、初めてドラマチックな展開を意識した曲です」(渡辺)

「《のらりのらねこ》のサビに入ってくるギターがすごく優しくて、ジーンとくるんですよ。それを聴く度に、自分のバンドながらいいなぁって(笑)」(岡本)

それに加え、地元神戸でカップルが愛を誓うために南京錠をかけておまじないをする話と、澤がベルトに南京錠を付けてしまった話を歌った《南京錠の件》など、特定の何かについて書かれた歌詞も特徴の1つだ。

「バンドのみんなで一番作り上げたなって思うのは《南京錠の件》ですね。遊びながら作り始めたものが、結果すごく思い入れの強い曲になって」(宮田)

「前作は言葉の発音や響き、それこそ意味がわからない感じがおもしろいんちゃう、と思っていたんです。でも、今作では考えていることを素直に出したいなと思ったんです。他の人の歌を聞くと、その人の世界に入った時に感動することがあって、だから自分が歌う意味がないとダメかなと。東京に来てふとそう思ったんですよ。その思いは《スピーカー》で歌ってます」(渡辺)

まさにサウンドと歌詞の両方で新たな可能性をみいだした最新作。黒猫チェルシーはまだまだ暴走し続ける!

「黒猫チェルシーはこうじゃなきゃいけないっていうのはないんですよ。この4人ならメタルでも、ポップなバラードを演ってもいい」(澤)

「《ロンリーローリン》は、高校生の頃に僕1人で演奏するために作った、フォークソングが原型。それがバンドのアルバムに入れることができたのは嬉しかったし、バンドとして次に繋げることができましたね」(渡辺)

ARTIST PROFILE

くろねこちぇるしー:右から澤 竜次(G)、宮田 岳(B)、渡辺大知(Vo)、岡本啓佑(Dr)。'07年3月に神戸で高校の同級生同士で結成。'08年に音楽番組「音燃え!」で注目を集め、'09年に高校卒業を期に東京に進出。同年4月にファースト・ミニアルバム『黒猫チェルシー』を発表。渡辺が映画「色即ぜねれいしょん」で初主演を果たし話題に。■www.kuronekochelsea.jp

photo / Kohji TANIWAKI　text / Takashi SUZUKI

MONTHLY PICK-UP ARTIST



HATANOのハマリモノ

湯豆腐

「一見、簡単そうに見える湯豆腐ですが、こだわりだしたらキリがないんです(笑)。究極の湯豆腐を研究中!!」

ハマリモノ

ケーブル作り

「出したい音を出すには、ケーブルが重要。いろいろ試した結果、自分で作った方が早いのに気付いたんです」

TORUのハマリモノ

小説『獣の奏者』

「毎日必ず本は読んでいますね。これは上橋菜穂子さんのファンタジー小説『獣の奏者』シリーズの最終巻です」

NEW ALBUM

『BONDS』

発売中 IKKI NOT DEAD

￥2415

自主レーベルを立ち上げてから初のフルアルバム。先行配信シングル〈Blackout〉、〈Soun Of Hate〉を含む全12曲。YUTAの描く重厚感ある詞世界は〈Miracles〉、〈Color Of Love〉などで深みを増した。12インチのアナログ盤も同時にリリース。

HAWAIIAN6

全国各地で生まれた“絆”が凝縮された渾身作!!

パンクミュージックと泣ける音楽は、対極にあるような気がするが、HAWAIIAN6の奏でる音楽は、その両方を兼ね備えている。魂を揺さぶる熱さと、どこか切なく胸にグッとくるメロディが同居した音楽は、おそらくほかにはないだろう。

今回リリースされた『BONDS』は、ミニアルバム『RINGS』から約2年、さらにフルアルバムとしてはなんと4年振り!! 1年に1枚のリリースが当たり前の現在としては“待望の”という言葉を使いたくなるが、この時間を彼らはどのように過ごしてきたのだろうか。

「自分たちの中では、4年空いたことが特別長いとは思ってないですね。そろそろやろうかって思ったときに、ポコっとやってるだけ。むしろ1年に1枚出せる人はすごいですよね。いつ作ってんだろうね」(HATANO)

「何も変わったことはしてないですよ。俺らはライヴがやりたくてバンドを始めたんで、いろんな土地でライヴができるってことが一番の幸せだから、それをやってるだけです」(YUTA)

彼らのやり方は、情報化が進む今の時代では、決して器用なやり方ではない。しかし、そうやって地道に全国各地のライヴハウスを回ることで生まれた、彼らとスタッフ、そしてお客さんとの絆(=BONDS)が、このアルバムには色濃く反映されているのだ。だからといって、時代に逆らっているわけではなく、今作に収録されている〈Blackout〉、〈Soun Of Hate〉は、1ヵ月に1曲ずつ先行配信するというバンド初の試みが行われた。

「“配信”をすることに、興味があったわけではないんです。だけど、やってもないのに文句を言う筋合いもないし、じゃあやってみようかって」(HATANO)

「でもね、お客さんの反応は散々でしたよ(笑)。まぁ、東京のライヴ会場で聞いたんで、そんなもんかなとは思いましたけど。俺らが配信をやった理由の1つは、レコード屋とかライヴハウスが地元にない、音楽の環境がそろっていない人に届けたいって思いもあったんです。だから、その人たちにちゃんと届いてればそれで十分なんですよ」(YUTA)

しかし、今作が生まれる製作過程では、精神的に追い込まれたりすることも多々あったという。

「本来、ものを作るっていうのは、楽しいはずの作業なんだけど、与えられた時間の中でやるっていうのはすごくプレッシャーが与えられるんですよね。だから楽しみながら苦しみながらって感じでした」(HATANO)

こうしてようやくアルバムをリリースしたからといって、一段落するわけではない。そう、彼らの真骨頂とも言うべき全国各地で行うライヴツアーが始まるのだ。

「このCDはツアーと合わせて1つの作品だと思ってます。だからレコ発ツアーが終わるまでは『BONDS』を作り続けていくのかなって思ってます」(TORU)

長い年月をかけて創り上げていった彼らとの絆を、音源を聴くことで確かめて、さらにライヴに参加して深めていってほしい。

ARTIST PROFILE

はわいあんしっくす：右からTORU (B&Cho)、YUTA (G&Vo)、HATANO (Dr)の3ピース・ロックバンド。'97年に結成し、'00年ミニアルバム『FANTASY』を、さらに'02年にはPIZZA OF DETH RECORDSよりアルバム『SOULS』をリリース。'07年には自主レーベルを立ち上げ、シングル〈Days〉、ミニアルバム『RINGS』を発売した。 ■www.ikkinotdead.com/

photo / Riei NAKAGAWARA text / Misato KIKUCHI



アンチアメカジの若者が急増中!?
ユニオンジャック崇拝主義!!

ストリートファッションでは相変わらずアメカジが人気だ。だが、最近オシャレな人々の間では、ヨーロピアンカジュアルを意識した着こなしが、ジワジワと浸透してきている。というわけで、ヨーロピアンカジュアルスタイルとはどんなものか、特集してみましょう。



act
Invitation to European casual clothes!

英国を代表するヨーロピアンカジュアルのススメ

ヨーロピアンカジュアルとは、極端に説明すると"オフィスウェア"に相当するウェアを、プライベートシーンでカジュアルに着こなすことを意味する。ちなみに我々日本人にとってのオフィスウェアは仕事着というイメージが強いが、英国などヨーロッパ諸国では、《オフィスウェア=エレガントにデザインされた服》という認識である。ヨーロピアンカジュアルはアメカジのような楽な着心地のスタイルではないが、『シック×リラックス』、『クラシック×ラフ』、『シャープ×イージー』というようなイメージで、スタイリッシュな服の組み合わせが特徴だ。ストリートファッションで人と差をつけたいのなら、このテイストを実行するのはいかがだろう?



photo / **Kenji FUJIMAKI**[P152-153]. **Yasunori HASEGAWA**[P154-155]. **Hideto AIDA**[GATE/P156-157]
styling / **Daisuke NAKAMOTO**[es'QUISSE/ P152-153]　text / **Kohji OGATA**[Percus./P154-157]　design/**Tomomi SHIMIZU**　edit / **Ado SHIRASAWA**

左／NR FLAGのモッズコート¥29400(プライマル)　PERRYのスクールジャケット¥34650、BEAMSのユニオンジャック柄タイ¥6300、Clarksのデザートブーツ¥24150(すべてBEAMS SHIBUYA)　中に着たyellawのシャツ¥17640(Showroom Sian creative)　The DUFFER of St. GEORGEのチェックパンツ¥14910(ジョイックスコーポレーション)

中央／Laguiltoのハット¥19950、NR FLAGのケミカルパンツ¥16800(ともにプライマル)　Barbourのオイルドジャケット¥51450、GEMMA.H.UOMOのカーディガン¥36750(ともにBEAMS SHIBUYA)　中に着た[illegible]のTシャツ¥19950(Showroom 4N)　Dr.Martensのブーツ¥23940(ドクターマーチン・エアウエアジャパン)

右／BEAMSのハンチング¥7980(BEAMS SHIBUYA)　HARNOLD BROOKのダッフルコート¥69300、UR x Tricker'sのブーツ¥59850(ともにアーバンリサーチ渋谷)　中に着たThe DUFFER of St.GEORGEのベスト¥11970、チェックシャツ¥11970(ともにジョイックスコーポレーション)　LACOSTEのスラックス¥14700(ラコステ)







act 2
My Favorite European casual clothes!

ヨーロピアンカジュアルを体現するオシャレ業界人SNAP

次々と新たなムーブメントを発信するファッション業界にも、ヨーロピアンカジュアルを推奨するオシャレ業界人は多数存在。本項では、そんな証言者たちにヨーロピアンブランドを駆使したサンプルコーデを見せてもらった。



SHIPS JET BLUE プレス
霜降高明さん

ダッフルを軸に創出するU.K.テイスト満点の冬コーデ

「U.K.らしい雰囲気を作り出すダッフルコート。ショート丈でチェック柄というロンドンテイストに、ラバーソールを合わせてより"味"のある表情に仕上げました」

CLOSE UP!



ショート丈でジャケット感覚で着られるダッフルコートを主役に。足元の蛍光カラーのパイピングが着こなしのアクセントになってくれる。

Besmerのダッフルコート¥40950、SHIPS GENERAL SUPPLYのデニムパンツ¥14700、KIDS LOVE GATE for SHIPS JET BLUEのラバーソール¥48300、MARIO MATTEOのストール（すべてSHIPS JET BLUE渋谷店）ほか本人私物



nano universe GROUNDFLOOR プレス
白井教政さん

ドレッシーな表情で魅了するU.K.ストリート

「英国の根底ともいえる老舗2ブランドを取り入れ、U.K.ストリートスタイルを体現してみました。スキニーの定番、エイプリル77がキーポイントになっています」

CLOSE UP!



エイプリル77のパンツはすべて岡山県で作られたハイクオリティモデル。そして重厚な輝きを放つジョージ・コックス×GBのシューズ。

GBのGジャン¥45990、April77のパンツ¥16800、GEORGE COX×GBのシューズ¥30450（すべてナノ・ユニバース グラウンドフロアー渋谷店） ほか本人私物



BEAMS プレス
山崎史章さん

ダークトーン×ヴィヴィッドカラーで'80年代を体現する

「イタリア発の上質なカーディガンをベースに、黒を基調とした大人な着こなしへアプローチ。モノトーンのユニオンジャックを基盤にU.K.テイストを全面に押し出しました」

CLOSE UP!



インターシャで構成されたモノトーンカラーのユニオンジャック。ヴィヴィッドな足元が古き良き'80～'90年代のU.K.ストリートを彷彿とさせる。

Acne Jeansのジャケット¥99750、GEMMA.H UOMOのカーディガン¥36750、BEAMSのシャツ¥9240、Bohemiansのパンツ¥10500、Reebok×BEAMSのポンプフューリー¥18900（BEAMS HARAJUKU） ほか本人私物



ÉDIFICE プレス
谷本春幸さん

気品あふれるスポーツスタイルをEUブランドで

「ヨーロッパ生まれのアウトドアブランドが持つ、シルエットの秀逸さを活かしました。フルレングスではなく、3/4丈のパンツを着合わせてスポーツ感をプッシュ!」

Rabのマウンテンパーカ¥35700、Gramicciのクロップドパンツ¥10290、NIKEのスニーカー¥15750（すべてエディフィス 渋谷） ほか本人私物

CLOSE UP!



パワーシールドと呼ばれる高機能性のマテリアルを採用。Rabは展開しているアイテムのほとんどに、機能性素材が用いられることでも有名。



スタイリスト
平松正啓さん

ウォーミーな色使いに"さすが"のセンスが光る

「U.K.ブランドの要、サイラスでコーディネートを構築。都会的なルックスのアイテム群はシックな冬スタイルを具現化できます。無論、ジャストサイジングが鉄則です」

CLOSE UP!



千鳥格子柄とプレーンな素材とのリバーシブル仕様となったダウンベスト。1枚で2度美味しいユーティリティ・プレイヤーはこの冬、重宝するハズ。

SILASのダウンベスト¥26250、カーディガン¥15225、B.Dシャツ¥14700（すべてSILAS&MARIA） ほか本人私物



Primal プロデューサー
山田康史さん

U.K.ストリートを彷彿させる絶妙なバランス!

「ユーロブランドの代表格であるDr.マーチンを筆頭にイギリスっぽくコーディネート。パンツの裾をロールアップするなど上下のバランスを第一に考えてみました」

NR.FLAGのモッズコート¥60900、Tシャツ¥6300、デニムパンツ¥16800、Dr.Martensのブーツ¥20000、Laguitoのハット¥19950（すべてプライマル） ほか本人私物

CLOSE UP!



誰もが一度は憧れるDr.マーチン。上質な作りで履く者を魅了する。そして部分的にニットが落とし込まれた遊び心満点のモッズコート。



乱痴気CENTRAAAAAL スタッフ
岡田功治さん

落ち着いた色合わせが演出するシャープ・シルエット

「トラッドなスタイルをベースに、独特なフォルムのコートでハズしを。落ち着いた素材合わせにすることで、シャープな全体のシルエットをさりげなく強調しました」

CLOSE UP!



ブリムが狭いハットは、カジュアルなスタイルに取り入れやすい。今旬のグレンチェックパターンが落とし込まれたパンツでユーロ感を増強。

Verginia×gbverallのジャケット¥59850、BERNARD ZINSのトラウザーパンツ¥36750、Tesiのハット¥14700、Berwickのタッセルローファー¥30450（すべて乱痴気CENTRAAAAAL） ほか本人私物

act 3 今、ヨーロピアンカジュアルが注目される理由とは?

Talking about European casual clothes!

ここでは、現シーンを多角的に見据えるスタイリストの笠井氏とビームスの山崎氏に"なぜ、今ヨーロピアンカジュアルなのか"、そんな質問を投げかけてみた。ファッション経験値が豊富な2人のトークセッションに注目です。



――2人が初めてヨーロピアンブランドに触れたのは、いつ頃ですか?

笠井時夢(以下/笠井)「中学校3年生の時に買ったバーブァーのキルティングコートですね。3歳年上の兄の影響で、トラディショナルなスタイルが好きで。それにツイードのパンツを合わせたりしていました。小物でいうとキャスケットを被ってみたり。今もそうですが、その頃からヨーロピアンカジュアルは僕の中では定番でしたね」

山崎史章(以下/山崎)「中3でバーブァーってかなり早いね(笑)。僕は逆に全然遅かったですね。ビームスへ入社する前は古着屋で働いていたので、ゴリゴリで古着とかアメカジな洋服を着ることがほとんどでした。ヨーロピアンブランドが身近になったのは、わりと最近ですね」

――アメカジとヨーロピアンカジュアル、この2つの違いって何だと思いますか?

笠井「アメリカンブランドと比べると、ヨーロピアンブランドのほうがディテールなど細かい部分までデザインされていますよね。僕自身、私服をコーディネートする時なんかに、ちょっとフォーマルな場所へ行く時やオシャレ感を全面に出したい時はヨーロピアンブランドを選ぶことが多いですから」

山崎「アメリカ発のものとヨーロッパ発のもの。どちらも基本はシンプルなんですが、ワークというか荒削りな雰囲気がするのがアメリカンブランド。逆に計算されているというか、構築的なデザインが目立つのがヨーロピアンブランドという印象です。シンプルに見せているけど、実はよく考えられているっていう。デザインの面でいうとヨーロピアンブランドのほうが優れているのかも」

――店頭でのヨーロピアンブランドの動きはいかがですか?

山崎「実は、ビームスっていち早く北欧ものなどのブランドを日本に紹介しているんです。ビームス自体、アメリカ的なイメージがあると思うんですけど、ヨーロピアンブランドもすごく昔から仕入れています。日本で初めてフレッド・ペリーに別注をかけたのもビームスですから。そんな背景もあり、店頭にはヨーロピアンブランドが数多く並んでいます。動きもすごくイイですよ。フレッドペリーやDr.マーチンなどは、世代を超えて安定した人気がありますね」

笠井「アメリカンブランドだと武骨すぎることもあるので、アーティストのスタイリングを担当する時は、意識してヨーロピアンブランドを使うことも多々あります。イタリア生まれのシューズブランド、ブッテロのブーツなんかはスタイリングで使って反響もよくありますね。デザインがちょうどアメリカンとヨーロピアンの中間なんですよ。だからこそコーディネートにも合わせやすいというか」

――なぜ、今ヨーロピアンカジュアルが多方面から注目されているのでしょう?

山崎「昨シーズンまであまりにもアメリカの影響が大きかった。それに反して違う流れを作ろうとすると、どうしてもヨーロッパのほうへ目が向くというか。それに、アメリカントラディショナルとかアメカジと呼ばれるスタイルのベースにもヨーロッパの流れがあるじゃないですか。ファッション業界全体で'80年代というキーワードが挙がった時に、アメリカだけでなくヨーロッパにも目を向けるのが普通ですしね」

笠井「あとユーザーの視野がとても広くなっていますよね。"自分はアメカジ"、"自分はトラッド"みたいなスタイルに執着する人って減ってきていると思うんです。とくに若い世代に関しては。カッコ良ければ、なんでも取り入れていきたい。そんな姿勢もこのヨーロピアンカジュアルの再燃に一役買っているんじゃないですか」

――なるほど。貴重なお話、ありがとうございました!!

時代は個性化、多様化によるバリエーションの時代。だからこそ、今ヨーロピアンカジュアル!!



スタイリスト
笠井時夢さん
ファッション誌をはじめ、アーティストやカタログのスタイリングを手がける敏腕スタイリスト。ヨーロピアンブランドの知識も豊富。

BUTTERO



笠井氏、山崎氏ともに推奨してくれたヨーロピアンカジュアルを実践できる鉄板ブランド、ブッテロ。ファッションに取り入れやすいフォルムと気品あるルックスに人気が集まっている。



BEAMSプレス
山崎史章さん
日本を代表するセレクトショップ、ビームスでプレスを務める博識者。今企画ではEUカジュアルのサンプルコーデも披露してくれた。

Dr.Marten



ファッションを嗜む者ならば、一足は持っておきたいDr.マーチンのシューズ。武骨な雰囲気の中に垣間見えるエレガントなスパイスは他に類を見ない。ユースカルチャーの代表的存在でも。

act 4
The List of European brand!

ヨーロピアンテイストを確実に演出!!

今すぐ欲しい! 極上ヨーロピアンブランドLIST

日本で購入することができるヨーロピアンブランドの数々。中でもマストBUYな極上ブランド18選を代表アイテムとともに紹介だ。必ずや、デイリーコーデのセンスアップも叶えてくれるリアルレーベルに刮目せよ。



MOUNTAIN EQUIPMENT

アルピニスト達が憧れる名品を数多く作り出す

〈マウンテン・エキャップメント〉1960年、ピーター・ハッチソンとピート・クルーという2人のクライマーが発表。1970〜'80年代にはヒマラヤ遠征隊をはじめとする数々の登山隊や極地遠征隊が公式装備品として採用した。¥21000(nor-bu ling-kha)



HAGLOFS

本物志向な北欧生まれのアウトドアブランド

〈ホグロフス〉1914年創業、森林で働く人々のバッグ作りからスタート。現在ではアウトドアブランドとして人気を馳せ、「良質なものを可能な限りシンプルに、必要なものを必要な形で作ること」を追求している。¥42000(オッシュマンズ原宿)



DUVETICA

高次元の品質を誇るダウンアイテムを発表

〈デュベティカ〉仏語でダウンを表すDUVETと、伊語で倫理を意味するETICAを合わせ、「物作りをする人々と環境への尊重」を象徴するDUVETICAが完成。品質の高さで世界中から愛されている。¥63000(BEAMS HARAJUKU)



MHI by maharishi

ミリタリーを独自のフィルターで再構築する

〈エムエイチアイ バイ マハリシ〉ミリタリーコレクターとして有名だったハーディー・ブレックマンが1997年に設立。リメイクアイテムや独創的なオリジナルカモフラージュなどをリリースする。¥27090(SHIPS JET BLUE渋谷店)



FRED PERRY

紋章が刻まれたアイテムに"伝統"を垣間見る

〈フレッド・ペリー〉"スコティッシュ"をテーマに掲げる今シーズン。英国ブランドとしての原点回帰を求め、伝統のタータンチェックなどのパターンをちりばめ、より洗練されたスタイルを提案する。¥17325(BEAMS HARAJUKU)



LONSDALE

ポール・ウェラーが愛したロンドンの名門ブランド

〈ロンズディール〉ロンドン生まれのボクシングメーカー。'70年代に巻き起こったモッズ・ムーブメントの中でポール・ウェラーが着用し、注目を集めた。LONSDALE×nano・universe GROUND FLOOR¥13440(ナノ・ユニバース グラウンドフロアー渋谷)



GEORGE COX

ファッションアイコンに愛された銘モデルたち

〈ジョージ・コックス〉1906年創業の老舗シューズブランド。デザイナーやミュージシャンといった時代を代表するアイコンたちに愛され、現在の確固たる地位を築く。GEORGE COX×GB ¥35700(ナノ・ユニバース グラウンドフロアー原宿)



Clarks

シューズの新たな歴史を作ったレジェンド

〈クラークス〉1825年にサイラスとジェームスというクラーク兄弟によって設立。最初の商品は毛付きシープスキンのブーツ。それが後にカジュアルシューズやコンフォートシューズの原点へ。¥24150(BEAMS HARAJUKU)



YVES ANDRIEUX

TPOを選ばない秀逸バッグを世界中に発信!

〈イヴ・アンドリュー〉アンティークのパーツやヴィンテージファブリックを使用し、商品をハンドメイドで丁寧に製作する仏生まれのブランド。コンフォータブルに愛用できるベーシックなフォルムが人気。¥16800(SHIPS JET BLUE渋谷店)

ユニオンジャック崇拝主義!!







MACKINTOSH
伝統の防水布を使ったレインコートが代表的

〈マッキントッシュ〉創始者であるチャールズ・マッキントッシュが発明した防水布が一躍有名に。現在では、高品質なレインコートやキルティングジャケットでその名を世界に轟かせるファッションブランド。¥92400(イルミネート)

LAVENHAM
必携というべきキルティングJKTを生み出した

〈ラベンハム〉1969年に発表したキルティング製のホースブランケットにより乗馬用具業界で広く認知。その遺伝子を受け継ぐキルティングジャケットで世界中にファンを持つブランドへと成長した。¥67200(エディフィス 渋谷)

Barbour
英国王室も認めた高いクオリティで人気を博す

〈バーブァー〉1894年の創業以来、変わらぬ性能と耐久性で、英国のアウトドアマンたちに愛され続ける。エリザベス女王、エジンバラ陛下、チャールズ皇太子の命により、英国御用達の名誉を授かる。¥41790(イルミネート)







JAMES LOCK
帽子界のクイーンと呼ぶべき良質レーベル

〈ジェイムス・ロック〉王室御用達として古くから知られる英国を代表する帽子ブランド。ネルソン提督やチャーチル元首相といった歴史的な人物を顧客に持ち、現代においても多くの帽子ファンに愛され続ける。¥10500(エディフィス 渋谷)

John Scott
羨望の的となる気品満点の高貴なストール

〈ジョン・スコット〉1950年代初頭に、スコットランドで創業されたロッカロン社が手がけるマフラーメーカー。自社ファクトリーにてストールなどを生産する。John Scott×GB¥8190(ナノ・ユニバース グラウンドフロアー原宿)

APRIL77
ロックをシンプルに表現する新進気鋭なブランド

〈エイプリル77〉シンプルな素材でロックを表現する。そんなデザイナーの思いが込められたフランスの人気ブランド。現代的な視点を感じる洗練されたルックスが支持を受ける。¥27300(ナノ・ユニバース グラウンドフロアー原宿)







BIRKENSTOCK
比類なきルックスと品質で日本にも定着

〈ビルケンシュトック〉1960年に初めてサンダルの商品化に成功。各モデルには世界中の都市名がネーミングされ、それぞれの特色を表す。一足一足、熟練の職人の手によって、作り上げられる本格シューズが特徴的。¥33600(プライマル)

Tricker's
180年以上もの歴史を誇るシューズのパイオニア

〈トリッカーズ〉靴作りの名手、ジョセフ・トリッカーが1829年に創業したトリッカーズ。"英国王室御用達"であり、その品質の高さは多方面から評価されている。Tricker's×SHIPS JET BLUE¥59850(SHIPS JET BLUE渋谷店)

Admiral
軍装品からスポーツブランドへ華麗なる転身

〈アドミラル〉第一次世界大戦時に英国海軍の軍服を製造。ブランドロゴは海軍提督の腕章をモチーフとする。戦後、革新的なスポーツブランドとして成長を遂げ、クラシカルなスニーカーなどを発表。¥7140(オッシュマンズ原宿)

次世代ジャムバンド、SPECIAL OTHERSが興味のあることをやり尽くす!!

SPECIAL HAPPY DAYS

今月は2P!!!

Vol. 2009 DEC

日本を代表するジャムバンド、スペシャル アザース。で・す・が、当連載で見られるのはクールに演奏している姿ではなく、ナチュラルでリラックスした素の彼ら!! しかも今月は2Pの拡大版です!! 仕事の域を完全に超越した1泊2日のキャンプを、とくとご覧あれ～♪

今月のお題 1泊2日のキャンプを満喫!

photo/Riei NAKAGAWARA design/Daisuke NISHIHARA



大自然の風景と思い出を心に焼き付けた2日間!!

澄み渡る空気と、突き抜けるような青く高い空。10月19日のキャンプ当日は、最高のキャンプを予感させる天気となった。集合場所へ向かう道すがら、ヤギから"集合場所ってどこでしたっけ？"とメールが入る。まさかの大遅刻!? 集合場所と時間の確認メールを焦って返すと"妄想時間で来ちゃいました"との返信が（笑）。なんと予定より1時間以上も早く到着していた。どうやら準備をほとんど何もせずに来たようで、集合時間すらチェックしていなかったようだ。

そうして、無事に全員がそろったところで渋谷を出発。向かう先は、千葉県富津市にあるキャンプ場"花はなの里"。都内から車で2時間弱という利便性の高さと、何より自然を満喫できる環境がある、知る人ぞ知る穴場スポットなのだ。

キャンプ場へ到着すると、まず出迎えてくれたのが13匹の猫&5匹の犬たちだった。特に人懐っこい猫たちは、それぞれにお気に入りのメンバーを見つけ、傍に寄り添って歩き回るほどの蜜月関係に（笑）。良太が防寒用に持参し、ロッジに置いておいたパーカは、彼女（猫）の寝床にされ「これじゃ、着れないじゃ～ん」と困りつつも顔をほころばせる。微笑ましい光景が見られた。そんなやりとりを横目にヤギ&又吉は[illegible]のビールに手をかけ「お疲れ～っす!!」と乾杯し、[illegible]りはカメラマンとしばし談笑。各々が自由に、そして自然体でゆっくりと過ぎる時間を楽しんでいた。

「このブランコすごくねぇ!?」

その声に振り返ると、良太が20mはあろうかと思われる大木から伸びる、手作りのブランコを見つけ駆け寄っていった。早速、良太が大はしゃぎで乗ってみるものの、[illegible]メンバーはポカーンと上を見上げている。その理由を2人は口を合わせて「木が折れないか心配だから」と言う。そんなメンバーたちの不安など知る由もなく、良太はひたすらブランコを漕ぐ、漕ぐ、漕ぐ……。こころも身体も完全に少年に戻ったメンバーたちが次に見つけたのは、ザリガニが釣れる小さな池。メンバーの中でも

オフショットが COOL TRANS の HP (www.cool-trans.net) で見れる!!







1. キャンプ場に到着後すぐの表情をキャッチ。「みんなの笑顔が何よりの宝物だね★」と、キメキメのセリフをはくセリ(笑)。
2. 「全然釣れないよ~」とぼやきながら釣りに興じるヤギの隣には、ネコが1匹。この絶妙な距離感、絵になりますね~。
3. 「やっぱり焼きたては美味いね~」と言いながらペロリと1枚たいらげたメンバーたち。1枚では足りず、2枚目を焼くことに(笑)。















4. のばした生地の上に具材をトッピング。又吉は前日の夕飯用に購入していたイカめんたいを持参し、アレンジを加えておりました。
5. ロッジの前で物思いにふける又吉の膝には、幸せそうに眠るネコが。この後もネコを次々に手なずけ"妖怪ネコ遣い"を襲名(笑)。
6. 到着後、しばしロッジの前で談笑するメンバーの手には、早くもビールが。よく見ると、ロッジの中で良太が登場してます(笑)。
7. 手作りブランコに乗り思いっきり漕ぐ良太の顔は、満面に笑み。童心に返るとは、まさにこのことを言うのでしょうね。
8. ザリガニを釣っていたハズの良太&ヤギが、ネコを釣ろうと大奮闘。「だってザリガニ、全然釣れないんだも~ん」と良太。
9. ブンブンと花火を振り回し、はしゃぐセリ。その後ろでは、良太がどの花火をやろうかと、真剣な眼差しでセレクト中。
10. 釣り名人の又吉が、ゲットしたザリガニと共にパシャリ。他のメンバーがロッジに戻ってからも、しばし1人で釣りを満喫。

無類の釣り好きという又吉は、ひたすら湖面を見つめ全神経を集中。1時間足らずの間に30匹ほど釣り上げ「すげぇ楽しい!!」と、この日一番の笑顔をのぞかせた。また、このザリガニ釣りを楽しむため、セリはわざわざ道中、釣具屋に立ち寄り長靴を購入したことも付け加えておく。

日がとっぷりと暮れた頃、ダッチオーブンで作ったチキンスープからは真っ白な湯気があがり、BBQグリルからはジュウジュウと肉が美味しそうな音を立て始めた。そして本日何度目かの「カンパーイ!!」の声とともに小さな焚き火を囲んでのディナーがスタート。思い思いのペースで食事をし、酒を飲み、他愛もない話が続き、夜が更けた頃「なんか演ろっか」と、誰かがポツリと声に出し、小さな演奏会がスタート。〈Sunrise〉〈NGORO NGORO〉、さらにインプロヴィゼーションでこの瞬間に生まれた、スペシャルな楽曲が奏でられる。その優しい音色が暗闇を包みこみ、その場にいた全員が、演奏に聴き入り、しばし言葉を失った。

4時過ぎまで飲み明かした翌朝9時、スッキリと目覚めたメンバーたち。二日酔いという言葉は、彼らの辞書にはないのかもしれない（笑）。そしてこの日の朝食は、併設するカフェの石窯でピザを焼くことに。ピザ屋でのバイト経験があるセリ以外は初めてのピザ作りだったが、今度は具材を持ち寄ってピザ対決したい!!という話が持ち上がるほど、楽しく美味しい体験ができたようだ。

都会の喧騒を忘れ、ゆっくりと流れる時間に身を任せた1泊2日のキャンプ体験。ヤギがつぶやいた「こんなに楽しくていいのか?」という言葉に、だまってみんながうなずいたのだった。

今回お世話になったのは

花はなの里

テントを持ち込んでのキャンプはもちろん、ロッジもあるのでキャンプ初心者にもオススメ。●千葉県富津市上○648 ☎0439-○○-○126 ■http://homepage○.nifty.com/hanahananosato/

information

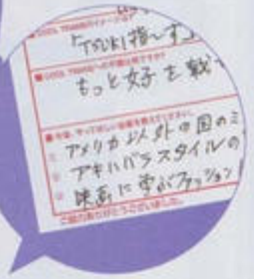
ホールとしては初のツアー... 2009を名古屋での公演を終え、残すはゲストにVINCENT ATMICUSを迎える12/11(金)@渋谷AXのみ!! 残念ながらチケットはソールドアウトしておりますが、12/13(日)@横浜BAYHALL... 詳しくはHPをチェック! ■http://www.coolotrans.com

editor-in-chief **Yoshinori OKADA** presents

photo / Takeshi KONDO
text / Takashi SUZUKI
design / Takashi SATO

特命 岡田編集長!!

毎月読者の様々なお悩みを解決するこの企画!



クール・トランス編集長からの直々任務"読者のリクエストに応える"を遂行するため、特命編集長に就任したヨッシー。毎月送られてくる読者アンケートに熱く書かれたリアルな声を胸に抱いて、岡田編集長が完全ガチ(ヤラセ無し!)で街に繰り出す!!

This MONTH is . . .
[秋葉原を探検(続編)]

今回は、前号に引き続き「秋葉原を探検」のレポートをお届け!! エアガンやフィギュアを余すところなくチェックした岡田編集長は、この取材を締めくくるべく人生初のメイドカフェへと潜入。100万人の来客を突破したというメガ萌えスポット『@home cafe』にキターーー!!!

1 岡田編集長、念願(!?)のメイドカフェに初潜入!

この取材イチバンのテンションで、やって来ました秋葉原の聖地。今回来店したのは、全店で170名のメイドさん(通称・あっとぐみ)が在籍する業界最大級の「@home cafe」。お出迎えしてくれたのは、超人気メイドの"結ちゃん"です!!



結ちゃん

おかえりなさいませご主人様♥

メイドカフェの名店

@home cafeを訪問!!



SHOP DATA
@home cafe
住所:東京都千代田区外神田1-11-4 ミツワビル4F
☎03-3255-2808

2 和洋中の豊富な"めにゅ〜"がズラリ!!



言われるがまま、結ちゃんに誘導されテーブルにつく岡田編集長。めにゅ〜を見ると「なにがでるかな? わくわく! どうぶつのもりライス」や「まぜまぜ桃色すぱげってぃ」など、萌え萌えなネーミングのお食事が!! う〜ん、迷います!!

人気NO.1メニュー





ぴぴよぴよぴよ♪
ひよこさんライス ¥1100

3 キターー!! 超萌えオムライスに舌つづみ♡

で、注文したのは「ぴぴよぴよぴよ♪ひよこさんライス」。しかも、ケチャップで好きな絵を描いてくれるということで、岡田編集長はネコをオーダー。さらに、いただきま〜すの前に美味しくなる魔法をかけてくれます!! では、2人で一緒に"萌え萌え、キュン♡"

4 仕事を忘れて萌えまくる岡田編集長!!



最後は2人で記念撮影。岡田編集長の頭には、なんとキリンさんの耳が!?(注:本人自ら選びました)。一緒に♡マークのポーズをキメ、最後に特別会員証もゲット!! この日から、岡田編集長あらため"岡田ご主人様"になったとさ♡

メイドカフェ特製クッキー
1名様にプレゼント



「い[illegible]、メイドカフェ最[illegible]以上の萌え体験でした。行ったことのな[illegible]子は必ず行くべき!! そして、2号にわたって秋葉原に潜入しましたが、あらためてこの街の面白さを実感。フィギュア、家電、アニメ、メイド……[illegible]日本独自のカルチャーは世界に誇れるパワーがありますね。読者の方には「あっとぐみ くっきぃ」をプレゼント。では、僕はもう一度メイドカフェに行ってきます!」

プレゼントの応募先
〒150-8482東京都渋谷区恵比寿4-4-9えびす大黒ビル2F
クール・トランス編集部「特命! 岡田編集長プレゼント係」
※当選者の発表はプレゼントの発送をもってかえさせていただきます。

岡田義徳●TV、映画、舞台などで活躍する個性派俳優。現在、舞台「印獣」が公演中!! さらに、シリーズ第7弾『THE3名様 ワーってなっちゃう5秒前』が12月16日に発売決定。詳しくは公式HP→http//www.amuse.co.jp/yoshinori/

The DROPPIN Discovery of local

様々な土地の知られざる魅力をディスカバリー&イントロデュースする連載「Droppin」。
今回、東京を飛び出し訪れたのは茨城県にある日本屈指のハードコアスケートパーク「Felem」。
案内人にハーコアバンド、ストラグル・フォー・プライドの今里氏と彼の仲間を迎えて、
日帰りスケートトリップのすすめを伝授するとともに、今里氏の音楽活動の秘密も探る。

photo / Masahiro Sanbe
design / Masaru YOKOYAMA
edit / Hideki GOYA , Yuichi SAMEJIMA(EATer)



area:021

IBARAKI



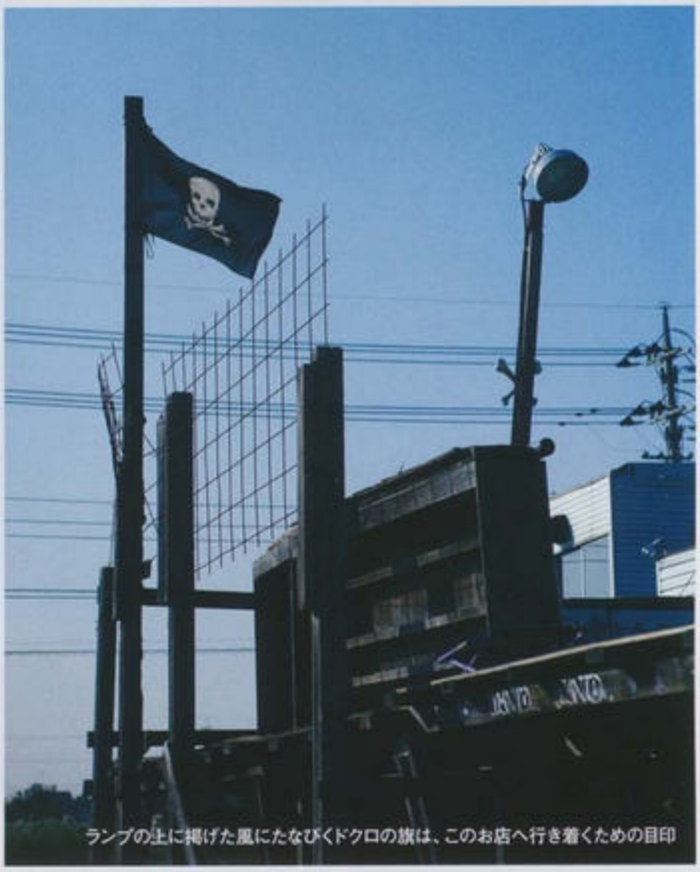
都内から高速に乗って約1時間半。千葉、埼玉、茨城のちょうど県境付近に位置する猿島郡。
国道を外れ、利根川沿いを進むと突如ドクロの旗を掲げた巨大なランプが現れた。ここここそが今里氏のフェイバリットスポット、『フェレム・スケート・パーク』。ここでは初心者も楽しめるミニランプからプロスケーターでも難関な巨大プールをも設置。隣接するショップには独自のルートで買い付けられたデッキやシューズ、貴重なアートポスター、海外のスケートマガジンのバックナンバーなどが所狭しと並ぶ。そんなスケートカルチャーが存分に詰め込まれたこの場所のオーナー西山氏と、ストラグル・フォー・プライドの今里氏のコメントとともに、その魅力を紐解く。

Serach for Skateboard Paradise
@Ibaraki Felem Skate Park





壁にびっしりと並べられたデッキやスケートシューズ。奥の部屋にはスラッシャーマガジンをはじめ多くのスケート雑誌やDVDを揃えるほか、グラフィティアーティストのシルクスクリーンポスターなども展開。特にここでしか手に入らないオリジナルデッキに注目



ランプの上に掲げた風にたなびくドクロの旗は、このお店へ行き着くための目印



ショップ&パーク『フェレム』を運営するかたわら、ショップと同名のスケートチームを主宰し、世界中を飛び回るオーナーの西山氏

ちなみにランチはパークから車で10分ほどの場所にある今里氏も御用達の『船町』がオススメ! コシのある自家製手打ちそばに天ぷらや山菜をトッピングすれば満足度100%
☎0280・87・0368 茨城県猿島郡境町本船町1598



近年、ブームという一過性のものではなく、日本でもインディペンデントスポーツの代表格として定着するスケートボード。その理由として考えられるのは、'80年代~'90年代初頭にアメリカで起こったスケートブームをモロに体感する30~40代スケーターの、スケートボード熱の再燃ではなかろうか。スケートブームの絶頂期を牽引した、トニー・ホークやトミー・ゲレロ、スティーブン・キャバレロなどを率いる銀河系スケートチーム、ボーンズ・ブリゲートの存在。奇抜すぎるファッションに身を包み、誰よりも高いロケットジャンプを披露した、クリスチャン・ホソイ。ストリートであらゆるスキルを開発したレジェンドスケーター、マーク・ゴンザレス。世界中を旅してスケートの魅力を世に伝えたスケート親善大使、マイク・バレリーなどなど。多くのスケーターが次々に新たなスタイルを築き上げていた激動の時代。それをリアルタイムで体験し影響を受け、スケートにのめり込んだ30~40代スケーターたちこそが、日本のスケートカルチャーを作り上げたといっても過言ではない。そんな先輩スケーターたちの姿を追って20代のスケーターが現れ、今では彼らの子供たちが幼いうちからスケートの英才教育を受けており、DNAレベルでスケートが日本に定着しはじめたのだ。

前置きが長くなってしまったが、今回訪れた茨城県は猿島群にある「フェレム・スケート・パーク」のオーナーで、現役プロスケーターでもある西山氏こそ、日本のスケートカルチャーの根底を陰で支える重要人物なのだ。10年ほど前にこの地にスケートショップ『フェレム』を創設するとともに、同名のスケートチームを育て上げてきた西山氏は自身のスケートパークについてこう語る。

「最初は実家のプレハブからショップをスタートして、この場所に移った時はなんにもなかったんだ。それから俺は場所を提供していただけでほんとに何もしていないのに、スケートパークが出来上がっちゃったんだよね。みんなが材料を持ち込んで設計士まで呼んで造ってくれたんだ。スケートパークには今里君みたいにふらっと都内から来る人もいるし、近所の工業高校のコとかはステンシルを授業で作って持ってきてくれたりするからね。だから俺はすごくまわりに恵まれているんだ(笑)」



とりあえずお試しの小型プールやミニランプから、約5メートルの高さのランプや複雑に入り組んだ変則的巨大ボールランプなど上級者向けの難易度高めのセクションまで幅広く対応。無理に挑戦するとケガをするので自分に見合ったレベルのものから徐々に攻略していこう

「コーヒーを飲むために友達とここへ来たこともあったからね。都内のパークもよく行くけど、ここは時間の流れがほかとは全然違ってすごくゆっくりしてて、くつろげるんだよね。いつも帰りたくなくなっちゃう」とは今里氏。このようにスケートに西山氏と仲間たちがイチから作り上げた「フェレム・スケート・パーク」はほかのパークとはひと味違う独自のグルーヴとカルチャーを発信する。この場所では、スケートをストイックに楽しむもよし、ただひたすらほかのスケーターのメイクを見て過ごすのもよし。もちろんスケートショップでの買い物だけでも存分に楽しめる。とにかく実際に足を運んで自分の目と体でこの場所の素晴らしさと空気感を体感してほしい。

スケートショップ&パーク フェレム ☎0280・87 /64 茨城県猿島郡境町小橋572-1



Serach for Skateboard Paradise
With IMAZATO from Struggle for Pride



Struggle for Pride
『CUT YOUR THROAT』
(felicity)

ノイズ、ハードコア、ヒップホップ、時にはポップなインストナンバーまで、多彩なカルチャーをベースに音楽製作を行う、ストラグル・フォー・プライドの最新アルバム「カット・ユア・スロート」が発売。1stアルバム『YOU BARK WE BITE』[illegible]コーラスにはカヒミ・カリィも参加[illegible]。今里氏はDJ HOLIDAY名義にて[illegible]を監修して定期的にリリースしているのでそちらもチェック！ ちなみに'80年代前半のアメリカンハードコアのライヴを彷彿させるオーディエンスの激しいモッシュのど真ん中で歌う今里氏に、「危険じゃないんですか?」と質問を投げかけたところ「めちゃくちゃ落ち着くんだよね、あの中に入ると。わりと真ん中は危険じゃないよ。台風の目だからね」とのこと。新譜を引っ提げた今後のライヴにも期待大！

遊びの先にあるクリエイティブ

今回、自身のフェイバリットスポットである『フェレム』を紹介してくれた今里氏。「行けば必ず仲間がいる」とパークに向かう道中に今里氏が話してくれた通り、平日にも関わらず、都内から車を飛ばしてフラッとお土産片手に仲間が現れる。事前に集まることを知らせたわけではない。あくまで自然に。かといって"一見さんお断り"といったこともなく、近くの学生が学校終わりにボードを持って現れたり、ただ見て帰るだけの人だっている。そんなあらゆる人たちが自然と集まって独自のカルチャーを形成したこのパークに今里氏が訪れたのは6年前のことだった。

「6年前に俺が入院していたとき、友達から茨城にヤバいスケートパークがあるって話を聞いたんだよね。とても気になっていて退院したその日に行ったんだよね。それがはじめて。

それからここのイベントに呼んでもらってライヴをしたりしていて。一時期は電車に乗ってふらっと来ることもあったね。ここのパークに来る目的は俺の場合スケートだけじゃないんだよね。

オーナーの西山さんや一緒にきたツレとゆっくり話したり、はじめて会った人ともコミニケーションを取るし、何もせずにボーっとしていることもある。ロケーションもあるけど、都内のパークとは全然違った時間の流れやこの場所の空気感を堪能するのが好きなんだよね」

都内からだとショートトリップともいえる距離にある『フェレム』。この場所に来るというアクションは今里氏の本職である音楽活動にも何か影響を与えているのであろうか？

「そこまで音楽に直結することはないかも。でも、音楽の製作も遊びの延長線上にあるような気がしていて、『フェレム』に遊びにくるというノリもレコーディングには生かされているのかもしれない。小学生の時からはじめたスケートボードだって、クラブに遊びにいって聞いてたさまざまな音楽だって、あらゆる場所で体験した遊びが今のストラグル・フォー・プライドの活動の根底になっていると思う」

DKS

YOICHIRO KITADATE PRESENTS "Da KickS"

edit+text : YOICHIRO KITADATE
pix+design: motoki MIZOGUCHI for mo'design inc.

You know the only choice. After you've done it all in cool.
It's time to perform at Worldwide.For the love of Da Kicks.
Yoichiro "YO" Kitadate's own story.
YO,MO and The 5th Man Company sets a new editing standard.

MONT LIVRE ELK RING MOCCASIN

代官山駅を出てすぐのところに、奈良県運営の催事場がある。ユニークな催事が多いので、ちょくちょく覗くのだが、そこで〈モントリーブル〉が展示即売会的なものをやっていた。僕はいつものごとくふらっと立ち寄っただけだったのだが、そこで久しぶりに「おもしろい」と思う1足を見つけた。ハンドメイドのリングモカシンだ。工場で効率よく作られるシューズとはあきらかに見てくれが違う。もちろん、使っている素材の関係もあるのだが、人の手で作られたというのがわかる全体のモッチリした感じがとても新鮮だった。聞いてみると、使っている素材は"エルク"というものだった。"エルク"とはヘラジカのことで、アジアやヨーロッパではその名前で呼ばれており、北アメリカでは"ムース"と呼ばれる。あの大きな鹿の革をあえてきれいになめさずに、靴にするのに最低必要な加工だけを施して仕上げたので、これだけのモッチリ感が出たのだそうだ。このエルク革は分厚く、1~1.5cmぐらいはある。革の内側をすかずに使っているから、履いた時の足入れが包まれる感じでこれも新感覚。なによりも、素足で履くとその感じがよくわかる。そしてリングベルト部分のレザーは、コードバンに使用する部分を別加工して使っているという凝りよう。履き心地を最新のテクノロジーや素材開発に求める考え方とは違って、"あえて昔からある古いものでできる機能性"について考えることや、"プロダクトを人の手で作り、人が身につけることでそのプロダクトを育てる"というこの取り組みは、廃れることなく続いていってほしいと最近すごく思う。（著者私物）



手のひらサイズの写真集
ワニブックス
公式携帯サイト

Hello!Project・白石美帆・
上野樹里・相武紗季・
秋山奈々・徳永えり・小林涼子・
小林香菜（AKB48）・福田萌・
小松彩夏・and more…



オリジナル待受画像が
12,000枚以上！
豊富なコンテンツを
月～金更新でお届け!!

QRコードを
接写して、
簡単
アクセス！

※月額315円の有料メニューです。



ワニブックスグラビアコレクション
WBCC
wanibooks gravure collection



http://www.wani-gra.com

コンテンツの内容は毎週追加＆更新　¥1,050／月

不良時代の過激な青春が綴られたリアル自伝小説！



『デメキン』

続々増刷

佐田正樹（バッドボーイズ）：著

噂の最凶伝説がついに明らかに!!

イジメ、喧嘩無敗、先輩の死、友情、
そして家族の愛―
壮絶な不良時代を描いた
待望の実録自伝小説がついに登場！
最大勢力400人の暴走族の総長にまで
登りつめた熱き漢の生き様を見届けよ！

『ヤングチャンピオン』（秋田書店）にて
大好評連載中！

定価：1365円（税込）　発行：ワニブックス

ワニブックス公式HP　http://www.wani.co.jp

「ハッスルどライヴ」共同企画
三重・伊賀大会と北埼玉大会、開催!!

本誌が学生パフォーマンスイベント「ハッスルどライヴ」とタッグを組んでお届けするファッションスナップ企画、「クール・グランプリ～全国ファッション診断ツアー with ハッスルどライヴ～」。今月は、10/4 に行われた三重・伊賀大会と、10/25 の北埼玉大会でそれぞれ 6 名の男女をキャッチ!! 最終的なグランプリはみんなの1票で決まるので、ぜひとも投票にご協力を!!

photo / Takeshi KONDO

クールGP COOL GRAND-PRIX

全国ファッション診断ツアー with ハッスルどライヴ

Vol.8 JAN


03 個性的なバックショットに注目!!


02 ソックスまで気を抜かないオシャレさん


01 スパッツ+ヒョウ柄[illegible]流行感度高し!!


06 トップスとベルトのヒョウ柄使いが[illegible]!!


05 キュートな黒×白ガーリースタイル♡


04 色使いも着こなしも元気いっぱい!!

三重・伊賀大会
10/4 (日)

上野自動車学校の協力のもと、当地にて行われた「ハッスルどライヴ」三重・伊賀大会。会場内でフリーマーケットも開かれるなど、地元の人たちを巻き込んでのイベントとなった今大会を勝ち抜いたのは、女子高生バンド「少年少女遊戯」とダンスチーム「RMD crew」の 2 組。クール GP では男女各 3 名をピックアップ!!

[今回の主催協力]
上野自動車学校
www.uenods.co.jp/
三重県伊賀市野間 233
0120-846-387

01 河野 祐一郎くん (20歳) 古着屋店員
172cm 59kg A型
■好きなファッションブランドは？「RUDE GALLERY、MILK BOY」 ■オシャレの参考にしている人は？「DIR EN GREY の京 (Vo.)」 ■好きなタイプの異性は？「SHAKALABBITS の UKI」 ■将来の夢は？「自分の店を持ちたい」 ■今一番欲しいものは？「お金と時間」

02 西 哲平くん (23歳) フリーター
170cm 60kg O型
■人に自慢できる特技は？「料理」 ■今ハマっていることは？「ROCK、彼女」 ■好きなファッションブランドは？「Dickies」 ■オシャレの参考にしている人は？「雑誌モデル」 ■好きな本・小説・雑誌は？「Choki Choki、ONE PIECE」 ■将来の夢は？「自分の店(飲食店) を持つこと」

03 山中 祥くん (18歳) 会社員
180cm 60kg O型
■人に自慢できる特技は？「リフティング」 ■今ハマっていることは？「釣り」 ■好きなファッションブランドは？「SHOCKER」 ■好きなタイプの異性は？「安室奈美恵」 ■好きなスポーツ選手は？「ビスマルク」 ■将来の夢は？「バンドマン」 ■今一番欲しいものは？「彼女」

04 谷口 恵理さん (17歳) 高田高校3年
162cm 49kg A型
■今ハマっていることは？「映画をみる、音楽を聴く」 ■好きなファッションブランドは？「RNA」 ■オシャレの参考にしている人は？「あやもちゃん (Zipper モデル)」 ■好きなタイプの異性は？「松山ケンイチ」 ■尊敬している人は？「おばあちゃん」 ■将来の夢は？「幼稚園の先生」

05 更井 文哉さん (18歳) 名張高校3年
153cm 43kg A型
■今ハマっていることは？「ブーベガール、バンド活動」 ■好きなタイプの異性は？「いじわるな人」 ■好きなスポーツ選手は？「スポーツ嫌いです」 ■尊敬している人は？「椎名林檎」 ■好きなアーティストは？「椎名林檎、凛として時雨」 ■今一番欲しいものは？「お金ちゃん♡♡」

06 菊田 恵未さん (18歳) 名張桔梗丘高校3年
156cm 41kg A型
■オシャレの参考にしている人は？「街の人」 ■好きなタイプの異性は？「ドSで冷たくてたまに[illegible]人」 ■好きな本・小説・雑誌は？「Popteen」 ■好きなアーティ[illegible]は？「加藤[illegible]」 ■将来の夢は？「しあわせに[illegible]」 ■今[illegible]

VOTE!! 投票、求む!!

全国9会場で行われるクールGPを通して、男女グランプリ各1名を決定します。QRコードから専用フォームへジャンプし、自分が「かっこいい」「かわいい」「オシャレだ」と思う男女各1名に投票してください!!

開催日程

決勝大会 in 名古屋

12/19(土)

会場：テレピアホール

※各予選会を勝ち抜いたチームが一堂に集結!!

「ハッスルどライヴ」とは

メジャーデビューのチャンスもある夢のイベント!!

「夢と希望に向かってチャレンジする若者を応援しよう!!」というスローガンのもとに発足した、バンド、ラップ、ダンス、吹奏楽、チアリーディングなど、ノンジャンルで参加できる学生LIVEパフォーマンス大会。全国9会場での優勝者（チーム）は、年末に予定される決勝大会へと進むことができる。さらに、そこで優勝したチームは、エンターテイメント格闘技「ハッスル」の大舞台でパフォーマンスを披露する機会が与えられる。審査には、MISIAの「生みの親」である与田春生氏をはじめ、豪華メンバーで結成された「メジャーデビュープロジェクトチーム」が参加する。後援、協賛もまだまだ募集中!!

http://8365050.jp/

「クール・グランプリ～全国ファッション診断ツアーwi ハッスルどライヴ～」とは

クールが各会場のオシャレ男女 スナップ!!

クール・トランスが「ハッスルどライヴ」に帯同し、イベン
が開催される各会場で行う全国ファッションスナップ。参加
応援者を問わず、会場に足を運んでくれた人すべてを対象に
女各3～5名ずつを選出して会場で発表し、本誌に掲載。読
投票により、その中からグランプリを決定（決勝大会で発
受賞者は、本連載の最終回にてモデルとして登場する。

Cool GP 2009 in KITASAITAMA

北埼玉大会

10/25(日)

群馬、栃木とも隣接する埼玉県の羽生モータースクール（羽生市）にて開催された、「ハッスルどライヴ」北埼玉大会。気温が低かったものの、参加者たちのハッスルぶりのおかげで会場は熱気いっぱい。決勝に進出したのは、男子バンド「ZEST」とラッパーコンビ「after care」。クールGPでは6名のキッズをキャッチした!!

[今回の主催協力]
羽生モータースクール
www.motorschool.co.jp/
埼玉県羽生市砂山80
☎ 048-561-3008

01 三國 晶太郎くん（17歳） 正智深谷高校2年 162cm 52kg B型
■人に自慢できる特技は？「ギター」 ■今ハマっていることは？「バンド活動!!」 ■好きなファッションブランドは？「BEAMS」 ■好きな言葉、座右の銘は？「いっしょうけんめい!!」 ■尊敬している人は？「X JAPANのHIDEさん」 ■今一番欲しいものは？「服と音楽の機材」

02 三池 宣善くん（22歳） 立正大学4年 180cm 70kg O型
■人に自慢できる特技は？「何事もポジティブに考えちゃうこと」 ■今ハマっていることは？「ぶらり旅」 ■好きなファッションブランドは？「FAT」 ■好き言葉・座右の銘は？「ありがとう」 ■尊敬している人は？「父・母・兄」 ■好きなアーティストは？「なんでも大好き!!」

03 櫛田 英邦くん（17歳） 足利清風高校2年 168cm 52kg O型
■今ハマっていることは？「ギザ10円探し」 ■好きなファッションブランドは？「M×M×M」 ■好きなタイプの異性は？「ほしのあき」 ■好きな本・小説・雑誌は？「ワンピース」 ■将来の夢は？「けっこんしたいです」 ■今一番欲しいものは？「ほしのあき」

04 石島 麻衣さん（19歳） 立正大学1年 164cm 52kg O型
■今ハマっていることは？「バンド（ベース）」 ■好きなタイプの異性は？「かまってくれて細かいことによく気がつく人」 ■好きな言葉・座右の銘は？「今を楽しく!!」 ■尊敬している人は？「RADWIMPS 野田洋次郎」 ■将来の夢は？「保育士」 ■今一番欲しいものは？「新しいベース」

05 山田 瑞季さん（[illegible]歳） [illegible]高校1年 164cm O型
■今ハマっていることは？「[illegible]（笑）」 ■好きなファッションブランドは？「[illegible]です」 ■オシャレの参考にしている人は？「山岡あやもちゃん、スナップの人たち」 ■尊敬している人は？「お母さん」 ■将来の夢は？「スタイリスト」 ■今一番欲しいものは？「ギター」

06 梅津 さとみさん（19歳） ものつくり大学2年 153cm O型
■人に自慢できる特技は？「Sax」 ■好きなファッションブランドは？「ロデオクラウン」 ■好きなタイプの異性は？「金子賢」 ■好きな言葉・座右の銘は？「パンツは見せるためにはくもんだ!!」 ■好きな本・小説・雑誌は？「ジェリー」 ■今一番欲しいものは？「単車」



ENTRY No 03
差し色のグリーンが効いてます!!



ENTRY No 02
全身《FAT》でキメたクールガイ



ENTRY No 01
タイ、ロールアップなど小技がナイス!!



ENTRY No 06
「パンツは見せるためにはくもんだ!!」（本人談）



ENTRY No 05
学校の制服なのに個性たっぷり!!



ENTRY No 04
絶妙バランスの重ね着がカワイイ!!

人気セレクトショップがあなたにプレゼントをお届け!!

from COOL TRANS

PReSEnT for READER!

2010 JAN. VOL.03

今月は、ベーシックなアイテムで作るプレッピースタイルの提案で人気の《ビューティ&ユース》が登場。プレゼントには、今季イチオシのテキスタイルを使った最新アイテムがラインナップ!! この中に、あなたが気になるアイテムはいくつある?

photo / **Hideto AIDA**

03 今月は［BEAUTY&YOUTH］の最新アイテムをプレゼント

BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS

ブランドプロフィール

トラッド、プレッピーなどの大人っぽい着こなしに合う、上品なアイテムセレクトで人気のショップ。旬のキレイめストリートスタイルを体現するにはココがオススメ!!



プレス
佐野晴通さん

上品なU.K.スタイルに合うブラックウオッチ柄をセレクト

「今季はイギリスの伝統的なパターン"ブラックウオッチ柄"を大プッシュしています。クラシカルなアイテムなので、1つ取り入れるだけでどんな着こなしも大人っぽく見えるんですよ。今年の冬はブラックウオッチ柄のウェアを使って上品なブリテッシュスタイルに挑戦してみてください」



Present no. 2 1名

Present no. 3 1名

Present no. 1 1名

1 肉厚で丈夫な素材のマウンテンパーカ

「フラップポケットがポイントのマウンテンパーカです。コットンを使用しているので、薄手に見えますが暖かいです」(サイズ:M)

2 アウターはもちろんインナーにも使える細身のベスト

「今季注目度の高いボア素材のベストです。シルエットがタイトなのでアウターだけでなくインナーとしても使えます」(サイズ:M)

3 長く使えるシンプルなピーコート

「クラシックなシルエットに、旬のブラックウオッチ柄を使ったピーコートです。保温性の高いメルトンを使用していますよ」(サイズ:M)

Outer



InNer

5 クラシックな雰囲気を放つ クレリックシャツ

「ブラックウオッチ柄初挑戦の方は、シャツから始めましょう!! 今年はクラシックなクレリックタイプに人気が集中しています」(サイズ:M)

Present no. 5　1名

Pants

Present no. 4　1名



4 キレイめスタイルに最適な ストレートパンツ

「ストレートタイプの5ポケットパンツです。シャツやハットと合わせて、上品なU.K.スタイルを体現してください」(サイズ:32インチ)



ShoEs

Present no. 6　1名

6 大人っぽいデザインの チャッカシューズ

「オリジナルのチャッカシューズになります。定番モデルにブラックウオッチ柄を取り入れて、大人っぽくアレンジしました」(サイズ:26.5)

Present no. 9　1名



Present no. 10　1名



Present no. 8　1名



Present no. 7　1名

Other



7 上品な雰囲気を放つ ジェットキャップ

「ジェットキャップもブラックウォッチ柄を取り入れたことで、上品に仕上がっています。キレイめスタイルに最適ですよ」

8 高級素材でできた タイトシルエットのタイ

「シルク100%でできたラグジュアリーなタイです。ストリートはもちろん、パーティや結婚式の2次会でも大活躍してくれるハズ」

Present no. 12　1名



Present no. 11　1名



11 アクセントに使える ボウタイ

「上品なスタイルに欠かせないのがボウタイ。今季は、主張の強い柄物がオススメ。物足りなさを感じたときのアクセントにどうぞ」

9 肌触りのよさは折り紙つき ウール素材のマフラー

「マフラー作りに定評のあるブランド《スコティッシュトラディション》。上質なウールでできているので肌触りが抜群です」

12 老舗バッグブランド発!! 2WAY使用のバッグ

「バッグブランド《テンベア》の定番モデルを別注しました。ショルダーと[illegible]の2WAYで使えるデザインです」(H57×W37×D17)

10 身動きが自在! ゴム製のガチャベルト

「イギリスの名門ファクトリー《リージェント》のガチャベルトです。伸縮性のよいゴム製なので非常に履きやすいのが特徴です」

応募方法

欲しいアイテムは決まったかい? このページの中に君のお気に入りアイテムを見つけたら今すぐP124-125の間にあるアンケートハガキに、希望する番号を書いて応募しよう!! 締め切りは12月22日(火)だぞ。忘れるなよ~!!



2010 JAN. VOL.08

寒い冬も熱気ムンムン!!
今月もこんなメンバーで作っています

寒さが厳しくなり起きるのがつらくなってきましたね。我々の出社時間は11:00と一般の会社に比べたら遅いんですが、これに慣れるとそれさえも苦行になってしまうわけで……ってダメダメ。気合いを入れ直します!!　朝方人間に憧れる編集部員によるこの連載(笑)。みなさん温かい部屋で、ゆっくりお楽しみ下さいね。

photo / Hideto AIDA　design / Masuhiro YAMADA

Room 02
副編集長
後藤俊介
1979年生まれ。福岡県出身。この冬、初めてダウンベストを購入しました。現在もっぱら着用中ですが「袖が無いにも関わらずどうしてこんなに暖かいんだ!」と驚愕。これまで着てこなかったことを悔いてます。





マンガ部屋がほしい

「今月はP53～のマンガ特集を担当しました。学生のころはマンガ派というより小説派で、ジャンプでさえあまり読んでいませんでした。ところが、30歳を目前に控えた今、マンガにどっぷりとハマることに。大人の武器である金を使って、毎月大量購入してはニンマリしております。ですが、家の本棚の実権は嫁にありまして「本棚に入らないマンガは処分します!」と迫られるんです。これがとても辛い。だって、頑張ってコレクションしたマンガをそう簡単に処分できますか。その時はさすがに夫婦喧嘩が勃発。で、嫁に言いくるめられてしまうのです。あぁくやしー」

Room 01
編集長
里見真人
1979年生まれ。埼玉県出身。健康診断に行きました。体調が良かろうが悪かろうが、胃カメラだけは絶対に一生飲みたくないです。あれを飲むくらいなら死を選びますね、私は。





人生で2足目となるニューバランスは「CM999」

「高校生の頃、576の美しいフォルムに憧れを抱くも金銭的な事情により手が届かず、それ以来なぜか社会人になるまで縁のなかったニューバランスのスニーカー。数年前に574でデビューはしたものの、そこからまたパッタリと関係が途絶えていましたが、このたび晴れて人生2足目のニューバランスを入手しました。まぁ、ぶっちゃけ頂き物なんですけどね。それはともかく、間もなく"先生も走る"ほどに忙しいといわれる"師走"がやってきます。その際には、コイツを履いてバタバタと走り回ってやろうと思います。もうすぐ地獄の年末進行……」

Room 04
デスク
津田昌宏
1980年生まれ。岡山県出身。このプロフィール原稿を書いていると、「岡山県出身の29歳が登場じゃけえ♪」と言う歌ネタの日田あき菜チャンを脳内再生してしまう。自重せねば。





かじかむ指の求めるものが暖かいグローブだったと知って

「バイク通勤のため、この時期は非常にツライ。もう寒すぎ。それでも電車のストレスに比べたら、寒さによる苦痛のほうがまだマシだって思えるんですよね。さて、そんなGライダー・津田(もちろんガッツのG!)の防寒は、Black DiamondのグローブとARC'TERYXのネックウォーマーにお任せしています。特にグローブが気に入っていて、保温性はもちろん、ギアチェンジを邪魔しない動きやすさに大満足。デザインも悪くないし、価格も高くない。いいモノを身につけるって、こういう幸せが得られるんですね。以上、幸福論でした」

Room 03
デスク
白澤亜動
1977年生まれ。山梨県出身。自転車乗りにはすこしつらい季節になってきた。厚着すれば乗っていて暑いし、かといって薄着は風邪をひく……。自転車に最適なアウターってないかしら?





3年ぶりに愛車をカスタムしてみました(笑)

「電車の閉鎖空間が耐えられない私はもっぱら自転車通勤。そんな私の愛車はNJSフレームの(WATANABE)。ブラウンという渋い色味がとても気に入っています。で、先月久しぶりに愛車をカスタムしてみました。フロントはS.F.ジャイアンツを意識してオレンジ×ブラックの配色、リアは剛性感を意識してVelocityのCHUKKERをチョイス。そんでもって格安で手に入れたCampagnoloのエアロペダルに換装。最後はTHOMSONの4X用ステムに直径31.8mmのハンドルを自分の肩幅でぶった切ってつけています。すごく手前味噌で恐縮です(笑)」

Room 06

編集
菊池美里

1979年生まれ、茨城県出身。仕事が終わり、夜遅くに帰宅しても気分がリラックスできないので、最近は夜中の1人酒が定番化しつつある。決して寂しくなんかありませんってば!





SPECIAL OTHERSのスペシャルなライヴにうっとり♡

「スタイリスト岡部さん率いるVALLICANSのイベントに、SPECIAL OTHERSがシークレットゲストとして出演すると聞き、仕事を放り出して観に行ってきました★ 大会場では聴けないアコースティックVer.のライヴは、ホテルCLASKAの屋上から見える夕陽と相まって、最高にセンチメンタルで素敵なものでした!! 写真は、うっとりとライヴを観る私を、一緒に行った池田が撮影した1枚。えっ、気持ち悪い? そんなことはどうでもいいんです!! だってこういう小さな幸せがなきゃ、三十路独身女はやってらんないんです（泣）」

Room 05

編集
小池修司

1983年生まれ、神奈川県出身。先日めでたくアラサーの仲間入り。これを機に何かを変えたいので、トレードマークの天然パーマに縮毛矯正をしてみようかなと思っています。





最近、高校の同級生たちと健全に遊びまくっています

「高校卒業から早7年以上。日にちに直すと2500日以上……相当時間が経過していますね。でも高校の同級生たちとの繋がりは、切れるどころか年々強くなっています。以前ネットで『ネット調査に回答した13534人中"友達0人"の人は6.7%』という記事を見かけました。人数に直すと約907人……結構多いですね。それに比べてボクは恵まれているなぁと、先日同級生らと参加したバスケ大会でしみじみ感じました。Supremeムックの付録のタオルをこれ見よがしに使って、しっかり宣伝もしてきました。みんな最高です。これからもどうぞよろしく!」

Room 08

編集
加藤寿紀

1984年生まれ、三重県四日市市出身。趣味はウインドサーフィンって言いたらモテそうな気がするので、今度ウインドサーフィンでも始めようかな〜って思っています。





10年前に発売された伝説の雑誌をネットで購入!!

先日、あるフォトグラファーの方と仕事をご一緒させていただきました。その方は、裏原宿の創世記時代からシーンで活躍されている方で、たくさんの興味深いお話を聞かせていただきました。その中で登場したのがこのフィギュアの専門誌。何がすごいって、製作に携わった人たちです。今、様々なシーンで活躍している人たちがスタッフクレジットに名を連ねています。もちろんそのフォトグラファーの人も。内容も非常に濃く、裏原宿好き、トイ好き必見の1冊です。10年ほど前の物なのでネットオークションや古本屋で探してみてください。

Room 07

編集
池田寿賀子

1983年生まれ、山形県出身。親友の結婚式でスピーチをしました。かなり緊張したんですが、なんとかやりきりました。来月は、その親友の東京パーティーの幹事です。あぁ忙し。





6年ぶりに帽子ブームが到来しています

「ショートカットになって以来、帽子を被る日が増えています。思い起こせば、学生時代も今と同じような髪型（その当時は、金髪）で、毎日のように帽子を被っていたんですよね。しかし、昔買った帽子を今被るわけにもいかず（運動会のときのお母さん的な帽子、またはぶっとんだ柄が多いため）最近イケてる帽子を買い集めています。道行く人を見ていても思うのですが、服が普通でも帽子を被っているだけでオシャレに見えたりしますよね。帽子男子萌♥ 校了時には、疲れ切った顔もカバーできるし（笑）。やっぱ帽子って最強アイテムだわ!」

COOLTRANS Backstage! とある日の撮影舞台裏を激写! バックステージ



1泊2日のキャンプはまさにプライスレス♥

「今月のスペアザ連載は泊り込みのキャンプでした。忙しいスケジュールの合間を縫って時間を作ってくれたメンバーのみなさん、ありがとうございます!! 実際に一番楽しんでいたのは私かもしれません。写真は、ザリガニ釣り用の竿で芹澤君に釣られる私です。キャン★」（菊池）



初恋の瞬間に立ち会ったかもしれません

「ニット特集前半3ページは、ホテルCLASKAの屋上で行われたVALLICANSの展示会場で撮影させていただいたのですが、そこでST.岡さんの息子、仁十郎君（1歳11カ月）が、イベントに来た女のコに初めて興味を[illegible]という現場に立ち会いました。2人[illegible]

Room 09

編集長
高野真也

1984年生まれ、熊本県出身。先日家で荷物整理をしていたら昔、めちゃくちゃハマったバスフィッシングのタックルを発見。というわけで11月中に山中湖にでも遠征しようかと画策中。





メディアスキンよさようなら……

「11月某日、長年愛用していた携帯電話《メディアスキン》が機能停止しました。そのままリサイクルに出すのも淋しいので簡単なお別れ会をしてきました。発売当初、どシンプルなデザインに一目ボレして以来、ボロボロになっても、iPhoneを含めどんな新作モデルが出ても浮気なんてしませんでした。だからそれなりにショックです……。今までバイクから落ちたり、水没したりなどの様々な危機を乗り越えてきたのですが、ここにきてムリが祟ったのでしょう。今までご苦労さま。ゆっくり休んでください。あ、ひとつ心配なことが。コレってデータ消えるパターン?」

COOL TRANS クール・トランス

COOL TRANS 2月号は12/24(木)発売!!
No.172 FEB 2010
NEXT ISSUE

一体どの出身都道府県の男たちが一番カッコイイのか?
その答えを求めるべく、今回のCOOL TRANSスナップ隊は全国に飛び立つ。
さてその栄冠を勝ち取るのは、ドコなのか!?

全国47都道府県 "出身別"おしゃれピープル大捜索!

冬の本命バリュースタイルを研究
ユニクロの冬アウター着こなし10パターン

今冬はワークブーツ旋風が吹き荒れる!
最旬フットウェア"ワークブーツ"徹底解剖

日頃のご愛顧に感謝を込めて
年末恒例! クリスマス&お年玉読者プレゼント

新年明けたらすぐショッピング!
渋谷・原宿 初売り戦線包囲網!

フューチュラ、クラッシュが来日!
STUSSY presents SPECIAL EVENTに潜入!!

世界各地で人気を集めるイベントが東京で開催!
BICYCLE FILM FESTIVAL in TOKYO総力レポート!

様々な職種をリアルに体験!
就職サポート! あこがれ職業体験記!

※内容は一部変更になる場合があります。ご了承ください。

staff credit

EDITOR IN CHIEF
里見真人

DEPUTY EDITOR
後藤俊介

EDITOR
白澤亜動 津田昌宏 菊池美里 小池修司
池田寿賀子 加藤寿紀 高野真也

ADVERTISING MANAGER
渡邉貴幸

ART DIRECTOR
西原大輔(mount)

DESIGNER
山田益弘(mount) 影山侑己(mount) hive 清水智研
mo'design inc. 横山 勝 志村 謙(SKETCH)
マツモト ユウイチロウ(宇田川 graph+) 宮本淳平(natalie)
六角 正(sauce) 小瀧 敦 伊東雄大(NOEZ) 澁谷 翔

発行日/2010年1月24日
発行人/梶原 秀夫 発行/株式会社インサイドメディア
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿4-4-9 えびす大黑ビル
☎03-5449-2720(編集部)
発売/株式会社ワニブックス ☎03-5449-2711(代表)
印刷・製本/凸版印刷株式会社

ケイタイメールマガジンはこちら
ct@m.wani.co.jp
まずはこのメールへ空メールを送って登録しよう!!

COOL TRANSの最新情報・スナップ満載のホームページはこちら!!
http://www.cool-trans.net

information

「クール・トランス」バックナンバー購入方法
郵便振替の口座番号 >>> 00160-1-157086
加入者名 >>> ワニブックスC係

バックナンバーをご希望の場合 2通りの購入方法があります。①近くの書店で取り寄せてもらう。②通信販売を利用する。郵便局備え付けの振替用紙の通信欄に、希望するバックナンバーの号数(クール・トランス○年○月号)、冊数、名前、住所、電話番号を明記のうえ、税込定価 ¥450×冊数+送料一律 ¥350 を郵便振替で上記の口座宛に入金してください。(例:'0[illegible]年3月号を2冊購入の場合、450×2+350=¥1250)
※また、現金引き換えでの通信販売もご利用いただけます。ご希望の方は先にハガキに必要事項(住所、氏名、年齢、電話番号、印、お申し込みの商品と冊数)を明記のうえお申し込み下さい。お金は商品到着時に宅配業者にお支払いいただきますが、代引き手数料は別途いただきます。代引き手数料は、商品代+送料+代引き手数料が合計1万円まで¥315です。なお、18歳未満の方は必ず保護者の同意印をお願いいたします。ご注文後のキャンセルは、ご容赦ください。送り先/〒150-8482 東京都渋谷区恵比寿4-4-9 えびす大黑ビル㈱ワニブックス通販部C係 ※なお、'01年1月号以降から在庫がございます('02年6月号、'03年1月号、12月号は品切れです)。また、'04年2月号-3月号-7月号-9月号-10月号-12月号-'05年2月号-3月号-4月号-10月号は特別定価 ¥590、'04年6月号、'05年7月号-8月号は特別定価 ¥550、'04年8月号、'05年5月号-12月号、'06年1月号-2月号-8月号-11月号-12月号-'07年1月号-2月号-3月号-4月号-5月号-6月号-7月号-8月号-9月号-10月号は特別定価 ¥650、'04年11月号、'09年11月号-12月号は特別定価 ¥670、'05年1月号特別定価 ¥620、'06年3月号-4月号-5月号-6月号-7月号-9月号-10月号、'09年5月号は特別定価 ¥630、'07年11月号-12月号、'08年1月号-2月号-3月号-4月号-5月号-6月号-7月号-8月号-9月号-10月号-11月号-12月号、'09年1月号-2月号-3月号-7月号-8月号-9月号-10月号は特別定価 ¥580、'09年4月号は特別定価 ¥600、'09年6月号は特別定価 ¥690となります。

?
2月号特別付録
STUSSY
デニム風トートバッグ


B
A
M
BAM!
MON.-FRI. 21:00-23:00
DJS: GEORGE WILLIAMS, TARO & MIKE
BAM@INTERFM.JP
BAM!が世界を…
少なくともアナタの平日の夜を救う！
interfm
76.1MHz TOKYO / 76.5MHz YOKOHAMA www.interfm.co.jp



4910132030102
00638
雑誌13203-1
特別定価670円 本体638円